

Valtuustoaloite kuntamarkkinoinnin tehostamiseksi

Kunnanhallitus 21.08.2023 § 119

Valtuuston kokouksessa 14.6.2023 jätettiin liitteenä oleva valtuustoaloite kuntamarkkinoinnin tehostamiseksi yhdessä Kaavin ja Juuan kuntien kanssa.

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää, että kuntien viranhaltijat käyvät keskustelun asiasta ja valmistelevat ehdotuksen jatkotoimista.

Päätös Ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Kunnanhallitus 05.02.2024 § 28
19/00.02.01/2023

Kaavin, Juuan ja Polvijärven kunnanjohtajat sekä Juuan ja Polvijärven viestintäsuunnittelijat tapasivat asian tiimoilta. Tapaamisen tuloksena päätettiin selvittää yhteisen paluumuuttohankkeen mahdollisuutta.

Yhteishankkeen rahoituskanavat ovat hajallaan, koska kaikki kolme kuntaa kuuluvat eri alueisiin. Juuka kuuluu Vaara-Karjalan, Polvijärvi Joensuun seudun ja Kaavi Kehittämisyhdistys Kalakukko ry:n Leader-alueeseen. Jokaisen kunnan tulisi tehdä Leader-hakemukset omille alueilleen. Kampanjan/hankkeen sisältö tulisi pohtia tarkkaan, ts. mitä tavoitellaan ja miten. Selvittelyn jälkeen todettiin, että yhteisen erillisen paluumuuttohankkeen toteuttaminen kolmen kunnan voimin on haasteellista, koska näistä kunnista ei löydy riittävästi työvoimaa hankkeen vetämiseen ja yhteisten rahoituskanavien löytäminen on vaikeaa.

Vaikka Kaavi, Juuka ja Polvijärvi ovat joiltakin osin samankaltaisia, niin jokaisella kunnalla on omat vahvuutensa. Yhteisen kuntamarkkinoinnin ajatus juuri näiden kuntien kesken vaatii tarkempaa pohdintaa. Kaavi on äskettäin julkistanut kunnan uuden imagon ja brändin, johon liittyy kunnan verkkosivu-uudistus. Juuka on vahvistanut yhteistyötään Pielisen-Karjalan kuntien kanssa ja toteuttaa kuntamarkkinointiaan sekä itse, että osana Pielisen-Karjalan aluetta. Kuntien yhteistyö on ehdottomasti kannatettavaa ja uusia yhteistyön muotoja on varmasti löydettävissä. Pohjois-Karjalassa on huomattu Pohjois-Savossa sijaitsevien lähikuntien pyrkimys yhteistyön tiivistämiseen ja Pohjois-Karjalassa kuntien yhteistyöllä on jo pitkät perinteet.

Kaavin, Juuan ja Polvijärven muodostaman alueen tulisi olla perinteisesti yhtenäinen, jotta yhteinen kuntamarkkinointi olisi luontevaa ja aluetta voitaisiin markkinoida samoista lähtökohdista käsin. Tällä hetkellä kyseiset kolme naapurikuntaa kuuluvat moneen eri seutukuntaan, maakuntaan, hyvinvointialueeseen ja muuhun yhteistyöalueeseen.

Polvijärvellä on toteutettu kunnan omaa kuntamarkkinointia. Kuntamarkkinointiin sijoitettu rahallinen panos huomioiden sillä on saavutettu kohtuullisen hyvät tulokset. Taloustilanne huomioiden kuntamarkkinoinnin budjettia on vaikea lähteä voimakkaasti kasvattamaan. Kuntamarkkinointi on käsitteenä laaja ja asiassa on varmasti mahdollisuuksia kuntien yhteistyöhön joillakin osa-alueilla.

Polvijärven vuoden 2023 nettomuuttovoitto oli 24 henkilöä, josta kuntien välinen nettomuuttovoitto 17 henkilöä ja muuttovoitto ulkomailta 7 henkilöä. Vuoden 2021 muuttovoitto oli 13 henkilöä, mutta vuonna 2022 syntyi

muuttotappiota 35 henkilöä. Kunnan asukasluku on viime vuosina vähentynyt, koska Polvijärvelläkin kuntalaisia syntyy vähemmän kuin kuolee. Asukasluvun vähentyminen on kuitenkin ollut maltillisempaa kuin Pohjois-Karjalan vertailukunnissa, esim. vuonna 2023 asukasluku väheni 10 henkilöllä.

Päätösehdotus

Kunnanhallitus merkitsee tiedoksi asiassa tehdyt selvitykset ja toteaa, että kuntamarkkinoinnin monipuolistaminen kolmen kunnan yhteistyönä on mahdollista tapauskohtaisesti sopien. Yhteistyössä tehtävä kuntamarkkinointi täydentää kunkin kunnan omaa markkinointia.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.