



270/02.05.02/2026

Hankintapäätös: Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviestien valtakunnallinen mediakampanja / Sanoma Media Finland Oy / Viestintä ja markkinointi -yksikkö

Toimivalta Hallintosääntö 46 §, Maakuntaliiton hankintaohje 2.1.3

Asianosaiset Sanoma Media Finland Oy (1515901-4)

Päätös ja sen perustelut (hallintolaki 45 §, hankintalaki 123 §)

Sanomalta Media Finland Oy:ltä on saatu tarjous Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviestien valtakunnallisen mediakampanjan toteuttamisesta loppuvuonna 2026.

Pohjois-Karjalan markkinoinnin kärkiviestit päivitettiin vuonna 2026. Uusien kärkiviestien tunnettuuden lisäämiseksi ja maakunnan vetovoiman vahvistamiseksi toteutetaan valtakunnallinen mediakampanja, jonka kohderyhminä ovat päättäjät ja investoijat sekä potentiaaliset uudet asukkaat ja osaajat.

Sanoman tarjoama kampanjakokonaisuus yhdistää natiivi- ja videomainonnan sekä kohdennetun jatkomarkkinoinnin. Kampanjassa hyödynnetään Helsingin Sanomien Talous- ja Visio-osioita, Ruutu-palvelua sekä Sanoman digitaalista mainosverkostoa.

Hankinta toteutetaan suoraanhankintana hankinnan erityisen luonteen perusteella. Sanoman valintaa puoltaa erityisesti Helsingin Sanomien ja HS Vision asema valtakunnallisina talouden, teknologian ja tulevaisuuden aiheita käsittelevinä mediaympäristöinä. Ne tarjoavat Pohjois-Karjalan kasvua, osaamista ja investointimahdollisuuksia koskevalle viestinnälle kohderyhmän kannalta tarkoituksenmukaisen ympäristön. Vastaavan mediaympäristön ja kohdennusmahdollisuuksien yhdistelmän saavuttaminen muissa kanavissa ei ole hankinnan tavoitteiden näkökulmasta yhtä suoraviivaista.

Sanoman valtakunnallinen tavoitavuus ja kohdennusmahdollisuudet muodostavat kampanjan tavoitteisiin soveltuvan kokonaisuuden. Eri kohderyhmille suunnattu mainonta voidaan toteuttaa keskitetysti, mikä mahdollistaa kampanjan yhtenäisen hallinnan, tehokkaan kohdentamisen ja tulosten seurannan.

Hankinta on kansallisen kynnysarvon alittava pienhankinta. Kilpailuttamista ei pidetä hankinnan erityinen luonne ja tavoitellut mediaympäristöt huomioon ottaen tarkoituksenmukaisena Pohjois-Karjalan maakuntaliiton yleisten hankintaohjeiden mukaan.



Hankitaan tarjouksen mukainen mediakampanja Sanoma Media Finland Oy:tä hintaan 20 000 euroa (alv 0 %.)

Kustannuspaikka 1217

Allekirjoitus

Leskinen Leena
Vs. maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu. Voitte tarkastaa allekirjoituksen oikeellisuuden kirjaamosta.

Lisätietoja

markkinointipäällikö Heli Räsänen, puh. 050 366 2597
sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjois-karjala.fi

Tiedoksianto

Jakelu: Sanoma Media Finland Oy
Sisäinen jakelu: Heli Räsänen, Lahja Ryytänen, kirjanpito meita

Muutoksenhaku

- ☐ Oikaisuvaatimusohjeet
- ☒ Hankintaoikaisu-/oikaisuvaatimusohjeet
- ☐ Muutoksenhakukielto: Päätöksestä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
- ☐ Muutoksenhakukielto: Muu peruste, mikä:

Nähtävilläpito

Päätös on ollut nähtävillä yleisessä tietoverkossa päätöksen tiedoksiantamisen jälkeen.