



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Pohjois-Karjalan
MAAKUNTALIITTO

Valintaesitys

8.5.2026

Dnro: EURA 2021/407374/09
02 01 01/2025/PKARJALA

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Innokaupunki Joensuu 4 - Business Joensuu Oy

Hakijan virallinen nimi

Business Joensuu Oy

Hakemusnumero

407374

Saapumispäivämäärä

20.03.2026

Alkamispäivämäärä

01.07.2026

Päätymispäivämäärä

31.12.2028

Viranomaisen

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Kestävän kaupunkikehittämisen haku 2025–2027, POKLII-027
Joensuun ekosysteemisopimus

Hakuilmoituksen tunnus

Käsittelijä

Ulla-Riitta Pölönen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeella jatketaan ja toteutetaan Joensuun kaupungin ja valtion välille 2021 allekirjoitettua ekosysteemisopimusta 2021 – 2027. Hanke on osa laajempaa rinnakkaishankekokonaisuutta, jolla toteutetaan sopimusta. Hankekokonaisuuteen kuuluu tämän hankkeen lisäksi UEFin, Karelia-amk:n, Luken ja Joensuun kaupungin omat rinnakkaishankkeet.

Tämän Business Joensuun hankkeen päätavoite on:

Joensuun metsä- ja fotonikkaosaamiseen pohjautuvat innovaatioekosysteemit ovat vahvistuneet ja syventyneet, ja yrityskeskeinen TKI-toiminta, syväteknologiaan perustuvien innovaatioiden synty, kaupallistaminen ja vienti sekä uusien työpaikkojen ja investointien syntyminen ovat kiihtyneet. Alueen rahoituskyvykkyydet ovat kasvaneet, EU- ja kansallisten hankkeiden määrä on lisääntynyt, yhteiset pilotoinnit ja kansainväliset avaukset ovat edistyneet sekä innovaatiotoimijoiden välinen yhteistyö ja innovointimyrönteinen kulttuuri ovat vahvistuneet.

Hankkeen toteutus jakaantuu viiteen työpakettiin (TP):

TP 1 Deeptech Startup Joensuu:

Työpaketin päätavoitteena on lisätä tutkimuslähtöisen ja syväteknologisen yrittäjyyden määrää sekä vahvistaa fotonikan, metsäbiotalouden ja dual use -ratkaisujen kaupallistamista. Työpaketissa toteutetaan seuraavat toimenpidekokonaisuudet:

Tpk 1.1 Innovaatioiden tunnistaminen ja konseptointi

Tpk 1.2 Deeptech-startupien valmentaminen ja kaupallistaminen

Tpk 1.3 Startup-rahoitus, verkostot ja kansainvälinen näkyvyys

TP 2 Photonics Joensuu:

Työpaketin päätavoitteena on käynnistää Photonics Manufacturing Hub ja tuotteistaa Photonics Joensuu ja Forest Joensuu yhteistarjoama. Työpaketissa toteutetaan seuraavat toimenpidekokonaisuudet:

Tpk 2.1 Photonics Joensuu ja Forest Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen

Tpk 2.2 Photonics Manufacturing Hubin käynnistäminen ja jatkokehittäminen

TP 3 Forest Joensuu:

Työpaketin päätavoitteena on pilotoida Forest Bioeconomy Value-Add Centre -palvelut, tuotteistaa Photonics Joensuu ja Forest Joensuu yhteistarjoama sekä perustaa vientiklusterit. Työpaketissa toteutetaan seuraavat toimenpidekokonaisuudet:

Tpk 3.1 Forest Joensuu ja Photonics Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen

Tpk 3.2 Forest Bioeconomy Value-Add Centre -pilotointi

Tpk 3.3 Vientiklusterien käynnistäminen ja vierailut

TP 4 Viestintä:

Työpaketin päätavoitteena on, että Joensuu tunnetaan kaupallisesti merkittävänä fotonikan ja metsäbiotalouden innovaatioekosysteeminä. Työpaketissa toteutetaan seuraavat toimenpidekokonaisuudet:

Tpk 4.1 Innokaupunkiviestintä ja yleiset viestintätoimet

Tpk 4.2 Startup Joensuu viestintä

Tpk 4.3 Photonics Joensuu viestintä

Tpk 4.4 Forest Joensuu viestintä

TP 5 Yhteiskehittäminen ja koordinaatio:

Työpaketin päätavoitteena on, että innovaatioekosysteemin toiminnasta tulee pysyvää ja yritys yhteistyö nousee uudelle tasolle. Työpaketissa toteutetaan seuraavat toimenpidekokonaisuudet:

