

# *Maakuntaliiton organisaatioviestintä*

Tarkastuslautakunta 27.4.2026. Viestintäpäällikkö Sami Tolvanen

# *Tiedonvälittäjä ja maakunnan ääni*

Viestintä- ja markkinointiyksikön ViMa:n tehtävät jakaantuvat

## **Organisaatioviestintään**

- Perustuu kuntalain (29 §) viestintävelvoitteen täyttämiseen. Tiedotamme valmistelussa olevista asioista ja kanavista, joissa sidosryhmät voivat osallistua päätöksen valmisteluun.

## **Pohjois-Karjalan markkinointiin (brändityö)**

- Maakunnan tunnettuuteen sekä veto- ja pitovoimaan liittyvä viestintä.

## **Yksikköön kuuluvat**

- Maakuntajohtaja Markus Hirvonen, markkinointipäällikkö Heli Räsänen, viestintäpäällikkö Sami Tolvanen ja viestintäasiantuntija Laura Jussila.





# *ViMa:n viestinnän tavoitteet*

## 1

### *Sidosryhmäviestintä*

1. Sidosryhmille hyvissä ajoin tietoa valmisteilla olevista asioista, jotta voivat osallistua ja vaikuttaa.
2. Maakuntaliiton ajamien/edustamien asioiden viestimisen tukeminen ja toteuttaminen.
3. Pohjois-Karjalalle tärkeiden asioiden ja aiheiden esilletuominen.

## 2

### *Pohjois-Karjalan markkinointi*

1. Maakunnan tunnettuuden lisääminen ja mielikuvien uudistaminen.
2. Asukkaiden ja osaajien houuttelemine maakuntaan.
3. Pohjoiskarjalaisen identiteetin ja paikallisuuden vahvistaminen (mm. maakuntapäivä).

## 3

### *Lisäksi*

1. Maakuntaliiton roolin tukeminen/vahvistaminen viestinnän keinoin.
2. Työnantajamielikuvan kehittäminen.
3. Maakunnallisen, itäsuomalaisen ja itä- ja pohjoissuomalaisen viestintäyhteistyön kehittäminen.



# *Paljon kerrottavaa*

- Valmistelussa olevat asiat (esim. maakuntaohjelma, maakuntakaava)
- Päätösaasiat (maakuntahallitus ja -valtuusto, Maakunnan yhteistyöryhmä eli MYR)
- Maakuntaohjelman toteutus ja vaikuttavuus (mm. rahoitushaut, hanketiedotteet, maakuntaohjelman ja hankkeiden tulokset jne.)
- Edunvalvonta (maakunnalle tärkeiden asioiden nostaminen, tilanne- ja tilastokatsaukset ja selvitykset)
- Kannanotot, lausunnot, hankkeiden eteneminen ja niiden tulokset
- Valtakunnan tason päätökset/muutokset, jotka vaikuttavat Pohjois-Karjalaan
- Maakuntapäivä ja tunnustukset, kuten Maakunnan kehittäjä.

# *Viestinnän roolit maakuntaliitossa*

- Käytännön viestintävastuu on toimivalla johdolla ja viestintähenkilöstöllä.
- Viestintäpäällikkö (ja viestintäyksikkö) toimii johdon ”sparraajana”, huolehtii viestintäkanavista, hoitaa mediayhteyksiä ja muita käytännön julkaisutoimia.
- Jokainen organisaation jäsen on viestijä omassa työroolissaan.
- Poliittisten päättäjien rooliin kuuluu visiointi ja kommentointi omasta näkökulmastaan.
- Viestinnän vastuut ja järjestelyt määritelty hallintosäännössä ja viestintäohjeissa.

Tuotamme  
vuosittain noin

**120**

tiedotetta, kannanottoa  
ja julkilausumaa

# *Suunnitelmallista viestintää*

- Maakuntaliitolle on laadittu operatiivinen *Viestinnän pelisäännöt* -ohjeistus, joka sisältää organisaatioviestinnän kuvauksen yleisesti sekä yksikkötasolla.
- Lisäksi asiakirjassa on kuvattu kohderyhmät, kanavat sekä tiedottamisen ja vaikuttamisen prosessit.
- Sisäisen viestinnän prosessit ja kanavat on kuvattu erikseen *Maakuntaliiton sisäisen viestinnän periaatteet* -ohjeistuksessa. Kriisiviestinnän toiminta on avattu *Kriisiviestintäohjeessa*.



# *Vuosi 2025*

1. Kirkastamme edelleen Pohjois-Karjalan edunajamiseen/kärkihankkeisiin liittyviä viestejä ja tuemme maakunnan vaikuttamisviestejä.
2. Kehitämme maakunnan viestijäverkoston toimintaa. Verkosto nostaa myönteisiä asioita Pohjois- Karjalasta ja toteuttaa maakunnan näkyvyyttä tai asukkaiden osallisuutta lisääviä tempauksia/kampanjoita.

