



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Pohjois-Karjalan
MAAKUNTALIITTO

Valintaesitys

8.5.2026

Dnro: EURA 2021/407647/09
02 01 01/2025/PKARJALA

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Innokaupunki Joensuu 4 - Joensuun kaupunki

Hakijan virallinen nimi

Joensuun kaupunki

Hakemusnumero

407647

Saapumispäivämäärä

31.03.2026

Alkamispäivämäärä

01.07.2026

Päätymispäivämäärä

31.12.2028

Viranomainen

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Kestävän kaupunkikehittämisen haku 2025–2027, POKLII-027
Joensuun ekosysteemisopimus

Hakuilmoituksen tunnus

Käsittelijä

Ulla-Riitta Pölönen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erylistavoite

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Innokaupunki Joensuu 4 - Joensuun kaupunki on Joensuun kaupungin toteuttama hanke, joka toteutetaan rinnakkaishankkeena Business Joensuu Oy:n, Itä-Suomen yliopiston, Karelia-ammattikorkeakoulun ja Luonnonvarakeskuksen (Luke) kanssa. Hankkeella toteutetaan Joensuun kaupungin ja valtion välille vuonna

2021 laadittua Innovaatiotoiminnan ekosysteemisopimusta 2021–2027. Hankkeen toteutusaika on 1.7.2026–31.12.2028.

Hankkeen toteutus jakautuu neljään työpakettiin:

TP 1 – Kaupunkikehittäminen ja kansainvälinen rahoituskyvykkyys

TP 2 – Viestintä arvonluonnista

TP 3 – Metsän ja valon innovaatiot matkailun vetovoimatekijänä

TP 4 – Yhteiskehittäminen ja koordinaatio

Työpaketissa 1 edistetään kaupunkikehittämistä laatimalla Mehtimäen alueelle valopolun toteutus- ja rahoitussuunnitelma. Toimenpiteeseen osallistetaan kaupungin hankinnoista vastaavat henkilöt, TKI-toimijat ja yritykset. Yhdessä luodaan yhteistyön toimintamalli, jota voidaan hyödyntää vastaavissa kaupunkikehittämisen toimenpiteissä myös jatkossa. Joensuun kaupunki ottaa hankkeen myötä vetovastuun Circular Parkin yritysalueelle laaditun TKIIT-yhteistyön ja -rahoituksen konseptin jalkauttamisesta. Joensuun kaupungin ja Business Joensuun aiempien hankkeiden tuloksia hyödynnetään yhteistyö- ja rahoituskonseptin käytäntöön viemisessä. Yhteistyö toteutetaan Circular Parkin yritysten, alueen TKI-toimijoiden ja Lappeenrannan kaupungin innovaatioekosysteemien kanssa.

Työpaketissa 2 kasvatetaan Joensuun ftoniikka- ja metsäbiotalousosaamisen tunnettuutta viestinnän keinoin. Hankkeessa toteutetaan ftoniikan vaikuttajaviestinnän yhteistyö, kansainvälisiä media- ja delegaativierailuja sekä yritysjohtajille suunnattu monikanavainen viestintäkampanja. Yritysjohtajille suunnatun kampanjan kautta ohjataan yhteydenottoja Joensuun alueen TKI-toimijoille sekä sijoittumis- ja investoinninpalveluihin. Joensuun ftoniikkaosaaminen tuodaan näkyväksi vähintään yhdessä kansallisessa ftoniikka- tai valotaidetapahtumassa. Lisäksi toteutetaan Joensuun asukkaille ja kansainvälisille vieraille metsän ja valon osaamisesta kertova kampanja, joka näkyy Joensuun kaupunkikuvassa rautatieasemalla, lentoasemalla, kaupunkikeskustassa sekä joukkoliikennevälineissä.