Tpk 5.1 Yrityskeskeinen ekosysteemin rakenne

Tpk 5.2 GreenPark Photonics Hub ja Forest Bioeconomy Value-Add Centre

Tpk 5.3 Rahoituskyvykkyyksien kasvattaminen

Työpaketti 5 on kaikille Innokaupunki Joensuu 4 -vaiheen hanketoteuttajille yhteinen, jossa kukin toteuttaja osallistuu valitsemiensa toimenpidekokonaisuuksien toteuttamiseen Innovation Joensuu –strategian ja toimintasuunnitelmien perusteella. Toteutuksessa huomioidaan myös Joensuu Circular Park TKII(T)-tiekartta 2050 -projektin tulokset.

Hankkeen toimenpiteet

TP 1 Deeptech Startup Joensuu

Tpk 1.1 Innovaatioiden tunnistaminen ja konseptointi

- Toteutetaan alueellinen nykytila-analyysi kyselyllä yhteistyössä TP2 ja TP3 kanssa; selvitetään yritysten, tutkimusryhmien ym. tarpeet, osaaminen ja markkinapotentiaali
- Analysoidaan kyselyaineisto, valitaan sen perusteella lupaavimmat deeptech-, dual use-, fotonikka- ja metsäbio-teemat jatkokehitykseen
- Konseptoidaan tunnistetuista aiheista jatkokehityskelpoisia liiketoimintamalleja, ohjataan ne TP2:n ja TP3:n palveluihin
- Käynnistetään kohdennettu ideointi- ja rajapintatyöpajojen sarja, jossa yhdistyvät metsäbotalous, fotonikka ja dual use -teknologiat

Tpk 1.2 Deeptech-startupien valmentaminen ja kaupallistaminen

- Järjestetään kohdennettu deeptech-innovaatioiden kaupallistamisvalmennus (yrityksille de minimis -tuen alaista)
- Valmennetaan tiimejä tuote- ja palvelukehityksessä, TKI-kumppanuuksien rakentamisessa ja spin-offien synnyttämisessä
- Osallistutaan alueellisten metsä-fotonikka-energia -tapahtumien suunnitteluun ja järjestämiseen, jotta valmennettavat tiimit pääsevät esiin oikeille kohderyhmille

Tpk 1.3 Startup-rahoitus, verkostot ja kv-näkyvyys

- Rakennetaan rahoituspolku deeptech- ja tutkimuspohjaisille startupeille (mm. Business Finland (BF), R2B, Interreg, Horizon Europe)
- Järjestetään ja toteutetaan kohtaamisia dual use -sijoittajien sekä kv- ja kansallisten rahoittajien kanssa
- Hyödynnetään Itä-Suomen Startup Innovaatioekosysteemin (6 maakuntahubia) yhteistyötä kv-sijoittajamarkkinointiin, yhteisiin kampanjoihin sekä BF:n ja ministeriöiden suuntaan tehtävään vaikuttamiseen

TP 1 vastuu: Asiantuntija (Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa)

TP 2 Photonics Joensuu

Tpk 2.1 Photonics Joensuu ja Forest Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen:

- Toteutetaan yhteinen nykytila-analyysi yritysten tarpeiden, rajapintojen ja markkinapotentiaalin selvittämiseksi kyselyllä
- Analysoidaan kyselytutkimuksen perusteella yritysten tarpeet ja markkinapotentiaali, valitaan potentiaaliset yhteiset kärkiteemat
- Kehitetään eri toimijoiden osaamisen ja palveluiden tarjoama metsäbotalous+ fotonikka, jonka avulla yrityksiä houkutellaan sijoittumaan alueelle. Yritykset osallistetaan yhteistarjoaman kehittämiseen (työpajat). Laaditaan markkinointimateriaali, järjestetään lanseeraustilaisuus
- Järjestetään BF:n veturiohjelmien yritysekosysteemien yrityksille vierailuja Joensuuhun, joissa yhdistyy metsäbotalous ja fotonikka
- Osallistutaan alueellisen metsä/fotonikka/energia tapahtuman/tapahtumien järjestämiseen, kutsutaan niihin potentiaalisia sijoittuvia yrityksiä
- Sisällytetään delegaatio- ja yritysvieraiden ohjelmiin metsäbio- ja fotonikkaesittelyt
- Toteutetaan yhteisosallistumisia tapahtumiin (esim. osastoilla, puhujina, vierailijoina) potentiaalisten sijoittuvien yritysten houkuttelemiseksi
- Tehdään yhteistyötä Test In Joensuu -konseptin kanssa; autetaan yrityksiä hyödyntämään Joensuun kaupungin metsiä (sis. Mehtimäen alue)

