

Tavoite- ja tulossopimus 2020 - 2021

YHTIÖ: Business Joensuu Oy

Johdanto

Business Joensuu Oy aloitti toimintansa 1.1.2019 Joensuun Seudun kehittämissyhtiö Josek Oy:n (2001-2017) ja Joensuun Tiedepuisto Oy:n (1990-2017) sulautuessa yhteen. Ensimmäisen toimintavuoden aikana yhtiölle on uuden toimitusjohtajan ja johtoryhmän johdolla luotu selkeä fokus, strategia, palvelut ja tavoitteet sekä tuloksellinen Business Joensuun toimintamalli ja -kulttuuri. Toiminta on käynnistynyt vauhdilla ja tulokset ovat olleet ensimmäisenä vuonna hyvät. Yhtiön tehtävänä on synnyttää uusia menestyviä yrityksiä, tukea yritysten kasvua ja kansainvälistymistä sekä houkutella alueella investointeja ja osaajia. Näistä syntyy seudulle kasvua ja työpaikkoja. Toiminta palvelee konkreettisesti asiakkaiden tarpeita.

Kaudella 2020-2021 yhtiössä keskitytään strategian tavoitteelliseen ja tulokselliseen toteuttamiseen. Fokuksena on kasvutahtoisten PK-yritysten valmennus kasvuun ja kansainvälistymiseen, uudet kasvuyrittäjät ja investoinnit, kärkitoimialojen kasvu- ja kilpailukykyohjelmat sekä tehokkaasti toteutetut laadukkaat peruspalvelut seudun yrityksille. Kärkitoimialoiksi on nostettu metalli- ja muoviteollisuus, metsäbioliiketoiminta sekä ftoniikka- ja ICT-liiketoiminnot. Lisäksi erityisfokuksessa ovat uudet yhteistyömallit ja yhteiset palvelut seudun koulutusorganisaatioiden kanssa.

Tässä sopimuksessa kuvatut numeeriset tavoitteet ovat vuodelle 2020. Vuoden 2021 tavoitteet tarkennetaan sopimukseen vuoden 2021 toiminnan suunnittelussa.

Perustiedot

Liikevaihto 2020 11.9 M €

Henkilöstöä on 46, joista määräaikaisia ja/tai ulkopuolisella rahoituksella rahoitettuja 16 henkilöä.

Joensuun kaupungin omistusosuus 90.74 % (muut omistajat Itä-Suomen Yliopisto, Joensuun Yliopiston Tukisäätiö ja Pohjois-Karjalan Koulutuskuntayhtymä Riveria)

Oma pääoma 17.1 M€, Vieras pääoma 25.9 M€ (sis. uusi lainarahoitus 3.5 M€ Lyseon lukion tiloille)

TOIMINNAN MITTARIT JA TAVOITETASOT VUODELLE 2020

Työllistyminen

1. Syntyneet uudet työpaikat 500 kpl, joista 250 kpl Business Joensuun palveluista¹
na/155 kpl

Uudet yritykset ja liiketoiminnan kasvu

2. Seudun uudet yritykset² 500 kpl, joista 250 kpl Business Joensuun palveluista
548/68 kpl
3. Seudun kasvavat yritykset³ 1180 kpl, joista 120 kpl yrityksiä Business Joensuun kasvupalveluissa

¹ Asiakas on käyttänyt kyseiseen tavoitteeseen liittyviä Business Joensuun palveluita ja siitä on merkintä yhtiön CRM-järjestelmässä (tämä määrittäminen koskee kaikkia tavoitesopimuksen tavoitteita liittyen BJOE palveluiden käyttöön)

² Yrityksen Y-tunnus on rekisteröity vuoden 2020 aikana

³ Yrityksen liikevaihto on vuonna 2020 kasvanut vs. vuosi 2019. Liikevaihtonumerot tilinpäätöksestä (esim. Asiakastiedosta).

na/165 kpl

4. Kasvuyrityksiin (ml. uudet start-up yritykset) hankitut pääomasijoitukset⁴ 2.0 M€
1.235 M€

Kansainvälinen kasvu

5. Vientiryitysten lukumäärä⁵ 140 kpl, joista 15 kpl uusia Business Joensuun palveluista
100/17 kpl
6. Viennin kasvu⁶ 6% ja Business Joensuun kansainvälistymispalveluiden asiakkaiden viennin kasvu⁷ 7 M€ 11,5% (alustava)

