



20/02.05.02/2026

**Hankintapäätös: Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviestien päivitys ja jalkauttaminen
(Kärkiviestit 2026)**

Toimivalta Hallintosääntö 46.3 § ja maakuntaliiton yleiset hankintaohjeet

Asianosaiset Avidly Oy, Impact Agency Fabrik Oy ja Vaganza Brand Agency Oy.

Päätös ja sen perustelut (hallintolaki 45 §, hankintalaki 123 §)

Otsikkoon liittyvä alustava tarjouspyyntö lähetettiin kolmelle toimijalle:
Avidly Oy, Impact Agency Fabrik Oy ja Vaganza Brand Agency Oy.

Tarjouspyynnössä pyydettiin tarjousta Pohjois-Karjalan markkinoinnin
kärkiviestien päivittämisestä ja jalkauttamisesta.

Valintaperusteina olivat seuraavat valintaperusteet tärkeysjärjestyksessä

1. Prosessikuvauksen ja toteutuksen toimivuus ja laatu.
2. Tiimin avainhenkilöiden strategisen viestinnän ja brändityön osaaminen ja kokemus.
3. Referenssit.

Määräaikaan 4.2.2026 klo 12.00 mennessä saatiin kolme tarjousta, jonka
jättivät Avidly Oy, Impact Agency Fabrik Oy ja Vaganza Brand Agency Oy.
Saadut tarjoukset todettiin tarjouspyynnön mukaiseksi.

Impact Agency Fabrikin tarjous arvioitiin kokonaisuutena parhaiten
hankinnan tavoitteisiin vastaavaksi tarjouspyynnössä ilmoitettujen
vertailuperusteiden mukaisesti. Fabrikin esittämä toteutus perustuu
selkeään ja hallittuun prosessiin, jossa osallistaminen, kärkiviestien
muotoilu ja jalkauttaminen muodostavat johdonmukaisen kokonaisuuden.

Fabrikin osallistamismalli on suunnitelmallinen ja kohdennettu, ja se tukee
kärkiviestien rakentumista laajaan yhteiseen näkemykseen samalla, kun
prosessi pysyy aikataulultaan ja resursseiltaan hallittavana. Jalkautus on
suunniteltu konkreettiseksi ja helposti hyödynnettäväksi maakunnan eri
toimijoille.

Fabrikin tiimin avainhenkilöillä on kaikilla vahva kokemus strategisesta
viestinnästä ja brändityöstä. Osaaminen on tasaisesti jakautunutta
avainhenkilöiden kesken, mikä tukee hankkeen laatua ja
toimitusvarmuutta. Referenssien osalta kaikkien tarjoajien esittämät
referenssit täyttivät tarjouspyynnössä asetetut vaatimukset eivätkä
muodostaneet ratkaisevaa eroa tarjoajien välillä.



Kokonaisarvion perusteella Fabrikin tarjous vastaa parhaiten hankinnan tavoitteisiin erityisesti prosessin selkeyden, osallistamisen laadun ja avainhenkilöiden osaamisen osalta.

Kustannuspaikka: 1217

Tarjousvertailun ja valintaperusteiden perusteella valitsen palveluntuottajaksi Impact Agency Fabrik Oy:n (Y-tunnus 1059043-8) parhaiten tarkoitukseen soveltuvana toteuttajana hintaan 10 000 € (alv. 0%).

Allekirjoitus

Hirvonen Markus
Maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu. Voitte tarkastaa allekirjoituksen oikeellisuuden kirjaamosta.

Lisätietoja

Räsänen Heli, markkinointipäällikkö
sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjois-karjala.fi

Tiedoksianto

Jakelu: Asianosaiset
Sisäinen jakelu: Heli Räsänen, Jarmo Heiskanen, Lahja Ryyränen, kirjanpito Meita.

Muutoksenhaku

- ☐ Oikaisuvaatimusohjeet
- ☒ Hankintaoikaisu-/oikaisuvaatimusohjeet
- ☐ Muutoksenhakukielto: Päätöksestä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
- ☐ Muutoksenhakukielto: Muu peruste, mikä:

Nähtävilläpito

Päätös on ollut nähtävillä yleisessä tietoverkossa päätöksen tiedoksiantamisen jälkeen.