

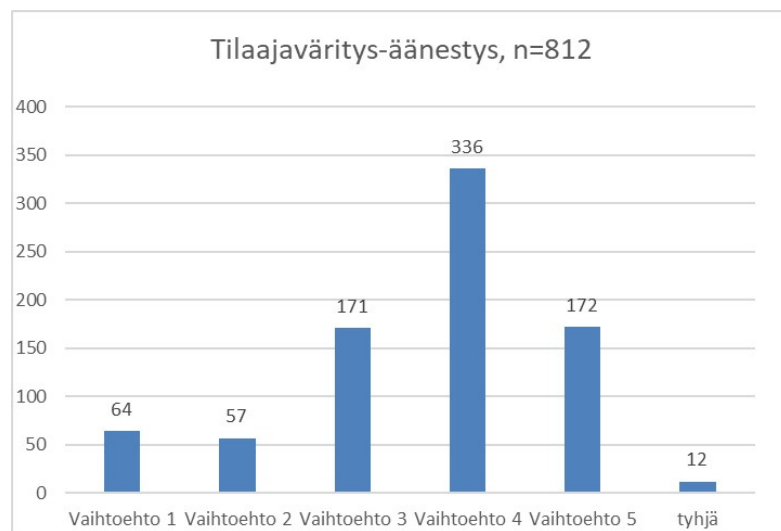
## Joensuun seudun joukkoliikenteen tarjouskilpailun kohde 1, paikallisliikenne kalustovaatimusten täydennys

SEUJOUKJ 10.12.2020 § 44  
114/08.00.00.03/2020

### Tilaajaväryitys

Joensuun seudun joukkoliikenteessä otetaan käyttöön JOJO-liikenteen tunnistamista helpottava tilaajaväryitys. Käyttöönotto tapahtuu vaiheittain sopimuskausien umpeutuessa. Ensimmäisessä vaiheessa tilaajaväryitys tulee käyttöön kohteessa 1, paikallisliikenne, uuden sopimuskauden alkaessa 7.6.2021. Myöhemmin tilaajaväryitys laajenee myös Joensuu-Hammaslahti-Liperi ja Joensuu-Kontiolahti -liikenteisiin.

Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut laativat useita luonnostelmia toteutusvaihtoehtoiksi. Luonnokset perustuivat jo käytössä olevaan JOJO-ilmeeseen. Luonnoksia käytiin läpi kuntien viranhaltijoiden ja joukkoliikennejaoston kanssa rajaamalla toimimattomat vaihtoehdot pois. Jäljelle jääneet viisi vaihtoehtoa valittiin äänestykseen. Äänestys oli avoinna ajalla 6.-30.11.2020.



Vaihtoehto 1 = valkoinen ja JOJO-violetti  
Vaihtoehto 2 = valkoinen, turkoosi ja JOJO-violetti  
Vaihtoehto 3 = turkoosi ja JOJO-violetti  
Vaihtoehto 4 = punainen (magenta) ja JOJO-violetti  
Vaihtoehto 5 = vaaleanpunainen ja JOJO-violetti

Äänestyksen perusteella tilaajaväryitykseksi valitaan vaihtoehto 4 eli punaisen (magenta) ja JOJO-violetin yhdistelmä.

Äänestyksessä yhteystietonsa jättäneiden kesken arvottiin 3 kpl 14 vuorokauden Waltti-lippuja AB-vyöhykkeille. Liput toimitetaan voittajille postitse.

### Sallitut mainospaikat

Vuonna 2018 käydyin kohteiden 2 ja 3 tarjouskilpailun mukaan ikkunat on pidettävä esteettömästi läpinäkyvinä. Ikkunapintoja peittävät mainokset on hyväksyttävä liikenteen tilaajalla.

Aikaisemmin ei ollut rajoitteita autojen ulkomainontaan. Liikenteessä oli useita autoja, joissa oli mainosteippauksia ikkunoissa. Näistä ikkunateippauksista tuli paljon asiakaspalautteita minkä perusteella päädyttiin rajoittamaan mainontaa ikkunapinnoilla. Uuden käytännön jälkeen ei ole tullut asiaan liittyviä palautteita. Liikennöitsijöihin on sopimuksen alkuaikoina oltu yhteydessä muutamia kertoja

sopimuksenvastaisesti ikkunapintoja peittävien mainosten vuoksi, minkä johdosta mainoksia on korjattu tai autoja on siirretty toiseen liikenteeseen.

Nyt käydyn tarjouskilpailun mukaan kohteessa 1 käytettävät autot on teipattava tai maalattava tilaajaväriytykseen. Mikäli tilapäisesti käytetään muuta kalustoa, auton edessä tulee olla tila Joensuun seudun joukkoliikenteen (JOJO) tunnusta varten. Ulkomainokset sallitaan vain tilaajaväriytyksen sallimissa paikoissa. Liikennöitsijän nimi tai tunnistettavissa oleva liikemerkki tulee näkyä auton molemmilla ulkosivuilla vähintään 100 mm korkuisena sekä sisällä selvästi havaittavassa paikassa. Ulkomainostamisen säännöt voivat muuttua sopimuskauden aikana, muutoksista ilmoitetaan 6 kuukautta aikaisemmin. Ikkunat on pidettävä esteettömästi läpinäkyvinä.

Eri joukkoliikenneviranomaisten alueilla ulkomainoskäytännöt vaihtelevat. Mainospaikat on määritetty tilaajaväriytysohjeissa. Lappeenrannassa ja Tampereella ei sallita ulkopuolista ulkomainontaa. Turussa on mahdollista teipata koko auto mainoksilla keulaa lukuunottamatta. Myös Jyväskylässä on mahdollista teipata koko auto keulaa ja reunoja lukuunottamatta. Kaikilla viranomaisilla ikkunoita voi teipata vain erikseen määritetyillä paikoilla. Nämä voivat olla esimerkiksi ovet, takaikkuna tai paraatipaikka. Myös kylkien tai perän mainospaikat on määriteltä.

JOJO-liikenteen autojen mainospaikoiksi ehdotetaan autojen kylkiä akseleiden välisellä osuudella ikkunoiden alapuolella sekä takaikkunaa. Takaikkunan mainos ei saa peittää linjanumeroa. Muilla ikkunapinnoilla mainontaa ei sallita. Tilaajan erityisluvalla voidaan tilapäisesti sallia edellä ehdotetusta poikkeava mainontaa.

Valmistelija: joukkoliikennesuunnittelija Timo Lappi

**Logistiikkapäällikön päätösehdotus:**

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää, että

- JOJO-liikenteen tilaajaväriytyks on jatkossa äänestystuloksen mukaisesti vaihtoehto 4:n eli punaisen (magenta) ja JOJO-violetin yhdistelmän mukainen,
- JOJO-liikenteen mainospaikat ovat autojen kyljissä akseleiden välisellä osuudella ikkunoiden alapuolella sekä takaikkunassa. Takaikkunan mainos ei saa peittää linjanumeroa. Muilla ikkunapinnoilla mainontaa ei sallita ja
- tilaajan erityisluvalla voidaan tilapäisesti sallia edellä ehdotetusta poikkeava mainonta.

**Päätös:**

Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.