Alueen investoinnit ja vetovoima

7. Business Joensuun palveluiden avulla hankitut kehittämis- ja investointipääomat yrityksille 10 M€
16 M€
8. Alueelle tulleet uudet yritykset⁸ lukumäärä 55 kpl, joista 15 kpl Business Joensuun sijoittumispalveluiden kautta 61/10 kpl
9. Business Joensuun Invest In -palveluiden kautta investointi -projekteja toteutunut⁹ 5 kpl, arvo 0/0
10. Seudulle tulleet yritykset ja investoinnit tuottavat työpaikkoja¹⁰ 60 kpl 89 kpl
11. Toteutuneet liiketoiminta- ja yrityskaupat¹¹ 40 kpl 29 kpl

Yhtiön operatiiviset tulospennit

12. Yhtiön liikevaihto ja tulos (€, €): 11.9 M€, tulos 612 k€ 11.1 M€/1.2 M€
13. Vuokrattavien tilojen käyttöaste 93.5 % 93,7 %

Seuraavissa sopimuksen kappaleissa kuvattujen tavoitteiden tulokset arvioidaan subjektiivisesti, ellei tosin ole mainittu.

Elinvoiman tavoitteet

Yhtiön tärkein tavoite on työllisyysasteen nosto ja uusien työpaikkojen luominen lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä tähtäimellä. Elinvoimatavoitetta mitataan tulospennareilla 1 ja 2 sekä niiden kehitystä ennustavilla tulospennareilla 3-11. Niiden toteutumista tuetaan seuraavilla kehitystavoitteilla:

1. Yhtiön asiakastoiminta ohjataan strategian mukaisesti fokusasiakkaisiin proaktiivisella asiakasprosessilla ja sitä tukevalla CRM-järjestelmän käytöllä
 - Vuonna 2020 aloitetun BJOE Virtaa! -asiakasprosessin käytäntöön vieminen Q1-Q2/21, jonka jälkeen tilanne lähellä tavoitetta (nykyinen CRM ei täysin tue prosessia). Lisäksi vuonna 2021 tehdään CRM-vaatimusmäärittely, jonka perusteella CRM-järjestelmä mahdollisesti vaihdetaan proaktiivista asiakasprosessia tukevaksi.
 - Vuonna 2020 tavoite ei täysin toteutunut, mutta on lähellä asetettua tavoitetta.
2. Fokusasiakkaille tarjottavien kasvu-, kansainvälistymis- ja Invest In -palveluiden strategiaa tukevat uudet versiot on tuotteistettu ja peruspalveluiden ensimmäiset digitaaliset palvelut on julkaistu.

⁴ Sijoittaja (esim. rahasto tai yksityinen sijoittaja) on tehnyt sijoituspäätöksen ja maksanut pääoman

⁵ Vientiä tekevien yhtiöiden lukumäärä 2020 vs. 2019. Vientiyhtiöt Asiakastiedosta (tai vastaavasta)

⁶ Viennin kokonaismäärän kasvu 2020 vs. 2019

⁷ BJOEn kansainvälistymispalveluita (ml. GoGlobal) käyttävien yritysten kv-myyntin kasvu 2020 vs. 2019

⁸ Seudun ulkopuolelta (ml. ulkomaat) Joensuun seudulle siirtyneet Y-tunnukset (Asiakastiedosta tai vastaavasta)

⁹ Investoinnista seudulle on vähintään aiesopimus

¹⁰ Tavoitteista 8 ja 9 syntyneet uudet työpaikat

¹¹ Business Joensuun palveluiden avulla toteutetut kaupat, kaupasta on sopimus.

