

Joensuun Pysäköinti Oy:n tavoite- ja tulossopimus vuosille 2020 - 2021

Johdanto

Joensuun Pysäköinti Oy on Joensuun kaupungin 67%, Joensuun Tiedepuiston 16,5% sekä yksittäisten kiinteistöyhtiöiden omistama osakeyhtiö. Joensuun kaupungin äänivalta yhtiössä on 94%. Joensuun Pysäköinti on osakkaana Joensuun Niskaparkki Oy:ssä 70.5 % omistuksella.

Yhtiön toimialana on pysäköintipaikkojen ja pysäköintilaitoksien rakentaminen, omistaminen ja ylläpitäminen sekä pysäköintipaikkojen myyminen tai vuokraaminen.

Yhtiön tehtävänä on tarjota erilaisia pysäköintiratkaisuja pysäköintitaloista kadunvarsipysäköintiin Joensuun kantakaupungin alueella.

Autopaikkoja yhtiöllä on pysäköintitaloissa 1109 kpl, maantasopaikkoja pysäköintialueilla 551 (sisältää rautatieaseman) sekä n. 257 kpl maksullisia kadunvarsipaikkoja.

Henkilöstöä yhtiöllä on 50% työaikaa tekevä toimitusjohtaja. Lisäksi henkilöstöresurssia ostetaan Saimaan Satamat Oy:ltä. Huolto- ja korjaustyöt tekevät ulkopuoliset sopimusyritykset.

Talouden tavoitteet 2020

Joensuun Pysäköinti Oy järjestää toimintansa tehokkaasti, ennakoi ja seuraa toimintaympäristönsä muutoksia ja reagoi niihin. Yhtiö päättää palveluistaan, niiden tuottamisesta, järjestämisestä ja hinnoittelusta käyttäen omaa henkilöstöä sekä ostopalveluja, kun ne osoittautuvat tarkoituksenmukaisiksi.

- Liikevaihto 1 300 000 € (1 100 000 €)
- Tulos voitollinen 50 000 € (4000 €)
- Investointimenot 80 000€ (65 000 €)

Tavoitteet elinvoiman kannalta

- tarjota laadukkaita ja kohtuuhintaisia pysäköintipaikkoja liike-elämälle, sekä alueella asioivien ja asuvien ihmisten tarpeisiin kantakaupungin alueella
- yhtiö ottaa huomioon uusien autopaikkojen suunnittelussa ja toteutuksessa kysynnän määrälliset ja laadulliset muutokset joensuulaisilla markkinoilla, sekä oman osakas- ja asiakasryhmänsä erityistoiveet autopaikkojen sijainnin, laadun, hinta- ja vuokratason sekä uusien teknisten ja toiminnallisten ratkaisujen suhteen

Tavoitteet kaupunkiympäristön kannalta

- yhtiö tukee omilla ratkaisullaan keskustan osayleiskaavan toteuttamista
- yhtiö tarjoaa laadukkaita ja kohtuuhintaisia pysäköintipaikkoja kantakaupungin asukaspysäköinnin ja työpaikkapysäköinnin tarpeisiin
- yhtiö tarjoaa räätälöityjä pysäköintipaikkoja/ alueita/ taloja erilaisiin tapahtumiin
- yhtiö tarjoaa erilaisia maksutapoja pysäköintiin
- yhtiön vuokraamista paikoitusalueista ja -tonteista voidaan osa ottaa myös muuhun kuin pysäköintikäyttöön, jos ennustettavissa oleva autopaikkatarve osoittautuu oletettua pienemmäksi tai autopaikkoja voidaan osoittaa muilta kuin nyt tarkoitukseen varatuilta alueilta

Vetovoiman tavoitteet

- Tavoitteena on opettaa ja totuttaa ihmisiä pysäköintitalojen käyttöön. Tähän pyritään tekemällä yhteistyötä eri yritysten kanssa jotka toimivat kyseisen pysäköintitalon vaikutusalueella. Yritysten kanssa tehtävä yhteistyö voi olla yhteismainontaa, erikoishintakampanjointia sekä pysäköintilipun sisällyttämistä yrityksen tuotehintaan
- Yhtiö tarjoaa pysäköintipalveluita, jotka osaltaan edistävät kaupungin vetovoimaisuutta ostospaikkana, sekä eri toimintojen sijoittumispaikkana eri asiakasryhmien keskuudessa

Kestävä kaupunki tavoitteet

- Yhtiö kuuluu osana Joensuun kaupungin energiatehokkuusohjelmaan. Vanhojen pysäköintitalojen energiatehokkuutta pyritään parantamaan valaisinjärjestelmien vaihdoilla sekä tulevaisuuden pysäköintitalohankkeissa yhtiö selvittää aurinkosähkön hyödyntämismahdollisuuksia
- Yhtiö ottaa tulevaisuuden investoinneissaan tulevaisuuden tarpeet huomioon mm. yhteisöautojen ja sähköautojen lisääntyessä

Yhdessä tekemisen tavoitteet

- yhtiö tekee yhteistyötä tulevaisuuden pysäköintitalohankkeissa eri toimijoiden kanssa
- yhtiö harjoittaa muiden konserniyhtiöiden ja kaupungin kanssa yhteistyötä kaikissa niissä toiminnoissa, joissa on saavutettavissa konsernille kokonaistaloudellista etua
- yhtiön viestintää ja tiedottamista kehitetään yhteistyössä konsernin viestintä ja markkinointiyksikön sekä muiden konsernitoimijoiden kanssa
- yhtiön hallituksen itsearviointi toteutetaan v 2020 konsernin yhteisesti sovitun mallin mukaan (toteutettiin joulukuussa 2020)

Strateginen tavoite		
	Indikaattorit ja tavoitetila vuoden 2020 lopussa	Indikaattorit ja tavoitetila vuoden 2021 lopussa
Talouden tavoitteet Liikevaihto Tulos Investointimenot	1 300 000 € (1 100 000) 50 000 € (4 000) 80 000 (65 000)	1 350 000 (1 120 000) 65 000 € (20 000) 150 000 € (30 000)
Tavoitteet elinvoiman ja kaupunkiympäristön kannalta	pysäköintitalo ”Joensuun Niskaparkki” käyttöaste saaminen hyvälle tasolle (Koronaepidemia aiheutti pysäköintimäärien putoamisen) uudet mobiili- ja internet pysäköintiratkaisut käytössä mm. tapahtuma-, asukas- ja aluepysäköinnissä Ilosaaren maksullisen pysäköintialueen käyttöönotto (toteutui marraskuussa) Raviradan päällystetyn pysäköintialueen valmistelu maksulliseen pysäköintiin v 2020 aikana (kaupunkirakennelautakunta ei hyväksynyt esitystä) uusien pysäköintitalojen tarvekartoitus yhteistyössä konsernin kanssa (Koskiparkki, Mehtimäki)	pysäköintitalo Joensuun Niskaparkki käyttöasteen vakauttaminen hyvälle tasolle uusien pysäköintitalojen tarvekartoitus/ esisuunnittelu
Vetovoiman tavoitteet	pysäköintitalojen käytön lisääminen tekemällä yhteistyötä pysäköintitalojen vaikutuspiirissä olevien yritysten kanssa (koronaepidemia hiljensi yritysten toiminnan mm. elokuvat) sellaisten pysäköintipalveluiden tarjoaminen, jotka osaltaan edistävät kaupungin vetovoimaisuutta ostospaikkana sekä eri toimintojen sijoittumispaikkana eri asiakasryhmien keskuudessa	pysäköintitalojen käytön lisääminen tekemällä yhteistyötä pysäköintitalojen vaikutuspiirissä olevien yritysten kanssa sellaisten pysäköintipalveluiden tarjoaminen, jotka osaltaan edistävät kaupungin vetovoimaisuutta ostospaikkana sekä eri toimintojen sijoittumispaikkana eri asiakasryhmien keskuudessa
Kestävä kaupunki tavoitteet	sähköautojen latauspisteiden tekeminen Joensuun Niskaparkkiin (kysyntää latauspisteille ei ollut, valmius niihin talossa on) Yhteisöautojen pysäköintiratkaisujen kehittäminen (aloitetta alan toimijoilta ei tullut)	sähköautojen latauspisteiden laajentaminen markkinaehtoisesti Yhteisöautojen pysäköintiratkaisujen kehittäminen (Easypark:n tarjoama pysäköinti HUB saattaa soveltua työkaluksi autojen hallintaan)

Yhdessä tekemisen tavoitteet

yhtiön viestintää ja tiedottamista kehitetään yhteistyössä konsernin viestintä ja markkinointiyksikön sekä muiden konsernitoimijoiden kanssa

yhtiön viestintää ja tiedottamista kehitetään yhteistyössä konsernin viestintä ja markkinointiyksikön sekä muiden konsernitoimijoiden kanssa