Työpaketissa 3 kehitetään metsän ja valon osaamiseen perustuvia technical visit- ja koulutusmatkailutuotteita, jotka on suunnattu ftoniikan ja metsäbiotalouden ammattilaisille. Hankkeen toimenpiteenä suunnitellaan modulaarisia matkapaketteja ja etsitään niille kansainvälinen myyntitoimija. Lisäksi luodaan Mehtimäelle metsän ja valon asiantuntijuutta esittelevä showroom-konsepti ja konseptin rahoitussuunnitelma. Kansainvälisille matkanjärjestäjille järjestetään tutustumismatka eli FAM-trip. Metsään ja ftoniikkaan perehtyneille kansainvälisille medioille ja vaikuttajille järjestetään tutustumismatka Joensuuhun.

Työpaketissa 4 vahvistetaan Joensuun innovaatioekosysteemin yhteiskehittämistä ja koordinaatiota ja varmistetaan toiminnan jatkuvuus hankkeen jälkeen. Toimenpiteenä päivitetään Innovation Joensuun strategia vuosille 2029–2035 sekä kehitetään Forest Joensuun ja Photonics Joensuun hallintomalleja toiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi. Joensuun kaupunki osallistuu myös ekosysteemitoinnin vaikuttavuusmallin ja mittariston kehittämiseen sekä laatusertifikaatin valintaan. Lisäksi luodaan Innovation Joensuu -kokonaisuuden alla toimiville brändeille viestinnän käsikirjat ja osallistutaan Innokaupunkien verkostoyhteistyöhön. Osallistutaan metsän ja valon asiantuntijatapahtumiin ja niiden järjestelyihin. Yhdessä rinnakkaishanketoteuttajien kanssa muodostetaan kansainvälisten rahoitusten asiantuntijatiimi ja luodaan pysyvä toimintamalli rahoituskyvykkyyksien kasvattamiseksi.

Hankkeen toimenpiteet

TP 1 KAUPUNKIKEHITTÄMINEN JA KANSAINVÄLINEN RAHOITUSKYVYKKYYS

Tpk 1.1 Mehtimäki - metsän ja valon keskus

Laaditaan suunnitelma Mehtimäelle sijoittuvan valopolun innovatiivisesta toteutuksesta ja rahoituksesta yhdessä metsäbiotalouden, ftoniikan ja kaupunkikehittämisen asiantuntijoiden kanssa. Osallistetaan toimenpiteeseen rinnakkaishanketoteuttajat eli Luke, Business Joensuu, Itä-Suomen yliopisto ja Karelia-ammattikorkeakoulu. Järjestetään vähintään yksi työpaja, keskustelutilaisuus tai muu toiminnallinen kohtaaminen Joensuun kaupungin julkisista hankinnoista vastaaville henkilöille, TKI-sektorin sekä ftoniikan ja metsäbiotalouden asiantuntijoille ja yrityksille. Kerätään osallistujilta kokemuksia ja toiveita yhteistyömallin rakenteesta toiminnallisen kohtaamisen yhteydessä ja jälkikäteen palautekyselyn kautta. Luodaan kerätyn tiedon ja palautteen pohjalta malli vastaavien toteutuksien läpivientiin jatkossa. Mallin luomisessa on mukana Joensuun kaupungin ja Business Joensuun edustus. Muut rinnakkaishankkeiden toteuttajat, yritykset ja TKI-sektorin edustajat osallistuvat mallin luomiseen vähintään kerättyjen palautteiden kautta.

