

Valtuustoaloite, Ilomantsin kunnan viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen

Kunnanhallitus 18.08.2026 § 114
270/00.01.02.02/2026

Valmistelija

kunnanjohtaja Marjut Ahokas, marjut.ahokas@ilomantsi.fi

Keskustan valtuustoryhmä jätti kunnanvaltuuston 16.3.2026 kokouksessa liitteenä olevan valtuustoaloitteen kunnan viestinnän ja markkinoinnin kehittämisestä.

Aloitteessa esitetään kahdeksan kohtaa kunnan viestinnän ja markkinoinnin kehittämiseen siten, että kunta:

1. varaa ensi vuoden talousarvioon mahdollisuuden viestinnän ja merkkinnoinnin kehittämiseen
2. arvioi viestinnän ja kuntamarkkinoinnin nykytilan
3. laatii viestinnän ja kuntamarkkinoinnin suunnitelman, joka tukee kunnan elinvoimaa ja vetovoimaa
4. vahvistaa kunnan näkyvyyttä digitaalisissa kanavissa ja mediassa
5. huolehtii kunnan asukkaiden ja yrittäjien ajantasaisesta viestinnästä
6. kehittää yhteistyötä kylien, yhdistysten ja paikallisten yrittäjien kanssa viestinnän ja markkinoinnin tehostamiseksi
7. hyödyntää asukkaiden, etätyöläisten ja muuttajien tarinoita
8. seuraa ja raportoi viestinnän ja markkinoinnin toteutusta valtuustolle.

Kunta varaa vuosittain talousarvioonsa määrärahan kunnan viestintään ja markkinointiin sekä niiden kehittämiseen. Kunnalla on käytössään toimiva ja ajantasainen viestintäohje, joka pohjaa kotisivujen uudistamisen yhteydessä tarkasteltuihin viestinnän arvoihin ja tavoitteisiin. Viestintää toteutetaan viestinnän vuosikellon mukaan.

Kriisiviestintä on osa kunnan viestintää, ja kriisiviestinnän ohjeistus on juuri päivitetty. Kriisiviestintää harjoitellaan muun muassa syyskuun lopussa järjestettävän LVV26-valmiusharjoituksen yhteydessä. Käytännössä kriisiviestintää on toteutettu viimetalvisen putkirikon aiheuttaman vedenkäyttökiellon ja puhtaan veden jakelun järjestämisen yhteydessä.

Kunnan ulkoista viestintää toteuttaa päävastuullisesti yksi tehtävään nimetty toimistosihteri. Kunnan sisäisestä viestinnästä vastaa henkilöstöpäällikkö. Myös viestinnän varahenkilöt on nimetty. Kunta viestii eri kohderyhmille monikanavaisesti kotisivujen, paikallislehden sekä sosiaalisen median kanavien kautta. Yhteistyö yrittäjien kanssa on toimivaa ja viestiti kulkevat molempiin suuntiin. Kunnan lisäksi viestijänä yrityksiin päin toimii Business Joensuu Oy, jolta kunta hankkii yritysneuvonnan ja elinvoiman kasvattamisen palvelut yrittäjilleen. Kunta ja paikallinen yrittäjäyhdistys käyvät vuoropuhelua ja tapaavat säännöllisesti.

Matkailutoimijoista erityisesti Ilomantsin Matkailuyhdistys tuo Ilomantsia matkailukohteena esille VisitIlomantsi-brändin kautta. Kunta tukee omalta osaltaan yhdistyksen vuosittain julkaiseman Matkailijan oppaan laatimista ja osallistuu yhdistyksen hankkeisiin julkisen rahoituksen osuuksilla. Muuan muassa kevästä saakka sosiaalisessa mediassa jaetut Ilomantsia myönteisesti esille tuomat videot ovat matkailuyhdistyksen hankkeessa tuottamia, ja niiden jakamisesta on sovittu toimijoiden kesken.

Elokuussa julkaistava Ilomantsin tiedotelehti kokoaa yksien kansien sisään kunnan tiedotettavat asiat ja kansalaisopiston kulloisenkin lukuvuoden ohjelman. Matkailun markkinointia koko Pohjois-Karjalan osalta hoitaa Business Joensuun sisällä toimiva VisitKarelia, joka nostaa esille myös ilomantsilaisia kohteita ja yrityksiä.

Kylien aktivoimista toiminnassaan ja viestinnässään pohditaan syyskuun alussa järjestettävässä kyläillassa, jossa paikallinen kuvaus- ja videotuotantoyritys esittelee digitaalista palvelukarttaa kylien kohteiden esille nostamiseen. Sekä kunta että paikallislehti hyödyntävät etätyöläisten ja muuttajien tarinoita.

Kunnan hallintosäännön mukaisesti kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta. Kunnanhallitus seuraa muun muassa kunnan kotisivujen palautekanavan kautta tulleiden palautteiden määrää ja aihealueita.

Heinäkuun loppuun mennessä palautekanavan kautta kuntaan oli saapunut 47 palautetta. Palautteista suurin osa, 19 kappaletta, oli osoitettu tekniseen toimeen. Kunnan toiminnoista saatiin 14 palautetta, terveisiä kunnalle lähetti seitsemän palautteen antajaa, kaksi palautetta oli osoitettu kunnan vuokrataloyhtiölle, kaksi kotisivujen päivitykselle ja kaksi lukiolle. Yhdessä palautteessa vastustettiin kaivostoimintaa. Vastauksen antamaansa palautteeseen halusi 19 palautteen antajaa.

Kunnan kotisivujen kautta saatujen palautteiden aiheet koskivat useimmiten liikenneopasteita, kuntosalin laitteita, luontopolkujen ja reittien kunnostusta, sähköautojen latauspisteitä ja putkirikon aikaan voimassa ollutta juomaveden käyttökieltoa. Kunnan toiminnoista yleisimmät palautteet koskivat uimahallin maksuautomaatin käyttöönottoa.

Kunta on päättänyt hankkia viestinnän nykytilan kartoituksen ja sen kehittämisen ehdotukset alan yrittäjältä. Kartoitus valmistuu elokuun lopussa ja siinä arvioidaan kunnan verkkosivut sekä sosiaalisen median kanavat. Kunnan viestintää verrataan neljään samankokoiseen kuntaan. Lisäksi kunta saa konkreettiset kehittämis- ja toimenpide-ehdotukset viestintänsä ja markkinointinsa kehittämiseen.

Esittelijä kunnanjohtaja Ahokas Marjut

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää

1. merkitä tietoonsa saatetuksi esittelytekstin mukaiset kunnan tekemät ja aloitteen pohjalta tehtävät kuntaviestinnän ja -markkinoinnin toimenpiteet.
2. että kunnan viestinnän ja markkinoinnin toteutusta esitellään valtuustolle valtuustoseminaarien tai valtuuston kokousten yhteydessä.
3. todeta aloitteen loppuunkäsittelyksi.

Päätös Hyväksyttiin.

Toimenpiteitä varten ja tiedoksi
1. kunnanjohtaja