

Pohjois-Karjalan maakuntapäivä 2025 -hankkeen esittely

Tarkastuslautakunta 15.12.2025 § 44
240/00.03.02/2025

Arviointivuotta 2025 koskevassa tarkastuslautakunnan työohjelmassa (6.10.2025 § 37) yhdeksi arviointikohteista on määritelty Pohjois-Karjalan maakuntapäivä 2025. Aihetta esittelemään on kutsuttu markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Maakuntapäivää vietettiin 15.–31.8. ja pääpäivä oli lauantai 30.8. Tämän vuoden teema oli Parasta Pohjois-Karjalassa. Teeman tarkoituksena oli juhlistaa kaikkea sitä, mikä tekee Pohjois-Karjalasta erityisen (esim. yhteisöllisyys, kulttuuri, luonto, paikallinen osaaminen ja aitous).

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto tuki vuoden 2025 maakuntapäivän toteutuksessa yleisötilaisuuksia, joiden koettiin nostavan esiin pohjoiskarjalaisia ylpeyden aiheita kiinnostavalla ja osallistavalla tavalla. Maakuntapäivän tapahtumat olivat maksuttomia ja avoimia kaikille, mutta tapahtumissa saattoi tarjota myös maksullisia tuotteita ja palveluja. Maakuntapäivän tavoitteena oli mahdollisimman laaja kattavuus koko maakunnan alueella.

Hanke toteutettiin ajalla 3.2.–30.11.2025. Hankkeen kohderyhmän muodostivat Pohjois-Karjalan alueen asukkaat ja toimijat sekä välillisesti myös strategisesti tärkeät kohderyhmät maakunnan ulkopuolella.

Tapahtumien kilpailutus toteutettiin ns. käänteisenä kilpailutuksena. Pohjois-Karjalan maakuntaliiton asiantuntijoista koostuva ryhmä suoritti tarjousten laadullisen vertailun tarjousten ja liitteiden perusteella. Valintaperusteiden lisäksi raati huomioi valinnoissaan maakuntapäivän kokonaisuuden siten, että tapahtumia oli eri puolilla maakuntaa ja eri ikäryhmille. Tapahtuman tuottajaksi valituille toimijoille maksettiin 3 300 euroa (alv. 0 %) hyväksytysti toteutetusta toimeksiannosta. Rahoituksen saaminen edellytti tilaajan tekemään kyselyyn vastaamista tapahtuman jälkeen. Raati valitsi 37 tarjouksen joukosta 15 tapahtumaa:

- Bomban Tohakka, Karjalahipsteri/Jokelan ääni ja sana, Nurmes, 30.8.
- Koko perheen illakka, MSL:n Joensuun kulttuuriyhdistys, Joensuu, 30.8.
- Valon Yö, Möhkön Matkailuyhdistys ry, Ilomantsi, 30.8.
- Parasta perinnettä luonnostaan, Juuka-seura ry, Juuka, 23.8.
- Suohon puhumisen MM-kisat, Pohjois-Karjalan Apu ry, Joensuu, 15.8.
- Poltsin Rodders-päivä, Polvijärven kunta, Polvijärvi, 23.8.
- Karelia à la carte Karjalaisen ruoan ja musiikin juhlaa!, ProAgria Itä-Suomi ry, Joensuun Honkavaara, 30.8.
- Koko maakunnan yhteinen Meidän sauna -tapahtuma, Tmi Katja Kuittinen, Pohjois-Karjala, 30.8.
- Nuorten disko, Pohjois-Karjalan nuorisovaltuusto, Joensuu, 16.8.
- Folkki tutuksi -alkeiskurssit & iltajamit, Pohjois-Karjalan tanssitaiteen tuki ry, Joensuu, 29. 31.8.
- Ilo irti vaikka syvän märkänis -tapahtumat, Pro Kesälahti ry, Kesälahti, 29. 30.8.
- Kirkkoniemen syyspäivä, Tohmajärven kunta, Tohmajärvi, 31.8.
- Tarinoita joella, Venejoen Mylly, Kontiolahti, 17.8.
- Lumottu luontopäivä Outokummun Särkiselällä, Wild Karelian Outdoor Cafe & Camping, Outokumpu, 30.8.

- Maisemaristeilyt Liperin Saaristossa, Ämmykkä/Saariston Puoti, Liperi, 23.8.

Maakuntaliiton tukemia tapahtumia järjestettiin yhteensä 15 eri puolilla maakuntaa, ja niihin osallistui arviolta noin 4 700 kävijää. Suurimmat yksittäiset tapahtumat olivat Valon yö Möhkössä (n. 1 400 kävijää), Poltsin rodderspäivä Polvijärvellä (n. 500), sekä Koko perheen illakka Joensuussa (n. 400 500). Lisäksi Karelia à la carte Karjalaisen ruoan ja musiikin juhlaa -tapahtuma kokosi 300 osallistujaa ja Maakuntapäivän disko nuorille 225 osallistujaa.

Maakuntapäivästä julkaistiin vuoden aikana neljä mediatiedotetta, joissa käsiteltiin mm. teemaa, tapahtumahakua, valittuja tapahtumia ja Yksinäisyyttä vähentävä teko -palkintoa.

Hankkeen budjetti oli 50 000 € ja toteuma 50 044,02 €. Toteumasta 49 500 € käytettiin avustuksiin tapahtumatoteuttajille ja 544,02 € tapahtuman markkinointiin. Hanketta tuettiin Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahastosta 50 000 eurolla.

Ehdotus

Tarkastuslautakunta merkitsee saadun selvityksen tietoon saatetuksi.

Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Asian käsittelyn ja päätöksenteon aikana kokouksessa läsnä oli markkinointipäällikkö Heli Räsänen.

Lisätietoja Vili Hirvonen, asiantuntijasuunnittelija
vili.hirvonen@pohjois-karjala.fi, puh. 050 476 8661