Business Joensuu avustaa potentiaalisten yrityskumppaneiden identifioinnissa, kontaktoinnissa ja toimenpiteeseen sitouttamisessa. Kerätyn tiedon pohjalta etsitään investoinnin toteuttamiseen sopivia kansainvälisiä rahoituskanavia. Hyödynnetään lopputuloksena syntyvä toteutus- ja rahoitussuunnitelma Mehtimäen alueelle sijoittuvan valopolun käytännön toteutuksessa ja investoinnin suunnittelussa. Tarvittaessa sovelletaan tuloksia ja luotua toimintamallia Kotilahden asuinalueen kehittämisessä tai kaupunkikeskustassa, jolloin Mehtimäellä pilotoitu toiminta siirtyy kaupungin muiden uudistuvien alueiden kehittämiseen. Toimenpiteiden kautta voidaan tukea myös Mehtimäellä sijaitsevan Arboretumin alueen kehittämistä ja kehitysrahoituksen suunnittelua. Toimenpiteet eivät suoraan kohdistu Botanian alueeseen.

Tpk 1.2 Circular Parkin yritysten kohtaaminen

Järjestetään vähintään yksi työpaja, keskustelutilaisuus tai muu toiminnallinen kohtaaminen Circular Parkin alueen yrityksille, alueelle potentiaalisesti sijoittuville yrityksille ja muille keskeisille TKI-yhteistyökumppaneille, kuten tutkimus- ja oppilaitoksille. Business Joensuu on apuna alueen yritysten sekä potentiaalisesti sijoittuvien yritysten identifioinnissa, kontaktoinnissa sekä toimenpiteeseen sitouttamisessa. Ekosysteemisopimusta toteuttavien rinnakkaishankkeiden toteuttajat ja Joensuun teknologiakeskusta valmistelevat tahot kutsutaan mukaan yhteistyöhön, jonka tavoitteena on Circular Parkin TKIIT-toimintamallin jalkauttaminen aiemmin toteutettujen hankkeiden pohjalta. Laaditaan suunnitelma Circular Parkin TKIIT-yhteistyön käytännön toteutuksen rahoitusmallista sisältäen mahdollisten alueen infraan kohdistuvien kehitys- ja investointiprojektien rahoitus.

Toteutetaan Lappeenrannan kaupungin innovaatioekosysteemin kanssa vähintään yksi ideointi- ja tiedonvaihtotyöpaja Lappeenrannassa ja vähintään yksi Joensuussa. Toimenpidekokonaisuuden toteuttamiseen käytetään tarpeen mukaan myös ulkopuolista asiantuntijaosaamista.

TP 2 VIESTINTÄ ARVONLUONNISTA

Tpk 2.1 Fotoniikan vaikuttajayhteistyö

Laaditaan vaikuttajayhteistyösopimus kansainvälisesti merkittävän suomalaisen valotaiteilijan kanssa. Järjestetään 1–3 vientitapahtumaa kansainvälisissä valoinstallaatiokohteissa eri puolilla maailmaa. Kutsutaan vientitapahtumiin Joensuun fotoniikkaosaamisen asiantuntijoita ja yrityksiä tapaamaan kohdemaiden fotoniikka-asiantuntijoiden kanssa. Jos kohdemaan painopistealoihin liittyy myös metsäbiotalouden teemoja, kutsutaan tilaisuuksiin myös metsäbiotalouden innovaatioekosysteemin asiantuntijoita ja yrityksiä. Varmistetaan näkyvyys kansallisessa valotaide- tai fotoniikkatapahtumassa, esim. ODF'28-tapahtumassa Joensuussa. Järjestetään vähintään yksi Joensuuhun suuntautuva kansainvälinen media- ja vaikuttajavierailu ja vähintään yksi kansainvälinen asiantuntijadelegaation vierailu Joensuussa. Media- ja delegaativierailujen kärkenä on Joensuun fotoniikka- ja valotaideosaaminen, mutta sisältöön voidaan yhdistää myös metsäbiotalouden alan asiantuntijuutta. Jatketaan kansainvälistä mediaseurantaa tulosten mittaamiseksi ja toimenpiteiden ohjaamiseksi. Tuotetaan toimenpiteen tueksi monikanavaista viestintää.

