

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue29.09.2025
§ 20/2025**Markkinointiviestinnän palvelut, Joensuun seutu - 1.11.2025 - 31.10.2027 + yhden (1) + yhden (1) vuoden optio - päätös Pohjois-Karjalan hankintatoimen tarjouspyyntöön 559256**

3131/02.08.00.04/2025, §

Hankintayksikkö Pohjois-Karjalan hyvinvointialue - Siun sote**Selostus asiasta** **Hankinnan nimi**

559256, Markkinointiviestinnän palvelut Joensuun seutu 2025 - 2027

Hankinnan kuvaus

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti monipuoliset markkinointiviestinnän palvelut hankinnassa mukana oleville yhteistyötahoille sopimuskaudelle 1.11.2025 - 31.10.2027.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.11.2027 - 31.10.2028 sekä 1.11.2028 - 31.10.2029, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun. Jos sopimus irtisanotaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimus-/optiokauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa.

Palvelun tulee täyttää Euroopan unionin suoraan velvoittavien säädösten, Suomen lakien ja asetusten sekä viranomaisten antamat määräykset.

Hankintamalli on useamman palveluntuottajan puitejärjestely:

- Osa-alueeseen 1 Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus valitaan viisi (5) palveluntuottajaa.
- Osa-alueeseen 2 Digitaalinen markkinointi valitaan viisi (5) palveluntuottajaa.
- Osa-alueeseen 3 Videotuotannot valitaan kahdeksan (8) palveluntuottajaa.
- Osa-alueeseen 4 Striimaukset ja webinaarien toteutukset valitaan viisi (5) palveluntuottajaa.

Hankinnan tilaajatahojen yhteenlaskettu enimmäisarvo koko sopimuskaudelta, optiokaudet mukaan lukien, on 1 120 000 € (alv 0 %).

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue29.09.2025
§ 20/2025

Hankinnassa ovat mukana seuraavat tilaajatahot: Joensuun kaupunki, Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riveria, Karelia Ammattikorkeakoulu Oy, Pohjois-Karjalan hyvinvointialue - Siun sote, Business Joensuu Oy, Itä-Suomen Liikuntaopisto Oy, Puhas Oy, Joensuun Yrityskiinteistöt Oy, Joensuun Pysäköinti Oy, Joensuun Kodit Oy, Opiskelija-asunnot Oy Joensuun Elli, Joensuun Satama Oy.

Hankinnasta tehdään kaksi hankintapäätöstä. Pohjois-Karjalan hyvinvointialue - Siun sote tekee oman hankintapäätöksen sitä koskien (tämä päätös), ja Pohjois-Karjalan hankintatoimi tekee toisen hankintapäätöksen muita hankinnassa mukana olevia tahoja koskien. Se, että vain toinen hankintapäätös ei tule lainvoimaiseksi, ei estä toisen hankintapäätöksen täytäntöönpanoa.

Ilmoitus julkaistu

6.6.2025 10:24:31

Saapuneiden tarjousten lukumäärä

Määräaikaan 11.8.2025 16:00:00 mennessä saapui 18 tarjousta:

- Avidly Oy
- BrainyDay Visual Oy
- Duran Creative Oy
- EXH Oy
- Kajo Brands Oy
- Kuhmon Media- ja Metsäpalvelu Kyllönen Ky
- Luomustudio Productions Oy
- Mainostoimisto Kuke Oy
- Markkinointi- ja Mainostoimisto Kröhöm.
- Muru Agency Oy
- Nevalainen Oskari Joni Jesse
- Osuuskunta Korpipaja
- Rookie Communications Oy
- Sample Text Oy
- Tovari Oy
- Vaganza Brand Agency
- Viestintätoimisto Manifesto Oy
- WTF Design Oy

Päätös

Tarjouspyynnön ehdot täyttävistä tarjouksista valitaan kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjoukset (eniten pisteitä saaneet) tarjouspyynnössä esitettyjen arviointiperusteiden mukaisesti osittain, maks 100 pistettä.

Hinnan pisteiden laskentakaava: pienin annettu arvo / tarjottu arvo *

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue29.09.2025
§ 20/2025

maksimipisteet.

Pisteystys osa-alueittain:

Osa-alue 1: hinta 50 p, laatu 50 p

Osa-alue 2: hinta 45 p, laatu 55 p

Osa-alue 3: hinta 50 p, laatu 50 p

Osa-alue 4: hinta 100 p.

Tilaajatahojen asiantuntijoista koostuva arviointiryhmä suorittaa laadullisen arvioinnin tarjoukseen liitettävien kuvausten ja työnäytteiden perusteella. Kyseessä on arviointiryhmän subjektiivinen näkemys. Pisteystys ja pisteiden määräytyminen ovat nähtävissä hankintapäätöksen liitteenä olevasta vertailutaulukosta sekä laadullinen arviointi -liitteestä.

Seuraavat tarjoukset joudutaan hylkäämään:

EXH Oy:n tarjous hylätään osa-alueesta 1 Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus ja osa-alueesta 3 Videotuotannot, koska tarjoukseen liitettyjen selvitysten perusteella osa-alueen 1 työnäytteet 1 ja 2 ja osa-alueen 3 työnäytteet 1 ja 2 eivät olleet tarjoavan yrityksen tekemiä. Tarjouspyynnön vaatimuksena on, että työnäytteen tulee olla tarjoavan yrityksen tekemä.