- Strategiaa tukevat uudet versiot palvelukuvauksista on määritelty osana BJOE Virtaa! - asiakasprosessia vuoden 2020 lopussa ja 2021 alussa. Käyttöönotto tapahtuu Q1-Q2/21
 - Digitaalisia palveluja on julkaistu; yksityrittäjien koronatuen haku, arvotyöpajat/osuva -palvelu, de minimis -ilmoituspalvelu, webinaarit, chat-palvelu, edelleen kehitetty tilahakupalvelu, yrityspalveluhakemisto. Digipalvelujen käyttöönotto tehdään laadittavan roadmapin pohjalta.
 - Tavoite on toteutunut osittain vuoden 2020 aikana.
3. Yhtiö toteuttaa uusia palveluita erityisesti uusien kasvuyritysten synnyttämiseen ja kehittämiseen sekä varmistaa uusien pääomasijoitusrahastojen (StartUp- Rahasto Joensuu Ky ja North Karelia Growth Fund) tuloksekkaan hyödyntämisen.
- Yhtiö on toteuttanut uusia palveluita uusien kasvuyritysten synnyttämiseksi ja kehittämiseksi mm. Kasvuvalmennus, Digi.Grow, GoGlobal, alkavien yritysten palvelupolku (SET UP, START ja ACCELERATE)
 - Rahastot; I rahasto on toiminut aktiivisesti (neljä sijoitustapaa), II rahaston toiminta alkaa maaliskuun 2021 jälkeen
4. Kärkitoimialojen kilpailukyky- ja kasvuohjelmien tavoitteet on saavutettu projektisuunnitelmien mukaisesti.
- Koronatilanne on vaikuttanut merkittävästi yhtiön toimintaympäristöön. Osalle alueen yrityksiä vaikutukset ovat olleet suurempia kuin toisille ja mm. vienti- ja kv-osaajien rekrytointitoimenpiteiden toteuttamisessa on ollut haasteita koronapandemian vaikuttaessa ihmisten matkustamiseen ja liikkumiseen. Kärkitoimialojen kilpailukyky- ja kasvuohjelmissa on saavutettu tästä huolimatta kohtuullisen hyviä tuloksia, mutta kokonaisuudessaan tavoitteet eivät ole kaikilta osin täyttyneet. Valmistelu TEM:n ekosysteemisopimuksen sisällöksi vuosille 2021-2023 (myöh. 2027) tehtiin yhteistyössä Joensuun kaupungin, Itä-Suomen yliopiston ja Karelia-ammattikorkeakoulun kanssa, painopisteenä metsäbio- ja kiertotalous sekä foniikkaliiketoiminta.
5. Osaavan työvoiman osaava rekrytointi -kasvuohjelman tavoitteet on saavutettu projektisuunnitelman mukaisesti.
- Joensuun kaupungin Luotsi -projektin ja Joensuun kaupungin työllisyysyksikön kanssa on aloitettu aktiivinen yhteistoiminta. Kuntalisäjärjestelmä on tehty yhteistyössä Jns kaupungin työllisyysyksikön kanssa ja sen kautta syntyi 267 uutta työsuhdetta.
 - Tavoitteet ovat pääosin toteutuneet
6. Asiakaspalautteissa yhtiö koetaan helposti lähestyttäväksi, kasvuun ja kansainvälistymiseen kannustavaksi sekä konkreettista apua tarjoavaksi
- Uuden asiakaspalautteohjelman mukainen palaute on ollut pääosin positiivinen (tavoitteena NPS 50).

Talouden tavoitteet

Yhtiön talouden tavoitteita mitataan tulosmittarilla 10 (liikevaihto ja tulos). Yhtiön tavoitteena ei ole tehdä voittoa, mutta toiminnan tulee olla kannattavaa. Tätä tuetaan seuraavilla kehitystavoitteilla:

1. Yhtiö varmistaa tilapalveluiden käyttöasteen ja liikevaihdon positiivisen kehityksen sekä yhtiön muuttuvien kulujen vastaavuuden käytettävissä olevaan ulkoiseen projektirahoitukseen.
 - Tavoite on toteutunut hyvin. Tilapalveluiden käyttöaste on ollut ennätyskellisen korkealla tasolla vuoden 2020 aikana. Yhtiö on tehnyt erittäin hyvän tuloksen vuonna 2020.
2. Vuoden 2020 aikana päivitetään kuntayhteistyömallin tavoitetila (ml. rahoitusmalli ja käytännöt) ja kuntayhteistyötä kehitetään tavoitetilan suuntaan.
 - Hallitus käsittelee teemaa 29.3.2021 kokouksessaan.

Tarkentavat huomiot:

- Kaupungin maksuosuus yhtiölle sisältää myös SPARK Joensuun vuokratuen sekä kaupungin tuen liikeideakilpailulle. Kaupungin logon tulee näkyä liikeideakilpailun viestinnässä soveltuvin osin.

Tavoitteet kaupunkiympäristön kannalta

Business Joensuu Oy järjestää itselleen riittävästi tietoa kaupungin tonttitarjonnasta ja kaavoituksen mahdollisuuksista, jotta asiakkaita pystytään palvelemaan sujuvasti: Kehitystavoite:

1. Alueelle sijoittuvat ja siellä toimivat yritykset saavat toiminnassaan tarvitsemansa tontti- ja kaavoitustiedon sekä sijoittumista tukevat palvelut yhtiön Invest In- ja sijoittumispalveluiden kautta. Yhtiö tekee säännöllistä yhteistyötä kaupungin kaavoituksen ja Joensuun Yrityskiinteistöjen kanssa.
 - Tavoite on toteutunut hyvin ja palvelua on päästy pilotoimaan usean asiakasyrityksen kanssa. Esim. Revisol Oy:n sijoittuminen Joensuuhun on ollut hyvän yhteistyön tulos Revisolin, Business Joensuun ja Joensuun kaavoituksen kesken.
 - Joensuun Yrityskiinteistöt osallistuu myös invest in teollisuustiimin säännöllisiin kuukausipalaveriin, missä käydään läpi asiakashetimit ja valmistellaan invest in työtä tukevia toimenpiteitä.

Tavoitteet hyvinvoinnin kannalta

Yhtiön tulokset hyvinvoinnille syntyvät yhtiön yritysten liiketoiminnan kasvua ja kehittymistä tukevan toiminnan kautta sekä yhteistyönä koulutus- ja tutkimusorganisaatioiden kanssa. Kehitystavoitteet:

1. Yhtiö rakentaa uusia yhteistyö- ja palvelumalleja koulutusorganisaatioiden kanssa, joilla tuetaan uusien kasvuyritysten syntymistä, opiskelijoiden yrittäjyyttä ja työllistymistä seudulle, sekä yritysten kasvuosaamisen kehittymistä.
 - SPARK Joensuu, Lyseon lukion tuomat mahdollisuudet, Become Karelian, Luotsi-yhteistyö ja Research to Business ovat esimerkkejä koulutusorganisaatioiden ja muiden kumppanien kanssa tehdystä yhteistyöstä vuoden 2020 aikana.
2. Uusien kasvuyrittäjien synnyttämisessä yhtiö panostaa erityisesti Spark Joensuun palveluihin yhdessä mukana olevien koulutusorganisaatioiden kanssa sekä yhteistyöhön työllisyyden parantamiseen keskittyvän Luotsi -projektin kanssa.
 - SPARK Joensuun toimintaan vaikutti koronapandemia, mutta tilalle on järjestetty monimuotoisia webinareja, podcast-sarjoja, yrittäjyysvuosikello sekä SPARK Joensuun 360-esittely. Oppilaitoksista on suunniteltu suoria valmennusryhmiä Business Joensuun START-valmennukseen. Yritysvaivat ovat valmentaneet oppilaitosten useissa yrittäjyysopintokokonaisuuksissa.
 - Luotsi-projektin kanssa tehdään päivittäistä yhteistyötä työllisyyden parantamiseksi ja uusien yritysten synnyttämiseksi. Pääsääntöisesti työnjako on seuraava. Luotsin kohderyhmänä on henkilöasiakkaat ja Business Joensuun yritysasiakkaat.

Vetovoiman tavoitteet

Yhtiön keskeinen vetovoiman tavoite on investointien, yritysten ja osaajien houkuttelu alueelle sekä tätä tukeva viestintä ja markkinointi. Näitä mitataan tulostavoitteilla 7-11. Kehitystavoitteet:

1. Yhtiön käynnistämien seudun ja Suomen ulkopuolelta osaajia hankkivien kasvuohjelmien tulokset ovat projektisuunnitelmien mukaiset.
 - Koronan takia ei olla tavoitteissa (toimintamalleja kehitetty) mm. Become Karelian
2. Tulostavoitteiden mukaisesti seudulle houkutellessa Invest In -projekteilla fokusoidusti hotelli-, data center-, teollisuus-, palvelukeskus- sekä teollisuuden sivuvirtoja hyödyntävät investoinnit.
 - Hotellin on jäissä koronan takia, muita invest in -projekteja on viety määrätietoisesti eteenpäin vuoden 2020 aikana.

3. Joensuun Tiedepuiston tila- ja tapahtumapalveluita ja niiden brändiä kehitetään edelleen tukemaan yhtiön muita palveluita ja toiminnan tavoitteita sekä hyödynnetään seudun vetovoimaisena toimintaympäristönä ja tapahtumapaikkana.
 - Uuden Tiedepuisto -brändin julkaisu on toteutunut vuoden 2020 aikana. Yksikön toimintaa on kehitetty asetettujen tavoitteiden mukaisesti. Tämä on näkynyt erityisesti tiiviinä yhteistyönä yhtiön invest-in ja sijoittumispalveluiden kanssa.
4. Matkailutoimialalla yhtiö tekee seudun matkailustrategian ohjaamana tavoitteellista ja aktiivista yhteistyötä Visit Karelia -yhtiön kanssa ja panostaa erityisesti kasvutahtoisten matkailuyritysten tuotteistus-, myynti-, markkinointi- sekä digitalisaatio-osaamisen ja toimenpiteiden tukemiseen. Lisäksi yhtiö valmistelee ja vie eteenpäin liiketoimintanäkökulmasta Lakeland/Mehtimäki Sport & Leisure Resort -projektia.
 - MatkailuGoes Global -projekti on käynnistetty. Projektin palvelut asiakasyrityksillemme ovat palvelutuotteiden digitaalinen myyntikanava, sertifiointi sekä apu investointihakemusten laatimisessa. Visit Karelian kanssa on tehty yhteistyötä.
5. EFFC-elokuvakomission toiminta on osapäiväistä (50%) osana yhtiön palveluita vuonna 2020, jonka aikana toiminnalle etsitään kestävä toimintamalli ja rahoitus.
 - EFFC:n toiminta on ollut osapäiväistä (50%) vuonna 2020. Yhtiön toiminnan kestävän toimintamallin ja rahoituksen selvittämistä on tehty vuoden 2020 aikana. Yhtiö pyrkii löytämään ratkaisun toimintamalliin 6/2021 loppuun mennessä.

Yleisesti yhtiön markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena on olla tuoretta, aktiivista ja rohkeaa sekä synnyttää positiivista mielikuvaa Joensuun alueesta ja puhutella kansainvälisiä toimijoita yritystoiminnan ja erityisesti kärkitoimialojen näkökulmasta Yhtiö osallistuu seudun yhteisen vision rakentamiseen, toteuttamiseen ja viestimiseen elinvoiman ja yritystoiminnan näkökulmasta.

- Korona vaikutti hyvin paljon viestintään ja markkinointiin erityisesti ajalla 3 – 9/2020. Tänä aikana toteutettiin 3 yritysten koronatuikiin liittyvää kampanjaa ja suunnattiin yrityksille paljon koronaan liittyvää ajankohtaista viestintää. Koronasta huolimatta vuoden aikana julkaistiin rohkaisevia ja seudun ulkopuolisiakin yrityksiä puhuttelevia yritystarinoita 26 kpl suomeksi ja englanniksi. Hyviä uutisia Joensuusta -konsepti valmisteltiin yritys uutisten julkaisemiseksi ja jakamiseksi, mutta käyttöönotto siirrettiin koronan takia vuoden 2021 alkuun. Seudun invest in markkinointi- ja myyntisuunnitelma valmistui syksyllä 2020. Suunnitelman toteutus käynnistyy 2021 ja siihen on sanoitettu seudun kärkitoimialojen vetovoimatekijät ja kiinnostavat viestit sekä viestinnän keinot, jotka parantavat Joensuun seudun tunnettuutta ja houkuttelevuutta.

Kestävä kaupunki -tavoitteet

Yhtiö tukee kestävä kaupunki -tavoitteiden toteutumista palveluillaan sekä toimimalla Tiedepuiston kiinteistöliiketoiminnassa kestävä kaupunki -periaatteiden mukaisesti. Kehitystavoitteet:

1. Business Joensuu kehittää kykyään tukea uuden liiketoiminnan syntymistä kestävän kehityksen teemoista. Metsäbiotalous uudet liiketoiminnat -ohjelmassa synnytetään tämän tavoitteen mukaista konkreettista uutta liiketoimintaa.
 - Projektissa pilotoitiin rakennusmateriaalien kierrätyksen ja korvaavien rakennusmateriaalien tuottamiseen liittyviä ratkaisuja.
2. Tiedepuistoa kehitetään edelleen vihreänä toimintaympäristönä, joka on WWF Green Office -toimisto, ja jonka ympäristöjärjestelmällä on ISO 14001:2015 -ympäristösertifikaatti.
 - WWF Green Office sertifiointi on toteutettu vuonna 2020. ISO sertifiointi vuoden 2021 tavoitteena.

Yhdessä tekemisen tavoitteet

Yhdessä tekemisen tavoitteilla pyritään edistämään alueellisten, kansallisten ja kansainvälisten toimijoiden yhteistyöstä syntyviä tuloksia. Kehitystavoitteet:

1. Business Joensuu Oy rakentaa strategiaansa tukevia tuloksekkaita verkostoja ja verkostomaista yhteistyötä maakunnassa, valtakunnallisesti ja erityisesti neljällä kärkitoimialalla kansainvälisesti.
 - Yhtiö on toiminut ja rakentanut aktiivisesti verkostoja maakunnan alueella ja valtakunnallisesti. Kansainvälinen yhteistyö on ollut vuoden 2020 aikana haastavaa koronatilanteen vuoksi, mutta tästä huolimatta on toimittu aktiivisesti olemassa olevissa kv-verkostoissa. Esimerkiksi vuosittain järjestettävä Forests & Photonics -tapahtuma muutettiin webinar-toteutukseksi. Venäjän Karjalan metsänkorjuu-tiestöä kartoittava Access2Forests -hanke vaihtui rajat fyysisestä koulutuksesta videokoulutukseksi.
2. Erityisesti kärkitoimialoilla sekä toimintaansa kehittäessään yhtiö tekee kansainvälistä yhteistyötä suunnitelmallisesti liike-elämän mahdollisuuksia palvellen yhteistyössä yritysten, sidosryhmien ja konsernin kanssa.
 - Metsäbiotaloudessa suunniteltiin ja käynnistettiin BlackGreen ohjelma, jossa Business Joensuun rooli on liiketoimintamallien ja uusien lopputuotteiden selvitys. Käynnistettiin Japani-Naganon vientipalveluiden suunnittelu Karelia-ammattikorkeakoulun hankkeessa osatoteuttajana.
 - Photonics Center vaihe I suunnittelu käynnistettiin
 - Invest in projekteihin on sisältynyt kansainvälisiä asiakkuuksia, esim. fotonikan ja data centerin osalta. Jatkossa invest in Venäjä toimet tulevat vahvistumaan erityisesti fotonikan ja teollisuuden toimialoilla.
 - Teollisuuden toimialalla yrityksillä on ollut kiinnostusta ulkomailla tapahtuviin messu- ja tutustumismatkoihin, mutta koronan myötä matkustaminen ei ole ollut mahdollista vuonna 2020.
3. Business Joensuu Oy:n toimintasuunnitelma ja/tai strategia tukevat konsernistrategian toteutumista. Yhtiö osallistuu aktiivisesti seudun kasvustrategian uudistamiseen ja toteuttaa kasvustrategiaa yritystoiminnan edistämisen osalta vuosina 2020-2021.
 - Yhtiön strategia ja toimintasuunnitelma tukevat konsernistrategian toteutumista. Yhtiö osallistuu aktiivisesti seudun kasvustrategian uudistamiseen ja toteuttaa kasvustrategiaa yritystoiminnan edistämisen osalta.
 - Koronapandemiasta johtuen resursseja on jouduttu siirtämään kasvupalveluista koronatoimenpiteisiin. Kasvupalveluita on toteutettu koko vuoden aikana, koska niille on ollut kysyntää.

Tarkentavat huomiot:

- Yhteistyötä emon ja konserniyhtiöiden kanssa kehitetään edelleen sujuvaksi erityisesti seudun markkinoinnin, sijoittumisten ja investointien edistämiseksi.
- Yhtiön hallitus tekee konsernin ohjausjärjestelmän mukaisesti vuosittain itsearviointin toiminnastaan ja riskienhallintasuunnitelman
 - Nämä on tehty
- Business Joensuu Oy sparraa kaupungin omaa kehitystä entistä yritysystävällisemmäksi. Kaupunki huolehtii omasta resursoinnistaan.

[Koronapandemian vaikutukset yhtiön toimintaan ja tuloksiin vuonna 2020:](#)

Maailmalta Suomeen levinnyt koronapandemia alkoi vaikuttaa yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön maaliskuussa 2020. Koronapandemia vaikutti yhtiön asiakasyrityksiin vaihtelevasti. Osalle yrityksiä pandemian vaikutukset olivat merkittäviä vaikuttaen voimakkaasti palvelujen kysyntään ja osalle yrityksiä pandemialla ei ollut vaikutuksia tai vaikutukset olivat positiiviset. Pandemia loi myös osalle yrityksiä kokonaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Alueella lomautusten ja irtisanomisten määrä kasvoi pandemian myötä.

Toimintaympäristön merkittävästä muutoksesta kertoo lähes kaiken matkustamisen pysähtyminen, joka vaikutti yritysten vientitoimenpiteisiin ja työvoiman saatavuuteen ulkomailta. Asiantuntija- ja toimistotyötä tekevät organisaatiot siirtyivät pääosin etätyöhön suojatakseen henkilökuntaansa koronalta ja turvatakseen palvelujen jatkuvuus pandemian keskellä.

Tiedepuiston tila- ja tapahtumapalveluissa pandemia pysäytti keväällä lähes kokonaan kokoustilavaraukset ja tapahtumat. Vasta kesän jälkeen nähtiin positiivisia merkkejä kysynnän palautumisesta, mutta tavoitteena olevalle tasolle ei pandemian jatkuessa ollut mahdollisuutta palata. Laajan etätyöhön siirtymisen vaikutukset yhtiön toimintaan pystyttiin pitämään melko pieninä. Joitain vuokraneuvotteluja käytiin alkuvuonna, mutta laajemmilta tilojen irtisanomisilta vältyttiin. Yhtiön tilojen käyttöaste pysyi erittäin hyvällä tasolla vuoden 2020 aikana.

Koronapandemian alkaessa yrityspalveluissa siirrettiin resursseja yhtiön strategisista palveluista koronapandemian vaikutuksesta kärsineiden yritysten auttamiseen. Yhtiö käsitteli keväällä noin 1200 yksinyrittäjien tukihakemusta antaen hakemuksista lausunnot kuntien päätöksentekijöille. Yrityksiä avustettiin monenlaisissa koronapandemian aiheuttamissa haasteissa.

Koronapandemia on nostanut yhtiön asiakasmäärää lähes 1000 asiakkuudella. Tehdyt koronatoimenpiteet ovat poikenneet yhtiön normaaleista palveluista keskittyen tuen antamiseen yrityksille nopeasti muuttuneessa toimintaympäristössä. Koronatoimenpiteissä on keskeisenä ollut yritysten kehittäminen Business Finlandin ja ELY-keskuksen julkisella häiriörahoituksella. Yhtiö kautta järjestettiin kuntien kanssa yhteistyössä lähes koko maakunnan yksinyrittäjätukien hakeminen. Joensuun seudun hakemuksia käsiteltiin yhteensä 796 kpl. Työllistämisen kuntalisän avulla Joensuuhun saatiin 267 työsuhdetta.

Resurssien siirto koronatoimenpiteisiin vaikutti yhtiölle asetettujen tuloksien saavuttamista. Kaikkia asetettuja tavoitteita ei saavutettu johtuen muuttuneesta toimintaympäristöstä ja resurssien osittaisesta siirtämisestä koronatoimenpiteiden hoitoon. Tästä huolimatta yhtiön tulokset ovat pääosin lähellä asetettuja tavoitteita tai tavoitteet ovat ylittyneet.