Tpk 2.2 Vaikuttavuusviestintä

Toteutetaan suomeksi ja englanniksi monikanavainen viestintäkampanja Photonics Joensuun ja Forest Joensuun tekemän työn konkreettisista tuloksista ja hyödyistä käyttäen esimerkiksi ansaittua mediaa, digikanavia, videoita, ääntä, messunäkyvyyttä tai printtimateriaaleja. Kampanja toteutetaan mielikuvakampanjana, joka kohdennetaan yritysjohtajille. Viestintäsällöt toteutetaan yhteistyössä Innokaupunki Joensuu -hankesarjan rinnakkaishankkeiden toteuttajien eli Luken, Business Joensuun, Itä-Suomen yliopiston ja Karelia-ammattikorkeakoulun kanssa. Sisällöt voivat olla esimerkiksi yritys- tai tutkijatarinoita, jotka konkretisoivat mm. tapahtumien ja kansainvälisen yhteistyön merkitystä yritystoiminnan kasvun ja TKI-toiminnan luomisessa. Kampanjan kautta pyritään vaikuttamaan kohderyhmän näkemykseen Joensuusta TKI-toiminnan mahdollistajana, yrityksen sijaintipaikkana ja potentiaalisena investointikohteena. Sisällöissä, viestintäkanavissa ja kohderyhmissä huomioidaan kohdentaminen innovaatio toimintaa sekä sijoittumista ja investointeja palvelevaksi kokonaisuudeksi. Kampanjasisällöt rakennetaan siten, että kampanjan kautta esimerkiksi verkkosivuille tuleva henkilö löytää TKI-kumppaneiden ja Business Joensuun yhteystiedot helposti ja ohjautuu sitä kautta ottamaan yhteyttä tutkimus- ja oppilaitosten sekä sijoittumis- ja invest in -palveluiden asiantuntijoihin.

Tpk 2.3 Metsä ja valo kaupunkikuvassa

Toteutetaan Joensuun asukkaille, Joensuuhun saapuville matkailijoille sekä kansainvälisille tutkimus- ja liiketoimintakumppaneille suunnattu viestintäkampanja, jossa Joensuun metsäbiotalouden ja fotonikan vahvuudet tuodaan esiin uudella tavalla rautatieasemalla, lentoasemalla ja joukkoliikenteessä sekä diginäytöillä eri puolilla kaupunkikeskustaa. Aiemmissä toteutuksissa on pilotoitu muun muassa valolla heijastettuja mainosisältöjä, joista voidaan tämän hankkeen toteutuksessa jatkaa uusiin fotonikkaa ja metsäbiotaloutta hyödyntäviin kokeiluihin. Kokeilujen toteutusmahdollisuuksia selvitetään fotonikan ja metsäbiotalouden aloilta. Ylläpidetään toteutetut sisällöt saapumisväylillä, joukkoliikenteen mainospaikoilla ja diginäytöillä mahdollisimman pitkäkestoisesti hankkeen ajan.

TP 3 METSÄN JA VALON INNOVAATIOT MATKAILUN VETOVOIMATEKIJÄNÄ

Hanke jatkaa Innokaupunki Joensuu 3- ja Pohjoinen Lakeland -hankkeissa aloitettua technical visit -matkapakettien ja koulutusmatkapakettien kehittämistä. Toteutetaan aiemmassa hankkeessa tehtyä pohjatyötä jatkaen kansainvälisille matkanjärjestäjille suunnattu FAM-trip eli tutustumismatka, kun matkapakettien tuotteistaminen on jo pitkällä ja matkapaketin eri moduulit lähes valmiit. Etsitään kansainvälisten matkanjärjestäjien joukosta toimija, joka ottaa matkapaketin omaan myyntiportfolioonsa. Järjestetään paikallisille metsän ja valon asiantuntijoille ja kansainvälisille matkanjärjestäjille vähintään yksi työpaja, jossa kehitetään Mehtimäen alueelle metsän ja valon showroom-konseptiin sopivia asiantuntijasisältöjä. Selvitetään kansainväliset rahoitusmahdollisuudet showroom-konseptin toteutukseen. Järjestetään kansainvälisille medioille ja vaikuttajille suunnattu tutustumismatka tuotteistamisprosessin loppuvaiheessa. Osallistetaan toimenpiteeseen myös rinnakkaishanketoteuttajat eli Luke, Business Joensuu, Itä-Suomen yliopisto ja Karelia-ammattikorkea koulu. Toteutetaan monikanavaista viestintää toimenpiteen tueksi.

