

## Idän ihmeet -hankkeen esittely

Tarkastuslautakunta 15.12.2025 § 43  
240/00.03.02/2025

Arviointivuotta 2025 koskevassa tarkastuslautakunnan työohjelmassa (6.10.2025 § 37) yhdeksi arviointikohteista on määriteltä Idän ihmeet – Pohjois-Karjalan tulevaisuuden uskon ja positiivisten mielikuvien kehittämishanke. Aihetta esittelemään on kutsuttu markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Hankkeen tavoitteena on ollut kehittää Pohjois-Karjalan tärkeiden edunajamisen ja elinvoiman teemoihin liittyvää viestintää ongelmakeskeisyydestä positiiviseen, potentiaalit esiin tuovaan ja tulevaisuuden uskoa luovaan viestintään – ja siten kehittää syntyneitä mielikuvia ”kurjasta Karjalasta” ja valittamisen kulttuurista positiivisemmiksi, suunnaten huomiota alueen mahdollisuuksiin, osaamiseen ja ratkaisukeskeiseen toimintaan pyrkimällä luomaan visioita, joista tulee itseään toteuttavaa ennusteita.

Hankkeessa on toteutettu edunajamisen teemoja nostava viestintäkampanja, joka on perustunut ns. Ihme-kysymykseen. Ihmekysymys on ratkaisukeskeisessä terapiassa paljon käytetty tekniikka, jolla autetaan ajattelemaan ”laatikon ulkopuolelta” uusia mahdollisuuksia ja tuloksia tulevaisuutta varten. Kysymyksessä on tarkoitus tiedustella ”jos yön aikana olisi tapahtunut ihme ja ongelmiasi olisi poistunut, miltä elämäsi silloin näyttäisi?”

Tätä ideaa hyödyntäen viestintäkampanjassa on luotu tulevaisuudenkuvia – ikään kuin ihme eli positiivinen ennuste olisi jo toteutunut. Niissä on nostettu esille Pohjois-Karjalan potentiaalia esimerkiksi seuraavista edunajamisen aiheista:

- matkailu (Lake land, viileä ja kv-tasollakin kiinnostava keidas)
- datatekniikka (UEF)
- GTK – ratkaisemme kaivosteollisuuden haasteita
- saavutettavuus (raide- ja lentoliikenne)
- energia, kantaverkko
- fotoniiikka
- kansainvälisyys

Kampanjan materiaaleista on toteutettu myös edunajamisen käyttöön soveltuvaa tulevaisuuskuvamateriaalia. Aiheet ja viestinnässä nostetut käytännön esimerkit on ideoitu ja suunniteltu yhteistyössä hankkeen ohjausryhmän, kilpailutettavan mainostoimiston sekä viestintäkampanjaan osallistuvien toimijoiden kanssa.

### Ehdotus

Tarkastuslautakunta merkitsee saadun selvityksen tietoon saatetuksi.

### Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Asian käsittelyn ja päätöksenteon aikana kokouksessa läsnä oli markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Lisätietoja Vili Hirvonen, asiantuntijasuunnittelija  
vili.hirvonen@pohjois-karjala.fi, puh. 050 476 8661