

Joukkoliikenteen markkinointi 2021

SEUJOUKJ 25.03.2021 § 12
785/02.08.00.01/2020

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu jo vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden opiskelijoiden kesken arvotaan 100 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän kausilipun.

Vuonna 2017 mukaan ilmoittautui 187 opiskelijaa. Arvotuista voittajista 63 opiskelijaa lunasti voittonsa määräaikaan mennessä.

Vuonna 2018 arvontaan ilmoittautui 48 opiskelijaa, joilla kaikilla oli siis mahdollisuus lunastaa 30 päivän kausilippu. Kausilipun lunasti 40 opiskelijaa määräaikaan mennessä.

Vuonna 2019 arvonnassa oli mukana 265 ilmoittautunutta, joista 150 oli Itä-Suomen yliopiston opiskelijoita ja 115 Karelia ammattikorkeakoulun opiskelijaa. Palkinnon voittaneista 69 lunasti voittonsa määräaikaan mennessä.

Vuonna 2020 arvontaan ilmoittautui 282 opiskelijaa. Osallistujista 46 % opiskeli Itä-Suomen yliopistossa ja 54 % Karelia ammattikorkeakoulussa. Voittojen lunastusta vaikeutti Carelicumin asiakaspalvelupisteen kiinniolo koronapandemian vuoksi. Voiton sai kuitenkin lunastettua Carelicumista sopimalla menettelytavoista etukäteen. Maaliskuun 2021 puoliväliin mennessä voiton on lunastanut 39 opiskelijaa. Voiton lunastusaikaa on jatkettu 30.4.2021 saakka.

Matkustajatilastoista on vuodelta 2020 nähtävissä, että opiskelijat ovat olleet koronapandemian vuoksi pääosin etäopetuksessa. JOJO-liikenteessä matkamäärät vähenivät keskimäärin 30 %. Opiskelijakausilipuissa matkojen vähennys oli 46 % ja opiskelijan arvolipussa 45 % verrattuna vuoden 2019 toteutuneisiin matkoihin.

Vastaava kampanja esitetään toteutettavaksi myös syksyllä 2021.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16.–22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO-liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi.

Vuonna 2020 Liikkujan viikon Bussilla Pääsee -kampanja toteutettiin tiistaina 22.9. Kaikki Waltti-vuorot olivat nyt toista kertaa maksuttomia Joensuun, Kontiolahden ja Liperin alueilla.

Kampanjapäivänä tehtiin JOJO-liikenteessä noin 1600 matkaa enemmän kuin edeltävänä tiistaina. Keskimääräisillä lipputulolla laskettuna tulonmenetys oli noin 2000 € (alv 0). Ely-keskuksen Waltti-liikenteissä tehtyjen 119 kampanjamatkan kustannus oli 654 €.

Esitetään, että osallistutaan jälleen Liikkujan viikkoon toteuttamalla maksuton matkustus Auton vapaapäivänä Waltti-liikenteessä keskiviikkona 22.9.2021. Kausiliput leimataan kampanjapäivänä normaalisti.

Joulunajan JOJO-kampanja

Joulun aikaan esitetään jälleen toteutettavaksi joukkoliikenteen joulukampanja ajalla 18.12.2021-10.1.2022. Kyseisenä aikana Hilja-lippujen hinnat ovat käytössä aamusta iltaan joka päivä A-B-vyöhykkeillä. Joulukampanjan aikana tehtiin vuonna 2015 noin 63000 matkaa, vuonna 2016 noin 73000 matkaa, vuosina 2017 ja 2018 noin 78000 matkaa, vuonna 2019 noin 93000 matkaa sekä vuonna 2020 noin 37000 matkaa.

Muita mahdollisia kampanjoita

Elvyttävien joukkoliikennehankkeiden edetessä voidaan käynnistää esimerkiksi tulevaan markkinointisuunnitelmaan liittyviä muitakin kampanjoita.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Marja-Leena Inkinen-Remes

Logistiikkapäällikön päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää hyväksyä edellä esitetyt markkinointitapahtumat toteutettavaksi.

Päätös:

Hyväksyttiin päätösehdotuksen mukaisesti.