TP 4 YHTEISKEHITTÄMINEN JA KOORDINAATIO

Tpk 4.1 Yrityskeskeinen ekosysteemin rakenne

Päivitetään yhdessä rinnakkaishankkeiden toteuttajien kanssa Innovation Joensuun strategia vuosille 2029-2035. Toteutus tehdään pääasiassa innoryhmissä organisaatioiden yhteistyönä, eikä siihen varata budjettia ulkopuolisen asiantuntijatyön ostoihin. Osallistutaan aktiivisesti innoryhmyöskentelyyn, jonka osana kehitetään Forest Joensuun ja Photonics Joensuun hallintomalli vastaamaan yrityskeskeisen innovaatioekosysteemin rakenteeseen. Myös tämä toimenpide toteutetaan organisaatioiden yhteistyöhön ja hankesarjan aikana kerättyyn kokemukseen sekä benchmark-esimerkkeihin pohjautuen.

Osallistutaan ekosysteemitoinnin vaikuttavuusmallin ja mittariston (EU-tason klusterimittarit) kehittämiseen. Selvitetään soveltuvien laatusertifikaattien kriteerejä ja tehdään päätös hakemisesta. Laaditaan Joensuun kaupungin johdolla viestinnän käsikirjat ja viestintäsuunnitelmat Innovation Joensuu -teeman alla toimiville brändeille. Toteutetaan sisäistä ja ulkoista viestintää tehtyjen suunnitelmien ja organisaatioiden välisen työnjaon mukaisesti. Luodaan alustat ja sisällöt asiantuntijapalveluiden viestintään ja markkinointiin yhdessä rinnakkaishanketoimijoiden kanssa. Osallistutaan Innokaupunkien koordinaation järjestämiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin Suomessa ja Euroopassa. Hankkeen työntekijät ovat aktiivisesti mukana Joensuussa järjestettävien metsän ja valon asiantuntijatapahtumien, kuten esimerkiksi Forest Joensuu 2027-tapahtuman ja Forest & Photonics -tapahtuman järjestelyissä.

Tpk 4.2 Rahoituskyvykkyyksien kasvattaminen

Kehitetään eri organisaatioiden asiantuntijoiden voimin yrityskeskeistä ekosysteemitoinnin rakennetta tukeva rahoitusmalli, joka mahdollistaa toiminnan jatkumisen hankkeen jälkeen. Toimenpide toteutetaan esim. tapaamisten ja työpajojen kautta, eikä siihen hyödynnetä ulkopuolisten asiantuntijoiden työpanosta. Muodostetaan kansainvälisten rahoitusten asiantuntijatiimi ja luodaan sille yhteistyön toimintamalli, joka tuottaa tietoa ja konkreettisia ehdotuksia rahoituksen kehittämiseen. Tunnistetaan kv-tason merkittävät toimijat, sovitaan yhteistyöstä heidän kanssaan rahoitusten hakemisessa.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen tulokset

TP 1 KAUPUNKIKEHITTÄMINEN JA KANSAINVÄLINEN RAHOITUSKYVYKKYYS

Tpk 1.1 Mehtimäki - metsän ja valon keskus

- 1 kpl suunnitelma Mehtimäelle sijoittuvan valopolun innovatiivisesta toteutuksesta.
- 1 kpl suunnitelma Mehtimäelle sijoittuvan valopolun rahoitusmallista.
- Toimintamalli julkisista hankinnoista vastaavien henkilöiden, TKI-sektorin asiantuntijoiden ja yritysten kohtauttamiseen.
- Toimenpiteessä laadittavat suunnitelmat ovat konkreettisia lopputuloksia, joiden myötä Mehtimäki kehittyy metsän ja valon innovaatioiden keskuksena.

