

Mielen hyvinvointi -kampanja

1316/00.01.02.01/2025

Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen lautakunta 26.02.2025 § 18

Lisätiedot	Ylilääkäri Johanna Suvanto p. 013 330 3934
Päätösehdotus	Kehittämisjohtaja Naukkarinen Ilkka: Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen lautakunta päättää käynnistää Mielen hyvinvointi -kampanjan.
Päätös	Hyväksyttiin.
Selostus	<p>Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen lautakunta päättää § 11 mukaisesti hyvinvointialueen hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen kuntayhteistyön rakenteesta, tavoitteista, painopisteistä, yhteistyöstä ja seurannasta. Lautakunta on määritellyt yhdeksi painopisteeksi mielenterveyden edistämisen.</p> <p>Mielen hyvinvoinnin huomioiminen on erityisen tärkeää Pohjois-Karjalassa, sillä alueella on maan keskiarvoa enemmän mielenterveyshäiriöitä. Muun muassa mielenterveysperusteisten työkyvyttömyyseläkkeiden osuus on huomattava. Nuorten pahoinvointi, kuten ahdistus ja päihteiden käyttö ovat kasvussa. Myös huumeiden käyttö on lisääntynyt ja itsemurhakuolleisuus on merkittävä huolen aihe. Em. haasteiden vuoksi tulisi entistä enemmän panostaa ehkäiseviin, ennakoiiviin toimiin ja varhaiseen puuttumiseen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.</p> <p>Yhtenä keinona tähän hyvinvointialue on käynnistämässä pyöreän pöydän julkilausuman pohjalta laajan maakunnallisen kampanjan, joka haastaa kaikki Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen asukkaat, sidosryhmät (mm. järjestöt), urheiluseurat, seurakunnat, kunnat sekä työnantajat sitoutumaan mielen hyvinvointia tukeviin toimintoihin ja toteuttamaan mielenterveyttä edistäviä toimia. Kampanjan tavoitteena on tietoisuuden lisääminen, konkreettisten toimenpiteiden esille tuominen, myönteisen ilmapiirin luominen sekä stigman ja syrjinnän ehkäiseminen.</p> <p>Kampanjan käynnistäminen on tarkoitus tehdä maaliskuussa 2025 järjestämällä kampanjan aloitustapahtuma, jossa haaste laitetaan liikkeelle. Kampanjan aikana nostetaan parhaimpia mielen hyvinvoinnin tekoja ja toimenpiteitä esille. Kampanjaa tehdään laajasti ja näkyvästi eri viestintäkanavia hyödyntäen. Kampanja toteutetaan niin, ettei siitä aiheudu lisäkustannuksia.</p> <p>Kampanjaa esittelevät ylilääkäri Johanna Suvanto ja palvelusuunnittelija Erja Kortelainen.</p>