

Matkailumarkkinoinnin palvelusopimus

Kunnanhallitus 05.02.2024 § 17
49/14.02.01/2024

Valmistelija

kunnanjohtaja Marjut Ahokas, marjut.ahokas@ilomantsi.fi

VisitKarelia Oy:n eräät osakaskunnat tekivät kevättalvella 2023 päätöksiä, joiden seurauksena VisitKarelian toiminnan rahoitusperusta joutui muutokseen. Yhtiö ei päässyt neuvottelutulokseen kuntien rahoituksen varmistamiseksi, eikä tulevien vuosien rahoituksesta tehty sopimuksia. Osa kunnista päätti rahoittaa VisitKarelian toimintaa vain vuoden 2023 loppuun. Yhtiön kuntarahoitukseen liittyvät muutokset huomioiden VisitKarelian toiminnan jatkamiselle ei ollut edellytyksiä.

Osakaskunnat käynnistivät keskustelut VisitKarelia Oy:n toiminnan jatkosta ja siitä, miten maakunnallista matkailumarkkinointia jatkossa hoidettaisiin. Asiassa on käyty neuvotteluja kuntien kesken ja selvitetty erilaisia toimintavaihtoehtoja.

Valmistelussa kävi ilmi, että Pohjois-Karjalan maakunnan matkailun markkinointi on järjestettävissä myös muulla tavoin kuin maakunnallisena ja valtaosin kuntien omistamana osakeyhtiönä. Vaihtoehtoina selvitettiin muun muassa yhtiön toimintojen siirtämistä esimerkiksi alueellisille kehitysyhtiöille, Pohjois-Karjalan maakuntaliitolle tai suoraan kunnille. Myös erilaiset yhdistelmät maakunnan yritysten ja muiden toimijoiden kanssa olisivat voineet olla mahdollisia.

Selvitysten ja keskustelujen pohjalta päädyttiin lopulta siihen, että ehdotonta tarvetta VisitKarelia Oy:lle ei ollut. Uudeksi tavaksi järjestää Pohjois-Karjalan maakunnan matkailun markkinointi valikoitui malli, jossa jatkossa matkailumarkkinointiin liittyvistä tehtävistä vastaa Business Joensuu Oy. VisitKarelia Oy luovuttaa liiketoimintansa liiketoimintasiirrolla Business Joensuu Oy:lle, ja itse VisitKarelia Oy ajetaan alas selvitystilamenettelyn kautta. Kuntien intresseissä on turvata VisitKarelia Oy:n mahdolliset saatavat ja huolehtia siitä, että yhtiön toiminnan päättämisestä ei aiheudu yhtiölle uusia ennakoiduttomia vastuita. Yhtiön toimintaa lopettaessa kuntien etu niin ikään on, että toiminta ajetaan alas hallitusti henkilökunnan asema huomioiden.

Jokaisella isolla matkailualueella Suomessa toimii alueorganisaation tehtäviä hoitava DMO (Destination Management Organization), joka vastaa oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynnin edistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille sekä operatiivisina yhteistyökumppaneina.

VisitKarelia Oy:n toiminnan loppuessa Pohjois-Karjalan uusi DMO-toimija on Business Joensuu Oy. Jokainen maakunnan kunta solmii matkailumarkkinoinnin palvelusopimuksen Business Joensuu Oy:n kanssa. Liiketoiminnan siirrosta VisitKarelia Oy:n ja Business Joensuu Oy:n välillä tehdään oma erillinen sopimuksensa.

Liitteenä olevan sopimusluonnoksen mukaan Business Joensuu Oy toteuttaa maakunnallista matkailumarkkinointia, viestintää, kehittämistä ja hankkeita matkailualueen tarjonta ja ominaispiirteet huomioiden.

Vastaavasti kunnat sitoutuvat rahoittamaan tämän toiminnan sopimuksessa sovitulla rahoitusosuuksilla.

Sopimusluonnoksessa sovitut kuntien keskinäiset maksuosuudet perustuvat laskelmaan, jossa on arvioitu sekä matkailun aluetaloudellista vaikuttavuutta (kapasiteetti, yöpymiset ja liikevaihto mara-toimialalla) että kunnan tosiasiallista talouden kantokykyä (verokertymä ja väestö).

Palvelusopimus on määräaikainen kolmen vuoden määräajalle eli vuosille 2024 – 2026. Jollei sopimusta irtisanota ennen määräajan kauden päättymistä, sopimus jatkuu toistaiseksi voimassa olevana. Sopimuksen vuotuinen kustannus sopimushetkellä on 400 000 €. Kunnat sopivat vuosien 2025 ja 2026 vuosittaisen palvelukustannuksen jakamisen kuntien rahoitusosuuksiksi vuoden 2024 aikana. Mikäli kunnat eivät pääse yksimieliseen sopuun palvelukustannusten jaosta vuosille 2025 ja 2026, määräytyvät kyseisten vuosien maksuosuudet samalla tavoin kuin vuoden 2024 maksuosuudet.

Ilomantsin kunnan vuotuinen maksuosuus Visit Karelia Oy:lle on ollut 22 000 €. Nyt esitettävässä palvelusopimuksessa kunnan maksuosuus on 13 600 €.

Esittelijä kunnanjohtaja Ahokas Marjut

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää hyväksyä liitteenä olevan matkailumarkkinoinnin palvelusopimuksen.

Päätös Hyväksyttiin.

Kunnanhallituksen jäsen Liisa Mononen poistui kokouksesta pykälän käsittelyn ajaksi. Peruste: Visit Karelia Oy:n hallituksen varajäsen.

Toimenpiteitä varten ja tiedoksi

1. Business Joensuu / toimitusjohtaja Tomi Haring
2. Pohjois-Karjalan kunnat / kirjaamot