

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen esittely

OSVETLK 27.01.2022 § 3
2989/00.01.05.00/2022

Joensuun kaupungin uudessa konsernistrategiassa yhtenä strategisena painopisteenä on osallisuuden, menon ja meiningin Joensuun edistäminen. Vuoden 2022 talousarviossa on määritetty vuodelle asetetut strategian mukaiset toiminnalliset tavoitteet. Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan tavoitelinjauksena todetaan:

"Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja."
Vuoden 2022 talousarviossa konkreettisina tavoitteina, mittareina ja vastuutahoina todetaan:

Tavoite	Mittari	Vastuutaho
Kaupungin kokous- ja kongressipalveluiden toteuttamista vahvistetaan yhteistyössä kumppaneiden kanssa	Alueen kokous- ja kongressipalveluiden tuottamiseksi on järjestäydytty ja haettu alueelle kaksi uutta kokousta- ja kongressia yhteistyössä kumppaneiden kanssa	Viestintä- ja tapahtumapalvelut
Kaupunkimatkailun vetovoimaa parannetaan	Suunnitellaan ja käynnistetään vähintään yksi kasvuun tähtäävä kaupunkimatkailuhanke	Viestintä- ja tapahtumapalvelut
Kaupunki parantaa Visit Joensuun ja matkailuneuvonnan palveluita	Matkailuneuvontaan pilotoitu uusia toimintamalleja	Viestintä- ja tapahtumapalvelut

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeesta:

Alueen matkailun ja tapahtumatuotantojen voimauttamiseksi on suunniteltu Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hanke. Hankkeen on määrä elvyttää koronasta kärsineitä matkailun ja tapahtumatuotannon aloja uusille kasvu-urille sekä tasoittaa niiden sesonkivaihtelua ympärivuotisemmaksi. Hankkeessa rakennetaan Joensuuhun uusi talvimatkailun konsepti, joka kokoaa erilaisten palvelujen tarjoajat yhden sateenvarjon alle. Hankkeessa toisaalta myös synnytetään Joensuun seudulle uusi kokous- ja kongressipalveluiden tuotantoklusteri, sillä uutta matkailun kasvua haetaan kokous- ja kongressien järjestämisestä ja niihin liittyvästä matkailusta.

Hankkeen toteuttamisesta ja rahoittamisesta on käyty neuvotteluja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton kanssa. Myös yhteistyökumppaneiden kanssa on arvioitu hankkeen toiminnallisia sisältöjä. Hankerahoitushakemus on suunniteltu jätettäväksi REACT-EU:n EAKR:n toimenpiteet -tavoitelinjaan erityistavoitteen 12.2. mukaisesti (Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti

digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta).

Hanke koostuu kahdesta työpaketista: 1. Joensuun talvi sekä 2. Kokoustuotannot: Ensimmäisen toimenpidekokonaisuuden tavoitteena on, että hankkeen päätyttyä Joensuun matkailutalvi on huomattu ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena. Yöpymis- ja matkailijamäärissä tavoitellaan havaittavaa nousua talvilomaviikkojen (vk 8-10) aikana verrattuna tilastoihin ennen hanketta.

Toisessa toimenpidekokonaisuudessa hankkeen tavoitteena on myös, että Joensuu löydetään merkittävien kokousten ja konferenssien järjestämispaikaksi, täältä löytyy korkeatasoinen tapahtumatuotanto-osaaminen ja siihen liittyvät tukipalvelut. Joensuuhun syntyy kokous- ja kongressituotannon klusteri, johon lukeutuvat käytännön tapahtumatuotanto, majoitustoiminta, joukkoliikenne, ravitsemispalvelut, muut matkailulliset palvelut, tekninen kuvan- ja äänenvälitys sekä maksuliikenne. Klusteri on uudella tavalla organisoitunut sekä hakemaan että toteuttamaan suuria kokous- ja kongressitapahtumia.

Perustelut hankkeen toteuttamiselle:

Koronakriisi on kohdellut kaltoin tapahtumatuotannon alaa sekä matkailualaa myös Joensuussa. Molemmilta aloilta on poistunut osajia. Kesäajan matkailu kotimaisten matkailijoiden osalta on kahtena edellisenä kesänä toipunut kohtuullisesti, mutta kestävän kasvun ja alan kehittymisen kannalta ympäri vuoden tapahtuvaa matkailua on vahvistettava. Joensuun alueen talvimatkailu vaatii uudenlaista aktivointia. Joensuun alueella ei olla hyödynnetty talvimatkailun tuomia brändillisiä ja matkailullisia hyötyjä. Joensuun alue tarvitsee ammattimaisia uutta tapahtuma-alan palveluliiketoimintaa. Sekä julkisella, yksityisellä että järjestösektorilla tulee vastaan tilanteita, joissa tarvittaisiin tapahtumatuotannon palveluita paikallisesti, mutta palvelutuotantoa on tarjolla niukasti. Suunniteltu hanke edesauttaa uuden liiketoiminnan syntymistä tapahtumatuotannon ympärille. Suunniteltu hanke tukee ja toteuttaa kaupungin asettamia toiminnallisia tavoitteita vuodelle 2022.

Hankkeen alustava kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma:

Hankekustannukset:	Yhteensä €	
1 Palkkakustannukset	168 740	
2 Ostopalvelut	88 500	
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	
5 Muut kustannukset	0	
6 Flat rate	40 498	
Kustannukset yhteensä	297 738	
Rahoitussuunnitelma	Yhteensä €	Osuus
1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	238 190	80 %
2 Kuntien rahoitus	59 548	20 %
3 Muu julkinen rahoitus	0	
4 Yksityinen rahoitus	0	
Rahoitus yhteensä	297 738,00	100 %

Hankkeen kesto hankesuunnitelman mukaisesti 1.4.2022-31.12.2023.

Hankesuunnitelma ja esitys hankeluonnoksesta on toimitettu lautakunnan jäsenille sähköisen kokouksen oheismateriaalina.

Henkilöstö- ja yhteysjohtajan päätösehdotus:

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta päättää

merkitä hankkeen esittelyn tiedoksi.

Päätös:

Merkittiin tiedoksi.

Markkinointijohtaja Markku Pyykkönen ja tuottaja Teemu Laasonen olivat kokouksessa asiantuntijana asian käsittelyn aikana.

Martta Petrelius poistui kokouksesta asian käsittelyn aikana.

Teemu Laasonen poistui kokouksesta pykälän käsittelyn jälkeen.