

Kaupungin brändikiteytys osana kaupungin strategiaa

OSVETLK 22.09.2021 § 12
2314/07.02.00.01/2021

Joensuun kaupunki valmistelee uutta konsernistrategiaa tulevalle valtuustokaudelle. Strategian taustaksi on kerätty runsaasti taustatietoa ja tutkimuksia, joiden pohjalta kaupunginvaltuusto on käynnistänyt työskentelyn. Yhtenä osana tulevaa kaupungin strategiaa määritellään kaupungin brändikiteytys sekä kaupungin arvot ja toimintaperiaatteet.

Kaupungin brändikiteytystä on valmisteltu yhteistyössä kaupungin strategisen viestintäkumppani SEKin kanssa. Osana vetovoima- ja osallisuuslautakunnan kokousta pidetään brändikiteytyksen valmistelusta työpaja.

Kiteytykset tutkimuksesta on sähköisessä kokousmateriaalissa.

Henkilöstö- ja yhteysjohtajan päätösehdotus:

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta päättää

työstää brändikiteytystä kokouksessa pidetyssä työpajassa. Työpajan aineistot ja pienryhmätyöt tallennetaan strategian valmistelun tueksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Helena Hulmi poistui kokouksesta asian käsittelyn aikana.

SEKin edustajat Reetta Kataja ja Tiina Hosiokoski oli kokouksessa asiantuntijana asian käsittelyn ajan.