# Vaikuttamis- viestintää 1/3

- Kunta- ja aluevaalisivuston ideointi ja toteuttaminen
- Toimme esille maakunnan ja kuntien ajankohtaiset teemat mahdollisimman kansantajuisesti ja kiinnostavasti.
- Esittelimme maakuntaliiton kattavat ja kaikille avoimet tilastopalvelut niin vaaliehdokkaille kuin muillekin kiinnostuneille.
- Teemoina mm. väestönmuutos, edunajaminen (Vaikuttamisen kärjet), energiakysymykset (maakuntakaava), aluekehitys ja EU-rahoituksen merkitys Pohjois-Karjalalle, Itäisen Suomen ohjelma, ilmastotoimet ja maakuntapäivä.
- [www.pohjois-karjala.fi/vaalit](http://www.pohjois-karjala.fi/vaalit)



## Vaikuttamis- viestintää 2/3

- Tuotimme 8-sivuisen Idän satoa -lehteä, joka ilmestyi 15.11. Karjalaisen, Savon Sanomien ja Länsi-Savon liitelehtenä.
- Teemana EU:n Oikeudenmukaisen siirtymän rahaston (JTF) rahoittamien hankkeiden vaikutukset Itä-Suomessa. Pohjois-Karjalan nostot Puhoksen uusi nousu, soiden ennallistaminen ja Carbonaide.
- Yhteistyössä Etelä-Savon maakuntaliiton, Pohjois-Savon liiton ja Itä-Suomen ELY-keskusten kanssa. Hanke oli jatkoa Euroopan laidalle – julkaisulle ja Ideat itävät euroiksi –videokampanjalle.
- Karjalaisen, Savon Sanomien ja Länsi-Savon yhteenlaskettu kokonaistavoitavuus lähentelee 600 000 lukijaa (1 päivän painettu lehti + digi 7 päivää). Lisäksi julkaisuun liittyvä mainoskampanja tavoitti 65 068 yksittäistä em. lehtien verkkosivuilla käynnyttä ihmistä.
- Pohjois-Karjalan osalta kustannukset 7 800 euroa (alv. 0 %). Rahoituksesta 70 % tulevaisuusrahastosta
- <https://nakoislehti.media.fi/mediasepat/f7f8f34f-e04f-4457-8fao-8881f1f650d2/2>

# *Vaikuttamis- viestintää 3/3*

- Pohjois-Karjala oli esillä SuomiAreena 2025 -ohjelmassa paneelikeskustelulla "Kasvu syntyy yllättävistä paikoista – turvallisuus yhteisöistä".
- Maakunta esiteltiin ratkaisukeskeisenä esimerkkinä alueesta, jossa turvallisuutta ja kasvua rakennetaan yhteisöllisyyden, osallisuuden, kestävän yrittäjyyden ja nuorten unelmien kautta.
- Paneeli toimi Kuvittele-kampanjan sisällöllisenä jalkautuksena valtakunnallisella foorumilla.
- Viestintä teki paljon taustatoimittamista kampanjaa varten ja toteutti sisällön.
- <https://tunne.pohjois-karjala.fi/kuvittele/>



# Talouskatsaus

- Vastaamme Pohjois-Karjalan Trendit -talouskatsauksen toimituksellisesta ja visuaalisesta toteutuksesta siten, että viestintäpäällikkö toimii päätoimittajana ja viestintäasiantuntija taittajana.
- Trendit-ilmestyy 2 kertaa vuodessa
- [www.pohjois-karjala/trendit](http://www.pohjois-karjala/trendit)





# Pohjois-Karjalan kehittämiseen käydyt yhteensä 214 miljoonaa euroa maakuntaohjelmakaudella

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 27.10.2025, 17

U-rahoituksen merkitys Pohjois-Karjalan kehittämisenä vuoden aikana. Tämän vuoden lopussa päättyneen kehittämissuorituksen peräti 97 prosentti on täytetty vain prosentin verran ja alueellista ka-

vuolla rahalla Pohjois-Karjalassa on toteutettu 518 hanketta. Erityisesti rahoitusta on käytetty metsäbiotalouden ja metsäalan kehittämiseen. Rahoitusta ovat saaneet eniten Itä-Suomen, Jyväskylän ja Tampereen alueilla. Rahoitusta on myös myönnetty mmattikorkeakoulu, Joensuun kaupunki ja Business Joensuu.

POKAT2025:n tavoitteena on ollut parantaa maakunnan saavutettavien palveluiden määrää ja laadua. Tavoitteena on ollut myös vahvuuksien kautta, panostaa osaamiseen ja koulutukseen sekä asukkaiden hyvinvointia edistävien ratkaisujen avulla. Tavoitteena on ollut myös kasvua ilmastokestävillä ratkaisuilla ja luontomatkailulla.