Tpk 1.2 Circular Parkin yritysten kohtauttaminen

- Malli Circular Parkin TKIIT-yhteistyön jalkauttamiseen.
- 1 kpl suunnitelma Circular Parkin TKIIT-yhteistyön kansainvälisistä rahoitusmahdollisuuksista.
- 1 kpl yritysryhmän ja tutkimuslaitoksen TKI-yhteistyöprojekti, joka etenee laaditun suunnitelman pohjalta.
- Vähintään yksi yhteistyöpaja sekä Lappeenrannassa että Joensuussa.

TP 2 VIESTINTÄ ARVONLUONNISTA

Tpk 2.1 Fotoniikan vaikuttajayhteistyö

- 1-3 vientitapahtumaa kansainvälisissä installaatiokohteissa.
- Vähintään yksi kansainvälinen mediavierailu, johon osallistuu noin 5-10 toimittajaa.
- Vaikuttajayhteistyön eri osa-alueiden tueksi tarvittavat viestintämateriaalit ja -kampanjat.
- Näkyvyys kansallisessa valotaide- tai fotoniikkatapahtumassa, esim. ODF'28-tapahtumassa Joensuussa.
- Mediavierailun lopputuloksena syntyy vähintään 10 kpl kansainvälisiä mediaosumia.
- Vähintään 1 kpl kansainvälinen delegaativierailu Joensuuhun.
- 1 kpl uusi TKI- tai yritys yhteistyöavaus delegaativierailun pohjalta.

Tpk 2.2 Vaikuttavuusviestintä

- Kohdennettu mielikuvakampanja yritysten sijoittumisesta, investoinneista ja innovaatioista vastaaville henkilöille.
- Kampanjaan liittyvät viestintämateriaalit käännöksineen.
- Vähintään 2 kpl TKI-kontakteja Luonnonvarakeskukselle, Itä-Suomen yliopistolle tai Karelia-ammattikorkea koululle.
- Vähintään 2 kpl sijoittumis- tai invest in -kontakteja Business Joensuulle.

Tpk 2.3 Metsä ja valo kaupunkikuvassa

- Tietoisuus Joensuun painopistelojen mahdollisuuksista lisääntyy kaupunkilaisten, matkailijoiden, kansainvälisten opiskelijoiden sekä tutkimus- ja liiketoimintakumppaneiden keskuudessa.
- Kaupunkikuvassa näkyvät sisällöt Joensuun lentoaseman ja rautatieaseman mainospinnoilla.
- Vähintään yksi uusi pilottitoteutus, jossa hyödynnetään metsäbiotalouden tai fotoniikan uutta teknologiaa viestinnän tarpeisiin.
- Viestintämateriaalit, jotka näkyvät Joensuun joukkoliikenteen mainospinnoilla ja kaupungin diginäytöillä mahdollisimman pitkäkestoisesti.

TP 3 METSÄN JA VALON INNOVAATIOT MATKAILUN VETOVOIMATEKIJÄNÄ

- Vähintään yksi metsän ja fotoniikan technical visit-/educational tourism -matkapaketti.
- Sopimus kansainvälisen matkanjärjestäjän kanssa matkapaketin myynnistä.
- Suunnitelma Mehtimäen alueen metsän ja valon showroom-sisällöistä.
- Suunnitelma Mehtimäen alueen metsän ja valon showroomin toteutuksen rahoituksesta.
- Kansainvälisille matkanjärjestäjille suunnattu FAM-trip eli tutustumismatka.
- Kansainvälinen media-/vaikuttajamatka.

