



20/02.05.02/2026

Hankintapäätös: Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviesteihin liittyvän videon hankinta / Viestintä ja markkinointi / Impact Agency Fabrik Oy

Toimivalta Hallintosääntö 46.3 § ja maakuntaliiton yleiset hankintaohjeet.

Asianosaiset Impact Agency Fabrik Oy (1059043-8).

Päätös ja sen perustelut (hallintolaki 45 §, hankintalaki 123 §)

Impact Agency Fabrikilta on saatu tarjous 20.5.2026.

Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviestien päivittäminen ja jalkauttaminen kilpailutettiin helmikuussa 2026 (Hankintapäätös 20/02.05.02/2026). Kärkiviestien jalkauttamisen tueksi tarvitaan myös päivitetty markkinointimateriaalit.

Kustannuspaikka 1217

Päätös: Hankitaan tarjouksen mukainen videotuotanto Impact Agency Fabrik Oy:ltä hintaan 9 800 euroa (alv. 0 %).

Allekirjoitus Hirvonen Markus
Maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu. Voitte tarkastaa allekirjoituksen oikeellisuuden kirjaamosta.

Lisätietoja Heli Räsänen, markkinointipäällikkö.
sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjois-karjala.fi

Tiedoksianto Jakelu: Impact Agency Fabrik Oy
Sisäinen jakelu: Heli Räsänen, Laura Jussila, Lahja Ryyänen, kirjanpito Meita.

Muutoksenhaku

- Oikaisuvaatimusohjeet
- Hankintaoikaisu-/oikaisuvaatimusohjeet
- Muutoksenhakukielto: Päätöksestä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
- Muutoksenhakukielto: Muu peruste, mikä:

Nähtävilläpito Päätös on ollut nähtävillä yleisessä tietoverkossa päätöksen tiedoksiantamisen jälkeen.