Seuraavan maakuntaohjelman, POKAT2029:n, valmistelu on edennyt lausuntovaiheeseen. Tavoitteena on ollut myös toteuttaminen käynnistyy ensi vuoden alussa.

Maakuntahallitus sai tiedokseen maakuntaohjelman kehittämissuorituksen toteuman.

**Tavoitteena terveet ja elinvoimaiset metsät**

Maakuntahallitukselle esiteltiin myös Pohjois-Karjalan metsäohjelman luonnos vuosille 2026–2030.

# 105

*Vuoden aikana  
julkaistut tiedotteet*

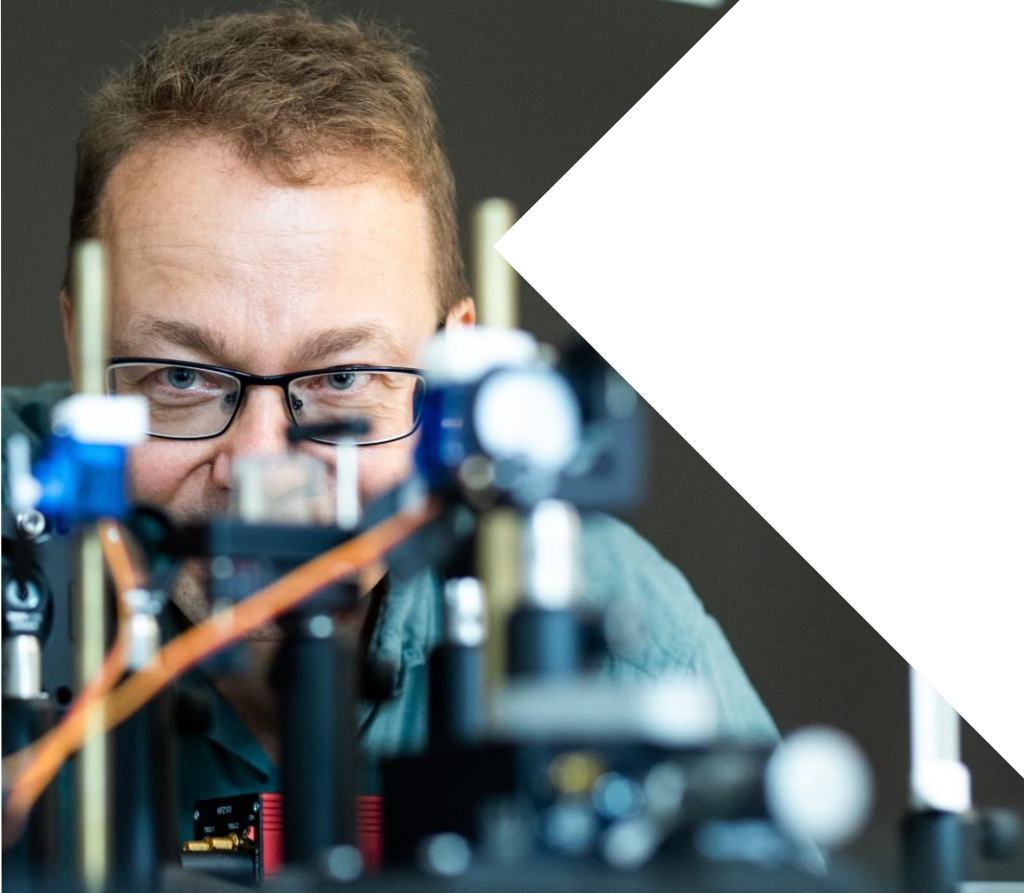
# Viestintäverkosto

- Verkoston toimintaa vietin tiimityöskentelyn suuntaan. Kokoonnuttiin eri kokoonpanoilla käsillä olevan agendan mukaan (esim. työllisyysalueen viestintä tai rasminvastainen viestintä).
- Kuntaviestijöiden kanssa käynnistimme säännölliset lyhyet etätapaamiset, ns. Kuukausikahvit, joissa käsitellään niin pienempiä kuin suurempia viestintäteemoja.
- Viestintäverkosto oli myös mukana ideoimassa Verkkaritempauksen markkinointia Leevi and the Leavingsin Pohjois-Karjala-kappaleen pohjalta. Hankimme 3 vuoden käyttöoikeuden kappaleeseen Sundqvistin perikunnalta.
- Verkostoon kuuluu noin 60 julkisen sektorin viestijää Pohjois-Karjalasta.