TP 4 YHTEISKEHITTÄMINEN JA KOORDINAATIO

Tpk 4.1 Yrityskeskeinen ekosysteemin rakenne

- Forest Joensuu- ja Photonics Joensuu -innovaatioekosysteemien uudistunut hallintomalli on muodostettu ja aloittaa toiminnan hankkeen aikana.
- Innovation Joensuun strategia on päivitetty vuosille 2029-2035.
- Vaikuttavuusmalli ja mittaristo toteutettu sekä laatusertifioinnin vaihtoehdot kartoitettu.
- Ajantasaiset viestinnän käsikirjat ja viestintäsuunnitelmat Innovation Joensuu -teeman alla toimiville brändeille ovat käytössä.
- Alusta ja sisällöt asiantuntijapalveluiden viestintään ja markkinointiin on luotu esimerkiksi verkkosivuille.
- Yhteistyössä toteutetut viestintämateriaalit ja -kampanjat tehtyjen suunnitelmien mukaisesti.
- Joensuun kaupungin edustaja osallistuu Innokaupunkien kansallisen koordinaatiohankkeen tapahtumiin vuosittain vähintään kerran Suomessa ja kerran ulkomailla.
- 3 kpl metsäbiotalouteen tai ftoniikkaan liittyvää tai niitä yhdistävää asiantuntijatapahtumaa, jonka järjestelyihin Joensuun kaupungin asiantuntijat osallistuvat.

Tpk 4.2 Rahoituskyvykkyyksien kasvattaminen

- Yrityskeskäinen ekosysteemitominnan rakennetta tukeva rahoitusmalli on kehitetty ja toiminnassa.
- Kansainvälisten rahoitusten asiantuntijatiimi on muodostettu ja kokoontuu säännöllisesti.
- Mahdollisuus kansainvälisten rahoitusmahdollisuuksien, kuten EU-rahoituksen ja kansallisten veturiprojektien hyödyntämiseen on kasvanut.
- Suunnitelma IK 4 -vaiheen jälkeiselle ajalle koskien erityisesti EU-rahoituskyvykkyyksien kasvattamista sekä rahoituksen hakemista ja hyödyntämistä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Karjala

Kunnat

Joensuu

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	322 067	322 067	
2 Matkakustannukset	94 033	94 033	
3 Ostopalvelut	216 884	216 884	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	44 308	44 308	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	677 292	677 292	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	406 374	406 374	60,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	270 918	270 918	40,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	677 292	677 292	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Innokaupunki Joensuu 4 -hankkeiden kokonaisuudella jatketaan Joensuun kaupungin ja valtion välille vuonna 2021 laaditun ekosysteemisopimuksen 2021–2027 toteuttamista. Rinnakkaishankekokonaisuuteen kuuluvat lisäksi Itä-Suomen yliopiston, Karelia ammattikorkeakoulun, Luonnonvarakeskuksen sekä Joensuun kaupungin hankkeet. Ekosysteemisopimusten avulla Suomen tutkimus- ja kehittämismenojen osuutta tavoitellaan nostettavaksi 2,7 prosenttiin bruttokansantuoteosuudesta 4 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä.

Tämä Innokaupunki Joensuu 4 -hanke avaa mahdollisuuksia kestävästä kaupunkikehittämisestä ja kansainvälisen innovaatioyhteistyön haasteiden ratkaisemiselle. Hankkeessa edistetään kaupunkikehittämistä mm. laatimalla Mehtimäen alueelle valopolun toteutus- ja rahoitussuunnitelma, sekä luomalla yhteistyön toimintamalli, jota voitaneen hyödyntää vastaavissa kaupunkikehittämisen toimenpiteissä jatkossakin.

