

Työntekijöitä ja matkailijoita Pohjois-Karjalaan 2022-2023 - hanke

Tarkastuslautakunta 11.3.2024/Heli Räsänen

Toteutus ja toimenpiteet

- Hanke toteutettiin yhteishankkeena, jossa päätoteuttajana ja hallinnoijana oli Pohjois-Karjalan maakuntaliitto ja osatoteuttajana VisitKarelia Oy. Hankkeen toteutusaika oli 1.3.2022-31.12.2023.

Hankkeen toteutus oli jaettu kahteen työpakettiin (TP):

- TP1: yritysten rekrytointiosaamisen ja työnantajamielikuvan kehittäminen sekä rekrytointi kotimaassa ja ulkomailla (toteutusvastuu Pohjois-Karjalan maakuntaliitto)
- TP2: kotimaanmatkailun kilpailukyvyn parantaminen (toteutusvastuu VisitKarelia)

Hankebudjetti ja -rahoitus

Hankkeen kustannukset ja rahoitus ?

Kustannukset	Yhteensä (€)
1 Palkkakustannukset	95 860
2 Ostopalvelut	368 000
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0
4 Rakennukset ja maa-alueet	0
5 Muut kustannukset	0
6 Flat rate	23 007
Kustannukset yhteensä	486 867
7 Tulot	0
Nettokustannukset yhteensä	486 867

Rahoitus	Yhteensä (€)	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	389 493	80,00 %
2 Kuntien rahoitus	97 374	20,00 %
3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00 %
4 Yksityinen rahoitus	0	0,00 %
Rahoitus yhteensä	486 867	100,00 %

Budjetin jakauma:

TP 1/maakuntaliitto: noin 300 000 euroa

TP 2/VisitKarelia: noin 185 000 euroa

TP1: kotimaan osaajahoukuttelu & rekry

- toteutettiin kolme Pohjois-Karjalan yhteisrekrykampanjaa (1 kpl 2022 ja 2 kpl 2023)
- Pohjois-Karjalaa tehtiin tunnetuksi ja imagomarkkinoinnilla nostettiin esiin maakuntaa alueena, jossa työ ja ura on helppo yhdistää mielekkääseen omannäköiseen elämään.
- Kuuntele sydämesi ääntä -sisällöt kiinnostivat ja saivat laajasti huomiota → nosti kiinnostusta Pohjois-Karjalaan työ- ja asuinalueena.
- Osaajahoukuttelun mainokset näkyivät sosiaalisen median kanavissa yhteensä 2 267 537 kertaa. Lisäksi osaajahoukuttelun mainokset näkyivät Helsingin työmatkaliikenteessä yhteensä 184 401 (JC Deaux) kertaa, minkä lisäksi Helsingin päärautatieasemalla (Mediateko) mainosta toistettiin 85 481 kertaa ja arviolta sen näki 6 100 245 ohikulkijaa.



TP1: yritysten valmennus ja rekrykampanjat

- Osallistuneille 14 yritykselle (Nurmes, Valtimo, Lieksa, Kitee, Kontiolahti, Outokumpu, Joensuu, Liperi ja Ilomantsi) toteutettiin rekrytointimarkkinointiin, valittuihin kanaviin/medioihin tai työnantajabrändäykseen liittyvää **valmennusta sekä yrityskohtaiset digitaaliset rekrykampanjat (10) + sparraus.**
- Digitaalisilla kampanjoilla saatiin hyvin ja laadukkaita hakemuksia. Siten hankkeella vastattiin myös suoraan yritysten työvoimapulaan.
- Huomioitavaa on, että mitä kauempana yritys sijaitsi Joensuusta tai kuntakeskuksista ja mitä rajatumman osaamisen ammattilaista haettiin, sitä vaikeampaa on onnistua rekrytoinnissa. → Sitä suurempi merkitys on myös työnantajamielikuvan ja rekrytointiosaamisen kehittämisessä.
- Yritysten rekrymainokset näkyivät sosiaalisen median kanavissa yhteensä 822 630 kertaa.

"Molempiin paikkoihin saimme hyvin hakemuksia – varsinkin talous- ja hallintojohtajan pestiin. Molemmat paikat saatiin siis täytettyä. Ja yhteistyö Fabrikin kanssa oli sujuvaa. Olimme koko kokonaisuuteen erittäin tyytyväisiä!"



Tule ICT-asiantuntijaksi tai -suunnittelijaksi Meitalle!
Tutustu alta työntekijöidemme tarinoihin ja siihen, millaista on olla töissä Meitalla.
Hae meille nyt - hakuaika 16.4.2023 asti.



"Meitassa on meininkiä"

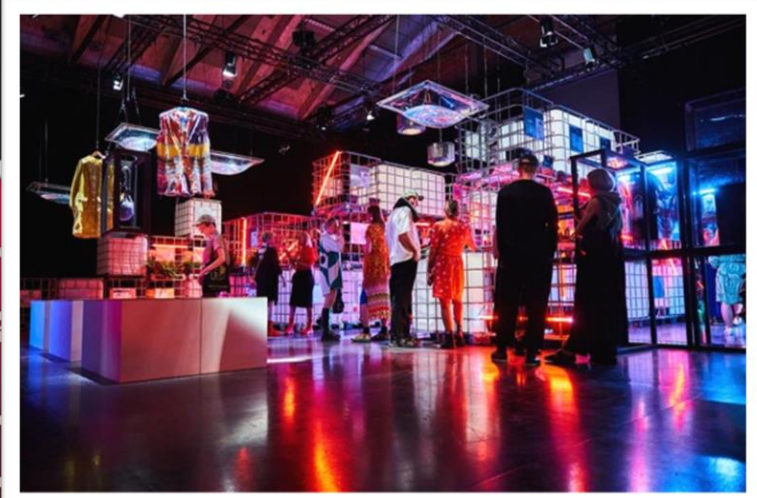
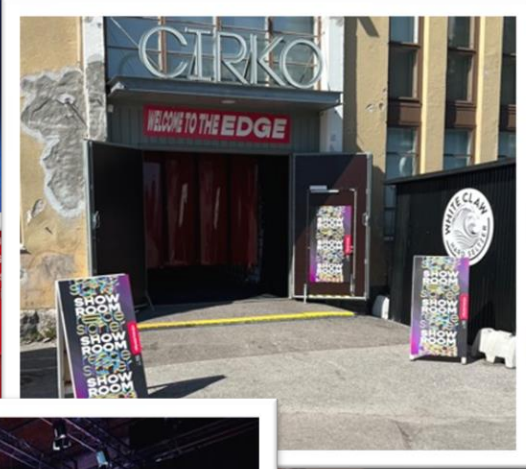
"Mahdollisuuksia vaikuttaa, oppi kehittyä"

Like Comment Repost Send

Flow-tapahtumayhteistyö onnistui

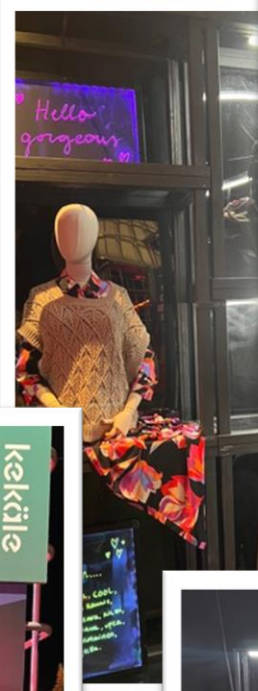
- tavoitteena "uutta ja isosti"
 - Flow-festivaali Helsinki 11.-13.8.
- Pohjois-Karjala virallinen yhteistyökumppani ja tapahtumassa Pohjois-Karjalan showroom
- Redesigner-konsepti ja yhteiset arvot
- Showroomin toteutti Sun Effects.
- Flow-kanavat, vaikuttajat ja medianäkyvyys toimi hyvin.
- Pohjois-Karjalan näyttelytilassa vieraili kolmen päivän aikana noin 21 000 henkilöä.
- Kekäle ja PKO mukana omilla pisteillään (työnantajamielikuva, rekry, tunnettuus)
 - Aktiivisen ja osaston houkuttelevuuteen panostaneen Kekäleen osastolle jopa jononettiin ja heidän rekrytointisivun kävijä-määrässä oli tapahtuman jälkeen kasvua lähes 51 %!





POHJOIS-KARJA

DO YOU
O LIVES
ILL YOU
CHOOSE TO



WORK AT KEKÄLE

HOW GOOD IT FEELS TO BE YOU

kekäle

WE ALL ARE UNIQUE AND OUR WAY OF THIS PLANET IS BEING LIVED. SO LET YOUR OWN PERSONALITY SHINE THROUGH UNUSUALLY.

Ready to join us?

Meet our clothing cocovers here



WORK IN SOHO'S HOTEL KOLI

FIND YOUR LINK WITH NATURE

Are you interested in:

- 1 Meaningful work and marking the beginning of a new era for Koli?
- 2 Working together, in a top team, to create the most responsible tourism area in Finland?
- 3 Making Finnish nature accessible to all?

Break by SOHO'S HOTELS

Koli

We have many open positions in our hotels. If you are interested, the best way to find out more is to visit the hotel page linked in bio!

You are welcome to visit Koli with the flow price: **KOLINSKRY.PJ**

Do you want to hear the sounds of Koli's places, such as Mörkövaara, Iso-Korppi & Tarhapuro?





NÄITÄ ET HALUA JÄTTÄÄ VÄLÄSTÄ
Pohjois-Karjalan maakuntaliiton
showroomilla nähdään nuorten
vaatesuunnittelijoiden Elina
Heilasen, Juhana Vehmaanperän ja
Priss Niinikosken luomukset.

GLORIA

MUOTI
Maakuntaliiton patikkaamat
muotisuunnittelijat esittelivät tötään
Flow-festivaaleilla - kiinnostus Pohjois-
Karjalaa kohtaan näkyi tapahtumassa

yle

UUTiset
Flow-festivaaleilla Pohjois-
Karjalan showroomissa
päästiin perjantaina kolme
upeaa reedesigner-luomusta

KARJALAINEN

Kansainvälinen rekryviikko ja TalentMatch tapahtuma 4.-7.9.

Koska yritysten rekryointihalukkuus ulkomailta nihkeää ja jopa laskenut, toteutimme KV-onlinerekryn sijaan yrityksille suunnatun KV-rekrytoinnin teemaviikon, jossa kerrottiin saatavilla olevista KV-rekrytointia tukevista palveluista sekä rohkaistiin alueella jo olevien kansainvälisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden rekrytointiin.

- Kolme TE-livelähetystä yrityksille
 - Työnantaja, haetko kansainvälistä osaaja?
 - Työnantaja, kuinka autat kv-osaajaa kotoutumaan?
 - Työnantaja, tarjoaisitko harjoittelupaikan kv-opiskelijalle?
- Talent Match tapahtuma Luotsissa KV-osaajille
 - Tarjolla sekä työpaikkoja että harjoittelupaikkoja
 - Mukana 5+3 yritystä rekrytoimassa
 - KV-osaajia mukavasti paikalla ja hyvä tunnelma





**Kansainvälinen
rekryviikko
5.-7.9.2023**

 **Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020**

POHJOIS-KARJALA



**TalentMatch
Recruitment Event
7.9. klo 12-15**

**Luotsi Joensuu, Plaza Centrum,
Kauppakatu 29, 1 krs.**

 **Leverage from
the EU
2014-2020**

 **LUOTSI
Joensuu**

NORTH KARELIA



**TalentMatch
rekrytointitapahtuma
7.9. klo 12-15**

Luotsi Joensuu, Plaza Centrum, Kauppakatu 29, 1 krs.

 **Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020**

 **LUOTSI
Joensuu**

POHJOIS-KARJALA



**City of
Joensuu**

J•ENSUU

KV-rekrytointitoimenpiteet (jatkuu)

- Become Karelian –rekrykonseptin jalkautus toteutettiin Business Joensuun online-rekrytapauhtumassa.
- KV-rekrytointipilotti (Jordanian rekrytointikanavat) peruuntui lähi-idän eskaloituneen sotatilan vuoksi.



Budjetti ja toteutumattomat kuluerät

- Ostopalveluihin oli varattu 193 000,00 €
 - Hankkeessa jäi toteutumatta n. 26 000 €
- Henkilöstökuluihin oli varattu 86 500 €
 - Hankkeessa jäi toteutumatta n. 60 000 €

Palkkakuluissa (ja siten myös flat rate) jäi budjettia käyttämättä. Tähän vaikutti mm. TP1:n tapahtumayhteistyön toteutuminen yhtenä suurena (eikä monena pienenä), matkojen toteutumattomuus ja/tai peruuntuminen, sekä se, etteivät yritysten toimenpiteet esim. yhteisrekryissä vaatineet lopulta niin paljon projektihenkilöiden työpanosta kuin arvioitiin. Lisäksi budjetoitu **KV-pilotti** ei toteutunut, muutoin ostopalvelut toteutuvat suunnitelman mukaisesti.