***Mitä hyötyä  
vastaan-  
ottajalle?***

24rtLo



## Vastaanottaja saa tietoa

- meneillä olevista ja tulevista asioista, vaikuttamis- ja osallistumismahdollisuuksista, rahoitusmahdollisuuksista ja taloudesta...
- ....kehityshankkeista, hankkeiden tuottamista palveluista (esim. Ilmastopolku-sivusto), maankäytön isoista linjoista, edunvalvonnasta (esim. saavutettavuus ) ja sen tuloksellisuudesta...
- ....sekä Pohjois-Karjalan tilanteesta ja tulevaisuuden näkymistä.

# *Viestintä- kanavia*

## Ajankohtaista



16.6.2025

Tiedote

**Alueidenkäyttölain esityksen  
pakkokaavoittamispykälät  
uhkaavat kuntien itsehallintoa**



# *Verkkosivut pohjois-karjala.fi*

- Viestinnän kotipesä.
- Tietoa maakuntaliiton organisaatiosta, tehtävistä, toiminnasta, strategioista, ohjelmista, projekteista. Myös ajankohtaisia tiedotteita ja yleistä taustainformaatiota
- Noin 3 500 käyttäjää kuukaudessa

# LinkedIn ja X

- Organisaatioviestinnän kanavia, mutta nostetaan myös myönteisiä uutisia maakunnasta, tärkeitä tapahtumia jne.
- LinkedInissä seuraajia runsaat 2 400. X:ssä seuraajien määrä laskenut runsaaseen 1 700:aan ja liiton aktiivisuuskin on vähentynyt siellä.
- Emme hae tykkäyksiä 👍 Toki tavoittelemme sitä, että viestimme huomataan kohderyhmissämme.
- Kannustamme asiantuntijoitamme viestimään eri sosiaalisen median kanavissa – ihmiset seuraavat henkilöitä mieluummin kuin organisaatioita.



toukok.

tuolla, järvellä ja ilmassa. Lentoyhte  
ole herneitä kenenkään nenässä

# Maakuntaliiton some-kanavat

## Viestintä ja markkinointi



[linkedin.com/company/pohjois-karjala](https://www.linkedin.com/company/pohjois-karjala)  
*Asiantuntijaviestintä, rekrytointi ja  
markkinointiviestintä*

## Viestintä



<https://x.com/pkliitto>  
[@pkliitto](https://x.com/pkliitto)

## Pohjois-Karjalan markkinointi



[facebook.com/pohjoiskarjala](https://www.facebook.com/pohjoiskarjala)  
[@pohjoiskarjala](https://www.facebook.com/pohjoiskarjala)



[instagram.com/pohjois\\_karjala](https://www.instagram.com/pohjois_karjala)  
[@pohjois\\_karjala](https://www.instagram.com/pohjois_karjala)

## Viestintä ja markkinointi



<https://www.youtube.com/@pohjois-karjala>  
*Asiantuntijaviestintä (striimaukset yms.) ja  
markkinointiviestintä*

# Uutiskirje

- Ilmestyy aina kuukauden viimeisellä viikolla. Hieman yli tuhat vastaanottajaa.
- Sisältää tärkeimmät menneen kuukauden tiedotteet ja tulevat huomionarvoiset asiat.
- Tilauslomake maakuntaliiton verkkosivuilla: <https://pohjois-karjalan-maakuntaliitto.creamailer.fi/subscribe/53283654d5fo2>.



# *Pohjois-Karjalan tapahtumakalenteri*

- *tapahtumat.pohjois-karjala.fi*
- Mitä tapahtuu, minne mennä ja milloin – kaikki tapahtumat yhdessä palvelussa.
- Aukkaat, yritykset ja yhteisöt voivat syöttää omia tapahtumasisältöjä palveluun.
- Tapahtumakalenteri on käyttäjille maksuton.
- Alustan tarjoavat Pohjois-Karjalan kunnat pl. Joensuu (Joensuulla oma portaali samassa järjestelmässä) sekä UEF, Karelia, Riveria, Business Joensuu, Lieksan kehitys OY Lieke, Kolin matkailu, maakuntaliitto, Pohjois-Karjalan hyvinvointialue Siun Sote.

Pohjois-Karjalan  
tapahtumakalenteri

Vaihda päivämäärä

Q Näytä kaikki



POHJOIS-KARJALA  
*Maakuntaliitto*

*Kiitos!*



[pohjois-karjala.fi](https://pohjois-karjala.fi)



[@pohjois-karjala](https://www.facebook.com/pohjois-karjala)



[@pkliitto](https://twitter.com/pkliitto)



[@pohjois\\_karjala](https://www.instagram.com/pohjois_karjala)



[linkedin.com/company/  
pohjois-karjala](https://www.linkedin.com/company/pohjois-karjala)



[youtube.com/pkmaakuntaliitto](https://www.youtube.com/pkmaakuntaliitto)