Tpk 2.2 Photonics Manufacturing HUBin käynnistäminen ja jatkokehittäminen:

- Päivitetään IK 3:ssa tehty Photonics Manufacturing Hubin palvelutarjoama vastaamaan markkina- ja teknologiatarpeita, tehdään asiakaskartoitus
- Vahvistetaan fotonikan ekosysteemiä yritysten sijoittumisten ja TKI-toiminnan avulla hyödyntämällä webinaareja, verkostoja, työkaluja, selvityksiä, yrityslistoja, Vainua, tapahtumia ja tapaamisia potentiaalisten yritysten löytämiseksi

- Suunnitellaan ja toteutetaan räätälöityjä vierailuohjelmia merkittävän työllistämispotentiaalin yrityksille ja delegaatioille tavoitteena TKI-yhteistyön käynnistyminen ja/tai sijoittumispäätös
- Haastatellaan Green Parkin ja alueen muita yrityksiä fotonikkaan liittyvien tarpeiden ja yhteistyömahdollisuuksien kartoittamiseksi
- Osallistutaan alan tapahtumiin vierailijoina, puhujina tai osastojen yhteydessä, houkutellessa yrityksiä sijoittumaan Joensuuhun ja/tai sitoutetaan ne TKI-yhteistyöhön
- Hyödynnetään BF:n veturiohjelmia ja niiden yritysekosysteemejä liidihankinnassa listaamalla ja kontaktoimalla Joensuun fotonikka-osaamisesta tai synergiaeduista hyötyvät yritykset. Osallistutaan veturiohjelmien tapahtumiin esim. puhujina, sitoutetaan yrityksiä paikan päällä follow-up palaveriin ja/tai järjestetään toimijoille tutustumisvierailuja Joensuun fotonikkaekosysteemiin
- Kartoitetaan ja valitaan puolustussektorin keskeiset toimijat, joilla on lisäarvoa Joensuun fotonikkaekosysteemille (esim. kumppanuudet, yhteiset kehityshankkeet). Järjestetään kahdenvälisiä tapaamisia, tehdään jatkosuunnitelmat
- Osallistutaan Mehtimäen kehittämisen kohtauttamisiin kartoittamalla ja kutsumalla mukaan fotonikka-alan yritykset

TP 2 vastuu: Asiantuntija (Fotonikkainvestointien edistäminen), projektipäällikkö

TP 3 Forest Joensuu

Tpk 3.1 Forest Joensuu ja Photonics Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen

- Samat toimenpiteet kuin tpk 2.1:ssä

Tpk 3.2 Forest Bioeconomy Value-Add Centre -pilotointi

- Toteutetaan Forest Bioeconomy Value-Add Centre -palvelumuotoilu
- Kartoitetaan potentiaalisia Forest Bioeconomy Value-Add Centre -asiakkaita, erityisesti investoijia sekä sijoittumisesta kiinnostuneita metsäbio- ja kiertotalouden yrityksiä ja palveluntarjoajia
- Pilotoidaan palveluja ensin 1-2 asiakkaalla yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa, kerätään palaute palvelujen jatkokehittämiseksi
- Järjestetään mm. 2 webinaaria palvelutarjoaman markkinointiin
- Hyödynnetään BF:n veturiohjelmia, verkostoja ja työkaluja uusien asiakkaiden hankinnassa kohdentamalla erityisesti Joensuun seudun metsäbio- ja kiertotalousosaamisesta sekä teollisuusalueiden synergiaeduista hyötyvät yritykset
- Osallistutaan kansallisiin ja kv-tapahtumiin ja toteutetaan räätälöityjä vierailuohjelmia merkittävän työllistämispotentiaalin omaaville yrityksille ja delegaatioille, sitoutetaan toimijoita seurantapalaveriin, houkutellessa niitä sijoittumaan Joensuun seudulle

Tpk 3.3 Vientiklusterien käynnistäminen ja vierailut

- Kootaan ja käynnistetään vientiklustereita uusien vientimarkkinoiden avaamiseksi
- Osallistutaan delegaatiovierailuiden järjestämiseen yhdessä Forest Joensuu -toimijoiden ja alueen yritysten kanssa
- Osallistutaan alueellisten metsäalan tapahtumien järjestelyihin
- Osallistutaan Forest Joensuuna relevantteihin kv-tapahtumiin yhdessä alueen yritysten kanssa verkostojen kasvattamiseksi, esim. DEMO International 2026 (CAN) ja Team Finland -delegaatiomatkat
- Tehdään kv-markkinaselvityksiä tai hyödynnetään ulkopuolisia kehittämisresursseja esim. vientiklustereiden käynnistämässä