Hankkeen tavoitteena on kehittää ja pilotoida Mehtimäellä Joensuun kaupungin hankinnoista vastaavien, TKI-asiantuntijoiden sekä yritysten välinen toimintamalli, joka edistää innovatiivisten ratkaisujen käyttöönottoa. Hankkeen myötä metsään ja valoon pohjautuvia uusia ratkaisuja voidaan toteuttaa Mehtimäen alueella asiantuntijoiden ja yritysten yhteistyönä. Lisäksi hanke edistää Innokaupunki Joensuu 4 -kokonaisuutta laaja-alaisella viestinnällä, jonka kärkenä on alueen innovaatioekosysteemien, Photonics Joensuun ja Forest Joensuun sekä start-upien ja energia-alan yhteistyö ja niiden vaikuttavuus.

Joensuu on ainutlaatuinen metsäbiotalouden ja fotonikan asiantuntijuuden keskus, joka houkuttelee vuosittain satoja kansainvälisiä vierailijoita tutustumaan painopistealojen osaamiseen. Kansainväliset matkanjärjestäjät ovat ilmaisseet tarpeen metsäbiotalouden ja fotonikan technical visit- ja koulutusmatkatyypiksi lle matkapaketeille, jotka esittelisivät Joensuun metsä- ja fotonikkaosaamista alojen asiantuntijoille. Joensuun metsä- ja fotonikkasektoreiden tulee paketoita asiantuntijuus entistä helpommin ostettavaan muotoon, jotta kansainvälisiä delegaatioita saadaan houkuteltua alueelle nykyistä enemmän. Nykymuodossaan delegaatiomatkojen järjestelyt vievät paljon aikaa sekä saapuvalta delegaatiolta että vastaanottavalta taholta, joita tässä tapauksessa ovat Forest Joensuun ja Photonics Joensuun asiantuntijat. Paketoimalla technical visit- ja koulutusmatkojen sisältökokonaisuudet valmiiksi modulaarisiksi paketeiksi, säästetään aikaa ja mahdollistetaan sujuvat matkajärjestelyt sekä isommat kävijävolyymit. Osaksi matkapaketteja kehitetään jatkossa myös Mehtimäen alueen showroom-konsepti, jossa hyödynnetään Mehtimäellä sijaitsevia useita potentiaalisia metsän että fotonikan alojen vierailukohteita.

Ekosysteemisopimuksen kautta alueen toimijat ovat yhteisesti ilmaisseet sitoutumisen Joensuun seudun elinkeinolähtöisen TKI-toiminnan sekä yritysten liiketoiminta- ja kasvuympäristön kehittämiseen, ja hankkeen toimenpiteiden voidaan katsoa tukevan Joensuun kaupungin ekosysteemisopimuksen tavoitteita.

Hanke on osa AURA-ohjelman Kestävän kaupunkikehittämisen kokonaisuutta, jolle on allokoitu kansallista rahoitusta vuoteen 2027 saakka.

Hakemus sai valintaperusteiden pisteytyksessä 22/42 pistettä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Joensuun Innokaupunki 4 -hankekokonaisuus tukee Uudistuva ja osaava Suomi EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman toimintalinjan 1 Innovatiivinen Suomi, erityistavoitteen 1.1 ”Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen” toteutumista. Hanke eri rinnakkaishankkeineen toteuttaa Pohjois-Karjala ohjelman 2029 maakunnan älykkään erikoistumisen strategian globaaleja huippuosaamisaloja ”fotoniikka” sekä ”metsä- ja biokiertoaloes”. Lisäksi hanke toteuttaa älykkään erikoistumisen kansallista huippuosaamisalaa ”uudistuva teollisuus ja kehittyvät teknologiat”. Hankkeen toimintamalli, jossa tuetaan eri toimijoiden TKI-yhteistyön ja innovaatioekosysteemien kautta yritysten kasvua ja liiketoiminnan kehitystä, tukee vahvasti älykkään erikoistumisen toimeenpanoa maakunnassa.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä