

## Työntekijöitä ja matkailijoita Pohjois-Karjalaan 2022 - 2023 -hankkeen esittely

Tarkastuslautakunta 11.03.2024 § 12  
256/00.03.02/2023

Arviointivuotta 2023 koskevassa tarkastuslautakunnan työohjelmassa (9.10.2023 § 27) yhdeksi arviointikohteista on määritelty Työntekijöitä ja matkailijoita Pohjois-Karjalaan 2022–2023 -hanke. Aihetta esittelemään on kutsuttu markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Hankkeen keskeisenä tavoitteena oli Pohjois-Karjalan yritysten toimintaedellytysten parantaminen sekä kasvun ja kilpailukyvyn vauhdittaminen rekrytointiosaamista ja työnantajamielikuvaa kehittämällä, työvoiman ja matkailijoiden saatavuutta parantamalla sekä synnyttämällä uutta osaamista ja palveluita vastaamaan kasvaneeseen kotimaan matkailun kysyntään.

Hanke toteutettiin yhteishankkeena, jossa päätoteuttajana ja hallinnoijana oli Pohjois-Karjalan maakuntaliitto ja osatoteuttajana VisitKarelia Oy. Hankkeen toteutusaika oli 1.3.2022–31.12.2023.

Hankkeen toteutus jaettiin kahteen työpakettiin (TP):

TP1: yritysten rekrytointiosaamisen ja työnantajamielikuvan kehittäminen sekä rekrytointi kotimaassa ja ulkomailla (toteutusvastuu Pohjois-Karjalan maakuntaliitolla)

Keskeisenä tavoitteena oli alueen yritysten rekrytointiosaamisen ja työnantajamielikuvan kehittäminen sekä osaavan työvoiman rekrytoiminen maakuntaan alueen ulkopuolelta, jotta voidaan varmistaa yritysten toimintakyky, kasvu ja kilpailukyky. Työvoimaa houkuteltiin kotimaassa nostamalla esille yrityksiä työnantajina, työllistymistarinoita ja työ- ja uramahdollisuuksia, älykkään erikoistumisen toimialoja, etätyömahdollisuuksia sekä maakunnan elämisen laatutekijöitä. Yritykset kokeilivat alueellisen yhteismarkkinoinnin kautta uusia rekrytointitapoja ja -kanavia sekä kehittävät omaa työnantajamielikuvaansa.

TP2: kotimaanmatkailun kilpailukyvyn parantaminen (toteutusvastuu VisitKarelialla)

Tavoitteena oli synnyttää uutta liiketoimintaa ja yhteistyötä eri puolilla maakuntaa sijaitsevien matkailuyritysten välillä sekä lisätä matkailuyritysten liiketoimintaosaamista markkinoinnin ja mediayhteistyön osalta. Lisäksi tavoitteena oli tuoda Pohjois-Karjalaa tunnetuksi vastuullisena ja vetovoimaisena matkailukohteena, nostaa alueen imagoa kotimaan matkakohteena ja lisätä alueen houkuttelevuutta erityisesti ruoka- ja elämysmatkailun näkökulmasta.

Ehdotus	(Lautakunnan pj.) Tarkastuslautakunta merkitsee saadun selvityksen tietoon saatetuksi.
Päätös	Merkittiin tiedoksi.

Asian käsittelyn ja päätöksenteon aikana kokouksessa oli läsnä markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Lisätietoja Vili Hirvonen, asiantuntija  
vili.hirvonen@pohjois-karjala.fi, puh. 050 476 8661