TP 3 vastuu: Tpk:t 3.1 & 3.2; Asiantuntija (MBK-investointien edistäminen) ja Tpk:t 3.1 & 3.3; Asiantuntija (MBK-viennin edistäminen)

TP 4 Viestintä

Tpk 4.1 Innokaupunkiviestintä ja yleiset viestintätoimet

- Viestitään innovaatioekosysteemien ja alueen yritysten onnistumisista BJOE:n kanavissa
- Tarjotaan jatkuvasti juttuideoita medioille ja tavataan keskeisiä toimittajia
- Tuodaan esille innovaatioekosysteemien asiantuntijoiden osaamista kärkeilöillä blogikirjoituksilla
- Kokeillaan vaikuttajamarkkinoinnin kampanjoita strategisesti sopivissa teemoissa ja kohderyhmissä
- Järjestetään webinaareja potentiaalisille sijoittajille
- Tuotetaan markkinointimateriaalia fotonikan ja metsäbiotalouden yhteispalvelutarjoamalle, järjestetään lanseeraustilaisuus

- Tuetaan UEFin päävastuulla olevan Forest & Photonics -tapahtuman markkinointiviestintää
- Tuotetaan ja jalkautetaan markkinointimateriaaleja, päivitetään olemassa olevia materiaaleja

Tkp 4.2 Startup Joensuu viestintä

- Lisätään Startup Joensuun tunnettuutta mm. referenssi- ja onnistumistarinoilla, somen näkyvyyskampanjalla/vaikuttajayhteistyöllä sekä ansaitun median näkyvyydellä
- Järjestetään viestinnän koulutus Startup-yhteisölle
- Osallistutaan tapahtumiin ja tiedotetaan niistä

Tpk 4.3 Photonics Joensuu viestintä ja Tpk 4.4 Forest Joensuu viestintä

- Tuotetaan markkinointimateriaalia ja kampanjoita Photonics Manufacturing Hubille ja Forest Bioeconomy Value-Add Centre-palvelutarjoamalle
- Viestitään innovaatioekosysteemien ja yritysten onnistumisista eri kanavissa
- Saadaan ansaitun median näkyvyyttä valtakunnallisesti sekä kansainvälisesti
- Osallistutaan tapahtumiin ja tiedotetaan niistä eri kanavissa
- Järjestetään ajankohtaiswebinaareja potentiaalisille sijoittajille

TP 4 vastuu: Asiantuntija (Viestintä ja markkinointi). Muut hankehenkilöt tuottavat viestinnän sisältöjä

TP 5 Yhteiskehittäminen ja koordinaatio

Tpk 5.1 Yrityskeskäinen ekosysteemin rakenne

- Nostetaan innoryhmätoiminnan tuottavuutta tarkastelemalla innoryhmätoiminnan uudistamistarvetta
- Etsitään vaihtoehtoisia innoryhmätoiminnan organisoitumismalleja ja otetaan käyttöön tarvittavat muutokset (Forest Joensuu)
- Määritellään vaikuttavuusmalli ja mittaristo (EU-tason klusterimittarit)
- Selvitetään soveltuvien laatusertifikaattien kriteerejä ja tehdään päätös hakemisesta
- Varmistetaan jatkorahoitus ekosysteemitoinnalle yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa
- Päivitetään Forest Joensuu ja Photonics Joensuu -strategia, laaditaan toimintasuunnitelmat (esim. 2029-2032)

Tpk 5.2 Photonics Manufacturing Hub ja Forest Bioeconomy Value-Add Centre

- Kehitetään yhteinen asiakashallinta ja myyntiputki (invest-in)
- Selvitetään yhdessä muiden toimijoiden kanssa uusia rahoitusvaihtoehtoja toiminnan ja asiakasyritysten kehittämiseen
- Osallistutaan kaupallista ohjelmaa sisältävien yhteisten tapahtumien järjestämiseen Joensuussa tai muualla (esim. Forest & Photonics, Forest Joensuu ja Photonics Joensuu -tapahtumat)
- Vaikutetaan ekosysteemiosaamisen ja matkailun yhdistävän vierailukonseptin sisältöihin

Tpk 5.3 Rahoituskyvykkyyksien kasvattaminen

- Perustetaan IK-toimijoiden yhteinen rahoitustiimi
- Etsitään hyviä käytänteitä kotimaasta ja ulkomailta rahoitusosaamiseen (benchmarking)
- Ennakoidaan tulevia rahoitushakujia
- Tunnistetaan kv-tason merkittävät toimijat, sovitaan yhteistyöstä heidän kanssaan rahoitusten hakemisessa

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen konkreettiset tulokset

TP 1 Deeptech Startup Joensuu

Tpk 1.1 Innovaatioiden tunnistaminen ja konseptointi

- Alueellinen nykytila-analyysi toteutettu ja laadittu kirjallinen yhteenveto yritysten, UEFin ja LUKEn tutkimusryhmien ja rajapintatoimijoiden tarpeista ja markkinapotentiaalista.
- 1 kpl analysoitu deeptech–dual use -teemakartta, jonka perusteella määritetty hankkeen kärkiteemat.
- Joensuun 106 kasvuyrityksestä kerätty aineisto tuottanut 8–12 uutta innovaatiopotentiaalista aiheita.
- 5–8 konseptoitua liikeideaa ohjattu eteenpäin TP2:n ja TP3:n palveluihin.
- Järjestetty 3–4 ideointi- ja rajapintatyöpajaa, joissa yhdistetty metsäbiotalouden, foniikan ja dual use -osaamista.

Tpk 1.2 Deeptech-startupien valmentaminen ja kaupallistaminen

- Toteutettu 1 kpl Deeptech Startup -valmennusohjelma (4–6 tiimiä).
- Jokaiselle tiimille laadittu kevyt kehitys- ja pilotointisuunnitelma.
- 4–6 tiimiä ohjattu hyödyntämään GreenPark Photonics Hubia (TP2), Forest Joensuu -palveluja (TP3) tai Borderland Europe -testialustoja.
- 6–10 yritystä/tutkimusryhmää osallistunut yhteisiin työpajoihin, demoihin tai teknologiaesittelyihin.
- Osallistuttu 1–2 alueellisen metsä-fotoniikka-energia -tapahtuman suunnitteluun tai toteutukseen.

Tpk 1.3 Startup-rahoitus, verkostot ja kansainvälinen näkyvyys

- Koottu ja julkaistu yksi selkeä rahoituspolku deeptech- ja tutkimuslähtöisille startupeille (BF + EU).
- 5–8 startupia/tutkimustiimiä ohjattu rahoitushakuihin (BF, R2B, Interreg, Horizon Europe).
- Järjestetty 2–3 tapaamista dual use -sijoittajien tai kansainvälisten rahoittajien kanssa.
- Toteutettu 1–2 yhteistä näkyvyystoimenpidettä Itä-Suomen 6 maakuntahubin ekosysteemin kanssa (esim. kampanja, yhteinen pitch-tilaisuus tai BF/ministeriötason näkyvyys).
- Osallistuttu 2–3 tapahtumaan tai vierailuohjelmaan, joissa esitelty Joensuun deeptech- ja dual use -startup-osaamista.

TP 2 Photonics Joensuu

Tpk 2.1 Photonics Joensuu ja Forest Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen:

- Kyselytutkimus ja nykytila-analyysi toteutettu ja laadittu kirjallinen raportti.
- 1 kpl yhteistarjoama metsäbio+ fotoniikka tuotteistettu ja kuvattu esimerkiksi power point -muodossa.
- Järjestetty yhteistarjoaman lanseeraustilaisuus.
- Laadittu yhteistarjoamasta markkinointimateriaalia yhteistyössä TP3 ja TP4 kanssa ja otettu aktiiviseen käyttöön.

Tpk 2.2 GreenPark Photonics Hubin käynnistäminen ja jatkokehittäminen:

- n. 6 sijoittumispäätöstä.
- 1 kpl päivitetty palvelutarjoama GreenPark Photonics Hubista.
- n. 10-12 räätälöityä vierailuohjelmaa Joensuuhun yrityksille tai delegaatioille järjestetty tai osallistuttu järjestämään yhteistyössä sidosryhmien kanssa.
- 5 ajankohtaiswebinaaria, teemoina esim. GreenPark Photonics Hub, fotoniikan ajankohtaiset uutiset ja kärkeisaaminen, yritysten esitykset (erit. sijoittuneet yritykset).

TP 3 Forest Joensuu

Tpk 3.1 Forest Joensuu ja Photonics Joensuu yhteistarjoaman tuotteistaminen:

- Kyselytutkimus ja nykytila-analyysi toteutettu ja tuloksista laadittu kirjallinen raportti.
- 1 kpl yhteispalvelutarjoama metsäbio+ fotoniikka tuotteistettu ja kuvattu esimerkiksi power point -muodossa, yhteistarjoama otettu käyttöön asiakastyössä.
- Järjestetty yhteistarjoaman lanseeraustilaisuus.
- Laadittu yhteistarjoamasta markkinointimateriaalia yhteistyössä TP2 ja TP4 kanssa ja otettu aktiiviseen käyttöön.

Tpk 3.2 Forest Bioeconomy Value-Add Centre -pilotointi:

- 1 kpl Forest Bioeconomy Value-Add Centre -palvelukuvaus.
- 1 kpl Forest Bioeconomy Value-Add Centre -asiakaskartoitus
- n. 6 sijoittumispäätöstä.

Tpk 3.3 Vientiklusterien käynnistäminen ja vierailut:

- Useita vientiklustereita toiminnassa.
- Noin 15 uutta vientiyritystä tai -markkinaa.
- Noin 30 delegaatiovierailua alueelle.

TP 4 Viestintä

Tpk 4.1 Innokaupunkiviestintä ja yleiset viestintätoimet

- 8 Good News from Joensuu -uutiskirjettä julkaistu.
- Forest ja Photonics Joensuun viestinnän käsikirjat päivitetty (yhdessä Joensuun kaupungin kanssa).
- Forest & Photonics -tapahtuman viestintä toteutettu hyvin tuloksin (UEF:lla päävastuu).

- 16-20 innovaatioekosysteemin asiantuntijoiden blogikirjoitusta julkaistu Business Joensuun sivuilla.
- Vaikuttajamarkkinoinnin kokeilu tehty strategisesti sopivissa teemoissa ja kohderyhmissä.
- Fotoniikan ja metsäbiotalouden yhteispalvelutarjoaman markkinointimateriaali tuotettu ja lanseeraustilaisuus järjestetty.
- Vaikuttavaa viestintä- ja sijoittumismateriaalia tuotettu ja kampanjat toteutettu (esim. referenssi- ja yritystarinat, videot, markkinointikampanjat, tapahtumamarkkinointi, havainnekuvat, esitteet).

Tpk 4.2 Startup Joensuu viestintä

- 5 referenssi/TKI-onnistumistarinaa julkaistu.
- 1 somen näkyvyyskampanja/vaikuttajayhteistyö.
- 6 mediaosumaa kansallisessa, 4 kv-mediassa.
- 1 viestinnän koulutus Startup-yhteisölle.
- 1-2 Itä-Suomen startupekosysteemien yhteisen näkyvyystoimenpiteen viestinnän ja markkinoinnin tukeminen yhdessä muiden maakuntahubien kanssa.

Tpk 4.3 Photonics Joensuu viestintä

- Fotoniikan valmistuskeskittymän markkinointi.
- 5 ajankohtaiswebinaaria järjestetty, teemoina esim. fotoniikan ajankohtaiset uutiset, yritysten esitykset (erit. sijoittuneet), yhteistarjoama Forestin kanssa.
- 6 mediaosumaa kansallisessa, 4 kv-mediassa Joensuun kärkiosaamista: mikro- ja nanofotoniikasta ja hyperspektrikuvantamisesta.

Tpk 4.4 Forest Joensuu viestintä

- Metsäbiotalouden arvonalisäkeskuksen markkinointi.
- 2 ajankohtaiswebinaaria järjestetty, teemoina esim. Forest Bioeconomy Value-Add Centre -palvelutarjoama.
- 6 mediaosumaa kansallisessa, 4 kv-mediassa Joensuun kärkiosaamisista: mm. digitaalinen metsätalous, biopohjaiset materiaalit.

TP 5 Yhteiskehittäminen ja koordinaatio

Tpk 5.1 Yrityskeskäinen ekosysteemin rakenne

- Organisoitumismallit (Forest Joensuu).
- Vaikuttavuusmalli ja mittaristo.
- Laatusertifioinnin vaihtoehdot.
- Ajantasaiset Forest Joensuu ja Photonics Joensuu -strategiat ja viestintäsuunnitelmat.
- Rahoitussuunnitelma.

Tpk 5.2 GreenPark Photonics Hub ja Forest Bioeconomy Value-Add Centre

- Liiketoimintasuunnitelma (Forest Joensuu), asiakashallinta ja myyntiputki (invest-in).
- Rahoitussuunnitelma (Forest Joensuu).
- 3 yhteistä ekosysteemitapahtumaa kaupallisella ohjelmalla.

Tpk 5.3 Rahoituskyvykkyyksien kasvattaminen

- Kasvaneet rahoitusmahdollisuudet, EU-hankkeet ja kansalliset veturiprojektit.
- Suunnitelma IK 4 -vaiheen jälkeiselle ajalle koskien erityisesti EU-rahoituskyvykkyyksien kasvattamista sekä rahoituksen hakemista ja hyödyntämistä.

Yleisesti hyödynnettävät tulokset

TP 1 Deeptech Startup Joensuu

Työpaketissa syntyy seuraavat yleisesti hyödynnettävät tulokset, jotka jaetaan julkisesti Business Joensuun www-sivustoilla ja/tai sosiaalisessa mediassa:

- Alueellinen deeptech–dual use -nykytila-analyysi ja sen keskeiset havainnot.
- Julkaisut tunnistetuista tutkimus- ja yritysrajojen innovaatioaiheista.
- Deeptech Startup -valmennusmalli ja sen keskeiset opit.
- Selkeytetty rahoituspolku tutkimuslähtöisille startupeille.
- Julkaisut toteutetuista työpajoista, demoista ja teknologiaesittelyistä.
- Raportoinnit toteutetuista sijoittaja- ja rahoittajakohtaamisista.
- Julkaisut Itä-Suomen startup-ekosysteemi-yhteistyön toimenpiteistä (6 maakuntahubia).

TP 2 Photonics Joensuu

Työpaketissa syntyy seuraavat yleisesti hyödynnettävät tulokset, jotka jaetaan julkisesti Business Joensuun www-sivustoilla ja /tai sosiaalisessa mediassa:

- GreenPark Photonics Hubin palvelutarjoama.
- Raportoinnit / julkaisut toteutetuista messuosallistumisista.
- Raportoinnit / julkaisut toteutetuista delegaatiovierailuista.
- Julkaisut fotonikan ja metsäbioletalouden yhteistarjoamasta.

TP 3 Forest Joensuu

Työpaketissa syntyy seuraavat yleisesti hyödynnettävät tulokset, jotka jaetaan julkisesti Business Joensuun www-sivustoilla ja /tai sosiaalisessa mediassa:

- Forest Bioeconomy Value-Add Centre -palvelutarjoama.
- Julkaisut fotonikan ja metsäbioletalouden yhteistarjoamasta.

TP 4 Viestintä

Työpaketin tuloksena syntyy kirjallisia ja sähköisiä viestintämateriaaleja, kuten esitteet, videot, markkinointimateriaalit, päivitetty laskeutumissivut, asiantuntijoiden blogikirjoitukset. Nämä viestintämateriaalit ovat Joensuun innovaatioekosysteemin toimijoiden käytössä. Mediasuhteiden koulutukset antavat alueen kärkialojen viestijöille tärkeää käytännön osaamista, jotta he saavat jatkossa paremmin aiheitaan läpi mediaan. Tiivistynyt yhteistyö innovaatioekosysteemin toimijoiden kesken tekee koko maakunnasta kilpailukykyisemmän niin Suomen sisällä kuin kansainvälisestikin. Ylipäättään Joensuun seudun kärkialaklustereiden tunnettuus on kasvanut.

TP 5 Yhteiskehittäminen ja koordinaatio

Työpaketissa syntyy seuraavat yleisesti hyödynnettävät tulokset, jotka jaetaan julkisesti Business Joensuun www-sivustoilla ja /tai sosiaalisessa mediassa:

- Julkaisut yhteisistä ekosysteemitapahtumien ohjelmista ja sisällöistä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Karjala

Kunnat

Joensuu

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	1 075 713	1 075 713	
Flat rate 40 % kehittäminen	430 286	430 286	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	1 505 999	1 505 999	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	903 599	903 599	60,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	225 901	225 901	15,00
3 Kuntarahoitus	376 499	376 499	25,00
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 505 999	1 505 999	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Innokaupunki Joensuu 4 -hankkeiden kokonaisuudella jatketaan Joensuun kaupungin ja valtion välille vuonna 2021 laaditun ekosysteemisopimuksen 2021–2027 toteuttamista. Rinnakkaisohjelmakokonaisuuteen kuuluvat lisäksi Itä-Suomen yliopiston, Karelia ammattikorkeakoulun, Luonnonvarakeskuksen sekä Joensuun kaupungin hankkeet. Ekosysteemisopimusten avulla Suomen tutkimus- ja kehittämismenojen osuutta tavoitellaan nostettavaksi 2,7 prosenttiin bruttokansantuoteosuudesta 4 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä.

Joensuun seudulla tutkimuslähtöisen ja tutkimusta hyödyntävän liiketoiminnan haasteena on kaupallisesti potentiaalisten tutkimusideoiden puutteellinen tunnistaminen, kokoamisen ja koordinoiminen. Tällä hetkellä alueen tutkimusosaaminen ei siirry tehokkaasti elinkeinoelämän hyödynnettäväksi, eikä uusia tutkimuspohjaisia startup-yrityksiä synny siinä määrin kuin alueen osaamis pohja mahdollistaisi. Kansainvälisen startup-ekosysteemitietokannan mukaan Joensuun seudun kasvuyritysten määrä ja liikevaihto ovat vertailukaupunkeja (Lappeenranta, Kuopio, Jyväskylä) matalammalla tasolla, mikä osaltaan kiellii alueen tutkimuslähtöisen yrittäjyyden ja innovaatioiden hyödyntämisen rakenteellisia puutteita. Tutkimuspohjaisen startup-toiminnan vähäinen määrä näkyy myös kansallisissa yliopistotason indikaattoreissa: Itä-Suomen yliopiston osuus keksintöilmoituksista oli vain 5 % ja patenteista 1 % vuosina 2010–2021.

Tässä Innokaupunki Joensuu 4 -hankkeessa pyritään tunnistamaan tutkimus-, yritys- ja rajapintalähtöisiä kaupallistamiskelpoisia aihioita, muuntaa ne varhaisvaiheen konsepteiksi, sekä tukea tiimien, startup-yritysten ja spin-offien syntyä ja integroida ne Joensuun fotonikan ja metsäbotalouden kokonaisuuksien kehityspolkuihin.

Hankkeella pyritään lisäämään Joensuun fotonikka -osaamisen hyödyntämistä puolustussektorilla, jossa fotonikan ratkaisut ovat yhä tärkeämmässä roolissa, sillä nykyinen maailmantilanne on nostanut puolustuksen, turvallisuuden, varautumisen ja huoltovarmuuden kehittämisen keskiöön. Lisäksi hankkeessa kehitetään GreenPark Photonics Hubia, joka on Joensuun Kuhasaloon GreenParkin yritysalueelle rakentuva fotonikan valmistavan teollisuuden keskittymä.

Joensuun metsäbotalouden korkea osaaminen ja tutkimustieto eivät ole tähän asti olleet helposti kaupallistettavissa tai skaalattavissa ja toimialalla on tarvetta edistää systemaattisesti investointien houkuttelua, osaamisen tuotteistamista ja viennin kasvattamista. Hankkeessa näihin haasteisiin vastataan uudella teollisuuspuistomallilla (Forest Bioeconomy Value-Add Centre) ja siihen liittyvillä yrityspalveluilla, sekä tukemalla vientiorientoituneiden yritysten yhdistymistä vientiklustereiksi. Kyseisen metsäbotalouden arvonlisäkeskuksen toiminnot rakentuvat Kaislakadulle suunnitella olevan Joensuun teknologiakeskuksen, Circular Park -teollisuuspuiston, Joensuun kaupungin metsien sekä Forest Joensuu -toimijoiden tuotteistettujen yrityspalveluiden ympärille. Yhdessä fotonikan toimijoiden kanssa muodostettava tuotteistettu osaamisen ja palvelujen yhteistarjoama voinee kiihdyttää kummankin toimialan kehittymistä ja kasvua.

Ekosysteemisopimuksen kautta alueen toimijat ovat yhteisesti ilmaisseet sitoutumisen Joensuun seudun elinkeinolähtöisen TKI-toiminnan sekä yritysten liiketoiminta- ja kasvuympäristön kehittämiseen, ja hankkeen toimenpiteiden voidaan katsoa tukevan Joensuun kaupungin ekosysteemisopimuksen tavoitteita.

Hanke on osa AURA-ohjelman Kestävän kaupunkikehittämisen kokonaisuutta, jolle on allokoitu kansallista rahoitusta vuoteen 2027 saakka.

Hakemus sai valintaperusteiden pisteytyksessä 28/42 pistettä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Joensuun Innokaupunki 4 -hankekokonaisuus tukee Uudistuva ja osaava Suomi EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman toimintalinjan 1 Innovatiivinen Suomi, erityistavoitteen 1.1 ”Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen” toteutumista.

Hanke eri rinnakkaishankkeineen toteuttaa Pohjois-Karjala ohjelman maakunnan älykkään erikoistumisen strategian globaaleja huippuosaamisaloja ”fotoniikka” sekä ”metsä- ja biokiertoaluetalous”. Lisäksi hanke toteuttaa älykkään erikoistumisen kansallista huippuosaamisalaa ”uudistuva teollisuus ja kehittyvät teknologiat”. Hankekokonaisuuden toimintamalli, jossa tuetaan eri toimijoiden TKI-yhteistyön ja innovaatioekosysteemiä kautta yritysten kasvua ja liiketoiminnan kehitystä, tukee vahvasti älykkään erikoistumisen toimeenpanoa maakunnassa.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä