

VISITKARELIA OY:N TOIMINTAKERTOMUS 2020

YLEISTÄ

Vuosi 2020 oli VisitKarelia Oy:n (ent. Karelia Expert Matkailupalvelu Oy) kahdeskymmenesseitsemäs toimintavuosi. Yhtiön toimialana on Pohjois-Karjalan matkailun yleismarkkinointi, markkinointipalvelujen tuottaminen sekä tuotekehitysprojektit. Yhtiön nimi muutettiin tilikauden aikana VisitKarelia Oy:ksi.

Yhtiöjärjestyksen mukaista tehtävää on toteutettu tuottamalla matkailun kauppasuhteiden edistämisen, yhteismarkkinoinnin ja elinkeinokehittämisen palveluita. Keskeisimpiä asiakkaita ovat olleet matkailuyrittäjät ja julkisorganisaatiot, matkanjärjestäjät sekä kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat.

Vuonna 2020 VisitKarelia aloitti edellisenä vuonna laaditun VisitKarelia 2020-2030-kasvustrategian toteuttamisen, jonka tavoitteena on kaksinkertaistaa matkailijoiden yöpymiset Pohjois-Karjalassa vuoteen 2030 mennessä.

TOIMINTA

VisitKarelia Oy on toimintakauden 2020 toteuttanut omistajakuntien asettamaa perustehtäväänsä, Pohjois-Karjalan maakuntaan kohdistuvan matkailukysynnän kasvattamista.

Vuoden 2020 toimintaa leimasi maaliskuun alkupuolesta alkaen koronapandemia, millä oli merkittävä vaikutus yhtiön operatiiviseen toimintaan loppuvuoden ajalle. Koronatilanteesta huolimatta VisitKarelia pystyi toteuttamaan toimintasuunnitelmaansa ja strategiaansa keskittyen kauppasuhteiden kehittämiseen, kotimaan markkinointiin, tiedolla johtamiseen, kestävän matkailun kehittämiseen, alueen matkailun digikehittämiseen sekä edunvalvontaan. Vallitseva poikkeustilanne lisäsi erityisesti painoarvoa yritysten tukemiseen, kouluttamiseen ja ajantasaisen tiedon välittämiseen. VisitKarelia järjesti kevään ja syksyn aikana useita maakunnan yritysten digitaalisia valmiuksia kasvattavia koulutuksia sekä aloitti tiedoilla johtamisen kokonaisuuden uudistamisen.

Toukokuussa 2020 VisitKarelia käynnisti Sustainable Travel Finland -ohjelman alueella. Visit Finlandin koordinoima STF-ohjelma ohjaa matkailuyrityksiä hankkimaan kestävän matkailun sertifikaatin sekä dokumentoimaan ja viestimään omaa vastuullisuustyötään. Ohjelma etenee yritysten kouluttamisen ja tukemisen kautta kohti sertifikaattia ja STF-merkkiä. STF-merkin saaneita yrityksiä on Pohjois-Karjalassa tällä hetkellä kuusi, ja merkkiä suorittaa tällä hetkellä 15 yritystä. Työn tavoitteena on kestävän matkailualueen status.

Koronapandemian myötä markkinoinnin painopiste muutettiin kotimaapainotteiseksi vastaamaan kasvaneeseen kysyntään. Merkittävimpana markkinoinnin kärkiviestinä oli Koli sekä Pohjois-Karjalan luonto yleisesti ja kohderyhmiä haettiin etenkin pääkaupunkiseudulta, suurista kaupungeista sekä naapurimaakunnista ja oman maakunnan sisältä. Euroopan markkinaan toteutettiin pienempiä markkinointitoimenpiteitä uutiskirjeen ja sosiaalisen median näkyvyyden kautta.

Yhtiö valmisteli aktiivisesti Lakeland Kasvusysäys -hanketta vuoden 2020 aikana. Hankkeen pääpainopisteenä on kansainvälisen matkailukysynnän kasvattaminen Pohjois-Karjalaan. Useamman maakunnan alueelle kohdentuva hanke jätettiin rahoittajalle vuoden 2020 aikana.

Marraskuussa 2020 VisitKarelian verkkosivut julkaistiin uudella alustalla, ulkoasulla ja sisällöllä. Verkkosivu-uudistuksen yhteydessä kuntien omista matkailuosioista luovuttiin ja siirryttiin malliin, jossa paikallisten matkailuyritysten palvelut esitetään hakuominaisuuden kautta suodatetuilla tuotekorteilla. Lisäksi sivuilla julkaistaan sesonkisivuja eri teemoilla. Sivuihin on tällä hetkellä julki kolme kieliversiota: suomi, englantia ja venäjä.

Toimintakauden aikana VisitKarelia osallistui partnerina Karelia CBC hankkeeseen Karelian Art-Residency Network and Art Tourism (KA3002). Hankkeen pääpartnerina toimi Tourist Information Center of the Republic of Karelia. Hanke toteutettiin ajalla 2.10.2018 - 30.9.2020. Projektin avulla parannettiin nykykulttuuripalvelujen ja -tuotteiden tuotantojärjestelmää rajat ylittävällä alueella taide-residenssiverkoston ja monialaisen lähestymistavan avulla. Tammikuussa 2020 hanke osallistui Matka 2020 messuille, jossa esiteltiin yhdessä rajanylittäviä matkapaketteja kansainvälisille matkanjärjestäjille ja medialle. Keväällä hanke suunnitteli yhdessä matkanjärjestäjien kanssa kolme rajanylittävää taidepainotteista matkareittiä, jotka arvioitiin eurooppalaisten matkanjärjestäjien toimesta sekä järjestettiin rajanylittävä tuotteistamiskoulutus verkossa. VisitKarelia vastasi myös hankkeen loppuseminaarin toteutuksesta syyskuussa 2020.

Syksyllä 2020 Pohjois-Karjala, Karjalan tasavalta sekä Etelä-Karjala laativat matkailutiekartan, jossa sovittiin alueiden väliset matkailutoimenpiteet ja tavoitteet kolmen vuoden ajaksi. VisitKarelialla oli vastuu tiekartan laatimisesta ja koordinoinnista Suomen puolella. Matkailutiekartta allekirjoitettiin maakuntajohtajien ja Karjalan päämiehen toimesta 4.12.2020. Samalla käynnistettiin keskustelu itäisen Suomen alueiden matkailuyhteistyön koordinoinnista ja tiivistämisestä kansainvälisille markkinoille, ennen kaikkea Venäjän suuntaan. Yhteistyössä ovat vahvasti mukana alueiden maakuntaliitot, ulkoministeriön Petroskoin edustusto, alueiden matkailuorganisaatiot sekä oppilaitokset. Yhteistyötä koordinoi VisitKarelia

Yhtiön toimipiste sijaitsee Joensuun Tiedepuistolla, osoitteessa Länsikatu 15, 3B-rakennus (3 krs., yritystila 3E316), 80110 JOENSUU. Yhtiön arkistovarasto sijaitsee osoitteessa Pilkontie 5, 80130 Joensuu.

HALLINTO JA HENKILÖSTÖ

Yhtiön toimitusjohtajana on toimintakaudella toiminut Jaakko Löppönen. Yhtiön kirjanpidosta vastasi Tilitoimisto Likvidi Oy. Yhtiön palveluksessa kokoaikaisesti työskentelevän henkilöstön määrä oli 31.12.2020 yhteensä kuusi henkilöä. Helmikuussa 2020 yhtiössä aloitti Euroopan Account Manager ja Lakeland Kasvusysäys-hankkeen ohjelmajohtaja. Maaliskuussa 2020 yhtiössä aloitti markkinointikoordinaattori. Vuoden 2020 aikana yhtiössä työskenteli myös harjoittelijoita.

Yhtiön henkilöstö 31.12.2020:

Toimitusjohtaja
Russia Account Manager
Asia Account Manager
Europe Account Manager / Ohjelmajohtaja, Lakeland Kasvusysäys -hanke
Markkinointikoordinaattori
Hallintosihteeri (vanhempainvapaalla)

Yhtiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet vuoden 2020 aikana.

1.1.-16.3.2020

Varsinaiset jäsenet

Janna Puumalainen, Joensuu
Susanna Saastamoinen, Lieksa
Mikko Hautasaari, Joensuu
Minna Heikkinen, Nurmes
Jere Penttilä, Kontiolahti
Hanna Ikonen, Kitee
Juha-Pekka Olkkola, Helsinki
Sanna Kärkkäinen, Rovaniemi

Varajäsenet

Jaani Holma, Joensuu
Liisa Sorjonen, Ilomantsi
Jukka-Pekka Pesonen, Joensuu
Jonne Maaninka, Juuka
Juha Kosonen, Liperi
Anniina Kontiokorpi, Tohmajärvi
Sami Päivike, Rovaniemi
Miikka Raulo, Jyväskylä

16.3.-16.9.2020

Varsinaiset jäsenet

Janna Puumalainen, Joensuu
Susanna Saastamoinen, Lieksa
Minna Heikkinen, Nurmes
Jere Penttilä, Kontiolahti
Juha-Pekka Olkkola, Helsinki
Sanna Kärkkäinen, Rovaniemi
Mikko Heickell, Kitee
Tiina Kanninen, Joensuu

16.9.-31.12.2020

Varsinaiset jäsenet

Markku Pyykkönen, Joensuu
Susanna Saastamoinen, Lieksa
Minna Heikkinen, Nurmes
Jere Penttilä, Kontiolahti
Juha-Pekka Olkkola, Helsinki
Sanna Kärkkäinen, Rovaniemi
Mikko Heickell, Kitee
Tiina Kanninen, Joensuu

Varajäsenet

Jaani Holma, Joensuu
Liisa Sorjonen, Ilomantsi
Jonne Maaninka, Juuka
Juha Kosonen, Liperi
Sami Päivike, Rovaniemi
Miikka Raulo, Jyväskylä
Anniina Kontiokorpi, Tohmajärvi
Antti Varis, Joensuu

Varajäsenet

Jaani Holma, Joensuu
Liisa Sorjonen, Ilomantsi
Antti Asikainen, Juuka
Juha Kosonen, Liperi
Sami Päivike, Rovaniemi
Miikka Raulo, Jyväskylä
Arja Kuosmanen, Tohmajärvi
Antti Varis, Joensuu

Hallituksen puheenjohtajana toimi 29.6.2020 saakka Janna Puumalainen, 29.6.-17.9.2020 Susanna Saastamoinen, ja 17.9.2020 alkaen Markku Pyykkönen. Hallituksen kokouksia pidettiin tilikauden aikana 11 kertaa. Yhtiökokouksia pidettiin kaksi, 16.3.2020 ja 16.9.2020. Yhtiön tilintarkastusyhteisönä toimi Joensuun Tilintarkastus Oy. Vuoden 2020 aikana yhtiön hallitus toteutti myös omasta toiminnasta itsearviointin.

TULEVAISUUS JA RISKIT

Vuosi 2020 on ollut VisitKarelian uuden kasvustrategian ensimmäinen toteuttamisvuosi. Toimintakaudella yhtiö on toteuttanut omistajaohjauksen linjaamaa perustehtävää maakunnallisen matkailukysynnän kasvattamisesta, mutta samalla joustavasti reagoanut koronapandemian tuomiin muutoksiin toimialalla. Toimintakauden tilastoissa Pohjois-Karjalan majoitusliikkeissä yöpymiset vähenivät 21,3 prosenttia (kotimaiset -12,3 %, ulkomaalaiset -50,1 %).

Globaali koronapandemia on vaikuttanut merkittävästi koko matkailuun. Muutokset toimintaympäristössä edellyttävät yhtiötä reagoimaan joustavasti ja nopeasti muutoksiin sekä arvioimaan kasvustrategian painopisteitä. Tilannekuvan ylläpitäminen vaatii jatkuvaa seuraamista ja ennakoimista, jolloin kasvustrategian painopisteet voivat muuttua.

Globaalilla koronapandemialla on erityisesti vaikutusta kansainväliseen matkailukysyntään. On epävarmaa, milloin kansainväliset matkustajat pystyvät matkustamaan Suomeen entiseen taapaa. Muuttunut maailmanlaajuinen markkinatilanne asettaa haasteita markkinaosuuksien takaisin saamiseen ja toiminnan laajentamiseen uusille markkina-alueille. Kilpailutilanne Suomenkin sisällä tulee muuttumaan olennaisesti. Olennaista on, että yhtiö pystyy oikea-aikaisesti ennakoimaan markkinoiden avautumista ja olemaan aktiivinen toimija markkinoilla niin koti- kuin ulkomailta.

Yhtiön yksi menestystekijä on se, miten hyvin yhtiö pystyy ennakoimaan markkinoiden avautumista sekä matkailukysyntää. Tästä syystä osana kansainvälisen matkailukysynnän kasvattamista yhtiön on jatkettava Lakeland Kasvustrategia -hankkeen sisällön kehittämistä vastaamaan muuttunut markkinatilanne. Hankkeen onnistuminen edellyttää oikea-aikaista ja suuntaista kansainvälisen matkailutuotteiston kehittämistä sekä alueen yritysyhteistyön kehittämistä.

Yhtiön toiminnan kannalta riskeinä voidaan nähdä omistus- ja rahoitusmallin jatkuvuus, sillä nykyinen rahoitusmalli luotiin yhtiön omistajuuden uudelleen järjestelyn yhteydessä, riittävän rahoitustason varmistaminen ja yhtiön toiminnan vaatimuksia vastaavan henkilöstön löytäminen. Tuloksekas toiminta edellyttää yhtiöltä ja maakunnalta pitkäjänteistä työskentelyä ja kykyä laatia kumppanuuksia ja sopimuksia pidemmille vuosijaksoille. Yhtiön tehtävässä onnistuminen edellyttää myös uudistuvaa matkailun elinkeinorakennetta, jossa kasvuhaluisten yritysten osuus tuotannosta kasvaa.

Yhtiön toimitusjohtaja irtisanoutui joulukuussa 2020, ja yhtiön hallitus käynnisti uuden toimitusjohtajan rekrytoinnin viipymättä. Rekrytointiprosessin onnistuminen sekä uuden toimitusjohtajan perehdyttäminen ovat avainasemassa vuonna 2021.

TALOUS JA TILIKAUDEN TULOS

Liikevaihdon ja liiketoiminnan muiden tuottojen (yht. 540.372 euroa) keskeisin erä oli kaupunkien ja kuntien sopimukseen pohjaava yhtiön perusrahoitus 500.000 euroa. Muutoksen edelliseen vuoteen selittää erityisesti Matkailun kasvuohjelman 490.000 euroa, hankeavustukset, jotka kirjaantuivat vuonna 2019 liiketoiminnan muihin tuottoihin. VisitKarelia Oy:n tilikauden 1.1.-31.12.2020 tulos oli tappiollinen -8.859,31 €, jonka hallitus esittää siirrettäväksi voitto- ja tappioutilille.

JOENSUUSSA 17.3.2021

HALLITUS
VISITKARELIA OY

LIITTEET

Liite 1. Tiivistelmä matkailun yhteismarkkinointi- ja kehittämisohjauspalveluista vuodelta 2020

Liite 1. Tiivistelmä matkailun yhteismarkkinointi- ja kehittämisohjauspalveluista vuodelta 2020

VisitKarelia Oy

MESSU-, MYYNTI- JA MARKKINOINTIOSALLISTUMISET

Vuonna 2020 VisitKarelia Oy oli osallisena seuraavissa messu-, myynti- tai markkinointitapahtumissa:

MESSUT

Koronasta johtuen messuja järjestettiin vain tammi-maaliskuussa. Loppuvuodesta kaikki messut oli peruttu.

15.-17.1.2020 Matka 2020 workshop ja ammattilaispäivät Helsingissä.

MYYNTI- JA MARKKINOINTITAPAHTUMAT - SALES AND MARKETING EVENTS

Leena:

13.6.2020 Visit Finland Online Speed Dating 1 - online-tapahtuma Eurooppalaisille matkanjärjestäjille - järj. Visit Finland

5.10.2020 Visit Finland Online Speed Dating 2 - online-tapahtuma Eurooppalaisille matkanjärjestäjille - järj. Visit Finland

14.10.2020 Visit Finland Online Speed Dating 3 - online-tapahtuma Eurooppalaisille matkanjärjestäjille - järj. Visit Finland

MUUT TILAISUUDET - OTHER EVENTS

Matkailun aamukahvitilaisuudet kuukausittain, pois lukien heinäkuu (kesälomakuukausi).

Shaping Ecotourism in partnership: practical perspectives -seminaari 4.-5.2.

Väylä uudistavaan tekemiseen - Eurooppalainen kulttuuriseminaari, Nurmes 9.-10.2.

Work with Russia, Joensuu 18.2.

Joensuun kaupunki: Majoitusyrittäjien ja tapahtumajärjestäjien yhteistyöklippa, Joensuu 20.2.

Visit Finland; Lakeland yhteinen markkinointistrategia, Lappeenranta 28.2.2020

XAMK: "Miltä näyttää matkailu koronan jälkeen?". 3.4.2020

Visit Finland -Paineita strategian muutokseen ja kriisiviestintään? Käytännön työkaluja heti käyttöön 16.4.

VF: COVID-19 - Outlook on tourism industry in European markets after the outbreak (web), 23.4.2020

Keskustelutilaisuudet matkailutoimijoille koronatilanteesta 19.3. ja 12.5.

VF: Matkailualan digitalisaatio kiihtyy entisestään-webinar 14.5.2020

VisitKarelian esittely Riverian matkailun opiskelijoille 29.4.

Visit Finland: Askelmerkit Suomen matkailun elpymiseen koronapandemiasta -webinaari 6.5.

Helsingin kaupunki + Haaga Helia; Valtakunnallinen matkailuwebinaari, 3.6.2020

Visit Finland; Lakeland suuralueen visiotyöpaja (web), 8.6.2020

Visit Finland: Kalevala kartalle - matkailuelämyksiä Kalevalan tarinasta -seminaari (web) 27.8.2020

Visit Finland: Visit Finland vuosiseminaari, 9.9.2020

Visit Finland; Lakeland webinar, 22.9.2020

VF; Terveysteknologialla vauhtia matkailuun-webinar, 6.10.2020

Visit Finland; Matkailun näkymät DACH- ja Benelux 7.10.2020

Singing Route -hanke; Via Kareliasta eurooppalainen kulttuurireitti, (web) aluetapaaminen 20.10.2020

Visit Finland; Outlook on tourism industry in France-webinar, Italy and Spain 21.10.2020

Pohjois-Karjalan koulutusvientitoimijoiden koulutus ja koulutusvientistrategioiden kirkastaminen, 23.10.2020

VisitHelsinki: Helsingin matkailuseminaari, (web)26.10.2020

Rural Finland II-hanke; Muutosmatkailu-webinaari 28.10.2020

VF; Business Finland skenaariot ja maailma koronan jälkeen -webinar, 29.10.2020

PKO; Sokos hotellien alueelliset ajankohtaiset webinar, 30.10.2020

VF; Itäisen Järvi-Suomen Pulssi nousuun!-kulttuurimatkailu webinar 30.10.2020

VF; Koulutusmatkailun Best Practices-webinar, 4.11.2020

VF; Outlook on tourism industry in the UK and the USA-webinar 10.11.2020

VF; Suuralueasiantuntija tapaaminen (web), 16.11.2020

VF; Matkailun ja kulttuurin syke - elävä kulttuuriperintö matkailun voimavarana, (web) 19.11.2020

Visit Ilomantsi; Ilomantsin brändityöpaja, (web), 19.11.2020

VF; Nachhaltiges Reisen-seminar(kestävä matkailu DACH-markkinassa) webinar, 25.11.2020

VF; Alueinfot kotimaan incoming-toimistoille; Järvi-Suomi, 4.12.2020

ELY; luonnontuotealan-teemaraportin esittely, 16.12.2020

VISITKARELIAN JÄRJESTÄMÄT DIGIKOULUTUKSET

29.4. Bokun, online myynti ja jakelukanava webinaari

30.4. Markkinalähtöinen tuotteistaminen ja tuotekortit Keski-Euroopan markkinoille webinaari

5.5. Doerz-alusta matkailutoimijoille ja yksityishenkilöille

6.5. Joiku Booking matkailuyrittäjille

8.5. Ajankohtaiset vinkit matkailuyrityksen someviestintään nykyisessä markkinatilanteessa

13.5. Verkkosivut ja matkailun verkkokauppa

14.5. Matkailualan digitalisaatio kiihtyy entisestään - Digitalisaation rooli Business Finlandin näkökulmasta

19.5. Matkailuyrityksen kehitysprojektien rahoitusratkaisut

27.5. Johku -verkkokauppa matkailutoimijoille

20.10. Digityöpaja: Miten tavoitan kotimaiset matkailijat verkossa?

18.11. Digiloikka ABC: Kotipesä kuntoon! -Verkkojalanjälki fin/en verkkosivustojen ja -kaupan kehittäminen käytännössä

24.11. Digiloikka ABC: Oman inventaari- ja varausjärjestelmän valinta - backend ja frontend prosessien hallinta ja Online myynti - jakelukanavakartta ja myyntikanavat

30.11. Digiloikka ABC: Verkkopresenssen laajentaminen - suosittelupalvelut - TripAdvisor ja Google My Business haltuun, Asiakaspalvelu ja vastuullisuus verkossa - asiakastyytyväisyyden varmistaminen ja kuuntelujärjestelmä, vastuullisuus ja laatu asiakaspalvelussa.

8.12. Digiloikka ABC: Digitaalisen löydettävyyden ja presenssen kehittäminen - Sosiaalinen media myynnin tukena

VISITKARELIAN JÄRJESTÄMÄT KESTÄVÄN MATKAILUN KOULUTUKSET

4.5. Sustainable Travel Finland -valmennus osa 1.

7.5. Sustainable Travel Finland -valmennus osa 2.

11.6. Vastuullisuus matkailuyrityksessä - tavoitteista käytäntöön osa 1.

17.8. Vastuullisuus matkailuyrityksessä - tavoitteista käytäntöön osa 2.

27.8. Vastuullisen matkailun iltapäivä - Green Key ja Ekokompassi

24.9. ECEAT Suomi -sertifikaattiesittely

LEHDISTÖ- JA MATKANJÄRJESTÄJÄVIERAILUT

Nordis/ Rasso Knoller 11.-12.8.2020

MUUT TOIMENPITEET

Touko-kesäkuu Visit Finlandin museokampanja Venäjän markkinoille.

6.8. Intourist Joensuu online city tour IGTV

16.9. Karelian Art-Residency Network and Art Tourism. Hankkeen päätösseminaarin järjestäminen hybridinä.

4.12. Pohjois-Karjalan, Etelä-Karjalan ja Karjalan tasavallan kolmen vuoden matkailutoimenpidesuunnitelman eli matkailutiekartan laatiminen (loka-marraskuu) ja allekirjoitus.

2.-8.11.2020 Finntouch - Rene Schwarzin kanssa viikon some kampanja, jossa joka päivä esiteltiin videona joku Pohjois-Karjalan nähtävyys/kohde saksalaisseuraajille. Viikko huipentui puolen tunnin live-lähetykseen Möhköstä, missä Elvi Lemmetyinen leipoi karjalanpiirakoita.

KOTIMAAN MARKKINOINNIN TOIMENPITEET

Markkinointikumppanuudet yhteismarkkinointitoteutuksissa

70/30-markkinointikumppanuudet - syksy/talvi 2020/2021

Endorfiininmetsästäjä-blogi/SilliNess (tmi)	Blogi- ja somesisältö viidestä majapaikasta
Karvion Leirintä Oy	Karjalan kierros -kampanja karavaanareille
Lieksan Kehitys Oy	Vaikuttajamarkkinointi Lieksassa ja Kolilla
Karjalaiset Vankkurit Oy	Lähiruokaa Pohjois-Karjalassa majoittuville
Lietsu Palvelut Oy	Kolme matkailijatyyppiä -video Lietsusta
Kolin matkailu Oy	Bannerikampanja Sanoman kanavissa
Ilomantsin Matkailuyhdistys ry	Lunta ja iloa Ilomantsissa -biisi
Kontiolahti Outdoor	Seinänousun tuotteistaminen ja digikampanja
Rinnekeskus Pääskyvuori	Talvielämykset kotimaassa -asiantuntija-artikkeli
PIKES ja Nurmeksien matkailuyritykset	Artikkeli, remarketing, bloggaaja
Hotelli Pielinen Oy	Painettu esite hotellin palveluista
Äksyt Ämmät Oy	Koiravaljakkotuotteen promomarkkinointi

Kotimaan markkinoinnin kampanjat

- #lovekoli-kampanja
- 100 syytä -kampanja
- Unelmien retki -retkisuunnittelukilpailu
- Lähimatkailun kesä -kampanja
- Sielunmaisematesti

Lisäksi VisitKarelia teki markkinointiyhteistyötä seuraavien toimijoiden kanssa:

- Kontiolahden ampumahiihdon maailmancup (videonäkyvyys kilpailussa ja mainos kausijulkaisussa)
- Kolin Matkailuyhdistys (Kolin ja Pohjois-Karjalan loma -lehti: kolmen sivun maakunnallinen näkyvyys)
- 12.7. Finnlines Deutschland, Lempikuvani 1. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)
- 20.11.Finnlines Sverige, Lempikuvani 2. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)
- 22.11. Finnlines Deutschland, Lempikuvani 2. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)

Näkyvyys digikanavissa

- Visitkarelia.fi -sivusto uudistettiin syksyn 2020 aikana
- dmo.visitkarelia.fi -ammattilaissivusto julkaistiin vuoden 2020 keväällä
- Facebook, Instagram ja LinkedIn

KEHITTÄMISOHJAUSTYÖ

- Toiminta-alueen matkailustrategian toteuttamista tukevat koulutukset (kestävä matkailu ja matkailun digitalisaatio).
- Kuukausittaiset uutiskirjeet ja aamukahvit sekä tarpeen mukaan järjestetyt keskustelutilaisuudet.
- Matkailuyhdistysten ja kehitysyhtiöiden toiminnan tukeminen.
- Osallistuminen matkailua koskeviin alueellisiin ja valtakunnallisiin yhteistyöryhmiin (esim. Visit Finland, Lakeland alueen yhteistyö, Matkailun poikkeustilanneviestinnän työryhmä, POKAT -ryhmät, tulli ja raja, Kauppakamari).
- Matkailun kehittämisohjausta koskevat lausunnot ja asiantuntijapalvelutyö.
- Itäisen Suomen sekä Karjalan tasavallan välisen matkailuyhteistyön koordinointi
- Oppilaitosyhteistyö ja osallistuminen opinnäytetöiden ohjaukseen

JÄSENYTYDET 2020

- Sauna from Finland
- Suomen Yrittäjät
- Pohjois-Karjalan Kauppakamari
- Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry
- SUOMA ry
- Congress Network Finland ry