Kuhmon Media- ja Metsäpalvelu Kyllönen Ky:n tarjous hylätään osa-alueesta 1 Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus, koska Työnäyte 1 ei ole kampanja. Kampanjan kuvaus puuttui ja se oli soveltumaton. Strategialähtöisyys ja suunnitelma jäivät epäselviksi. Työnäytteessä 2 kuvaus jäi epäselväksi ja kuvaus ei vastaa annettuihin kysymyksiin. Tarjouspyynnön mukaisesti, mikäli kuvaus on täysin soveltumaton tai kuvausta ei ole esitetty, saa 0 pistettä ja tarjous hylätään ko. osa-alueen osalta.

Kuhmon Media- ja Metsäpalvelu Kyllönen Ky:n tarjous hylätään osa-alueesta 2 Digimarkkinointi, koska Työnäyte 1 ei ole digitaalisen markkinoinnin kampanja eikä Työnäyte 2 ole digitaalisen markkinoinnin kampanja. Tarjouspyynnön mukaisesti, mikäli kuvaus on täysin soveltumaton tai kuvausta ei ole esitetty, työnäytteestä saa 0 pistettä ja hylätään ko. osa-alueesta.

Sample Text Oy:n tarjous hylätään osa-alueesta 1 Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus, koska Työnäyte 1 ei ole kampanja. Tarjouspyynnön mukaisesti, mikäli kuvaus on täysin soveltumaton tai kuvausta ei ole esitetty, saa 0 pistettä ja tarjous hylätään ko. osa-alueen osalta.

Markkinointi- ja Mainostoimisto Kröhöm.:n tarjous hylätään osa-alueesta 1 Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus, koska tarjoukseen liitettyjen selvitysten

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue29.09.2025
§ 20/2025

perusteella Työnäyte 1 ei ollut tarjoavan yrityksen tekemä.
Tarjouspyynnön vaatimuksena on, että työnäytteen tulee olla tarjoavan yrityksen tekemä.

Markkinointi- ja Mainostoimisto Kröhöm.:n tarjous hylätään osa-alueesta 2 Digimarkkinointi, koska Työnäyte 2 ei ole digitaalisen markkinoinnin kampanja, eikä kansainvälinen. Tarjouspyynnön mukaisesti, mikäli kuvaus on täysin soveltumaton tai kuvausta ei ole esitetty, saa 0 pistettä ja tarjous hylätään ko. osa-alueen osalta.

Freimi Oy:n tarjous hylätään osa-alueesta 3 Videotuotannot, koska tarjoukseen liitettyjen selvitysten perusteella Työnäytteet 1 ja 2 eivät olleet tarjoavan yrityksen tekemiä. Tarjouspyynnön vaatimuksena on, että työnäytteen tulee olla tarjoavan yrityksen tekemä.

Päätän, että sopimus markkinointiviestinnän palveluista sopimuskaudelle 1.11.2025 - 31.10.2027 hankinnassa mukana oleville yhteistyötahoille tehdään kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneiden toimittajien kanssa kohdan "Valittu toimittaja/toimittajat" mukaisesti.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.11.2027 - 31.10.2028 sekä 1.11.2028 - 31.10.2029, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun.

Valittu toimittaja/toimittajat

Avidly Oy

- Digitaalinen markkinointi (alv 0%)
- Videotuotannot (alv 0%)
- Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

BrainyDay Visual Oy

- Videotuotannot (alv 0%)

Duran Creative Oy

- Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)

Kajo Brands Oy

- Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)

Kuhmon Media- ja Metsäpalvelu Kyllönen Ky

- Videotuotannot (alv 0%)
- Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Luomustudio Productions Oy

- Videotuotannot (alv 0%)

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue29.09.2025
§ 20/2025

- Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Mainostoimisto Kuke Oy

- Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- Digitaalinen markkinointi (alv 0%)
- Videotuotannot (alv 0%)

Muru Agency Oy

- Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Nevalainen Oskari Joni Jesse

- Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Osuuskunta Korpipaja

- Videotuotannot (alv 0%)
- Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Rookie Communications Oy

- Videotuotannot (alv 0%)

Tovari Oy

- Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Vaganza Brand Agency

- Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)

Viestintätoimisto Manifesto Oy

- Videotuotannot (alv 0%)

WTF Design Oy

- Markkinointiviestinnän palvelujen/tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Perustelut

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, jota arvioidaan hinnan ja laadun perusteella osa-alueittain, maks. 100 pistettä.

Lain, asetuksen tai hyvinvointialueen säännön kohta, johon päätös perustuu

Laki julkisista hankinnoista 1397/2016 4 luku 26 §
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue hallintosääntö 24 §
Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen hankintaohje (aluehallitus 21.12.2022 § 241)

Hyvinvointialuejohtaja
Pohjois-Karjalan hyvinvointialue

29.09.2025
§ 20/2025

Muutoksenhaku Hankintaoikaisu ja valitus markkinaoikeuteen. Ohje on päätöksen liitteenä.

Allekirjoitus ja virka-asema

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti asianhallintajärjestelmässä.
Allekirjoituksen oikeellisuuden voi todentaa kirjaamosta.

29.09.2025

Kirsi Leivonen
Hyvinvointialuejohtaja

Lisätietojen antaja Pohjois-Karjalan hankintatoimi, hankinta@jns.fi

Nähtävänäpito Päätös on julkaistu Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen yleisessä tietoverkossa 29.09.2025 (päätöksen liitteet sekä tarjousasian käsittelyä varten annetut selvitykset ja muut asiakirjat tulevat julkiseksi vasta, kun hankintasopimus asiassa on tehty (julkisuuslain 6 § 1 momentin 3 kohta)).

Jakelu Asianosaiset
Pohjois-Karjalan hankintatoimi
hankinnat@siunsote.fi