

Joukkoliikenteen markkinointi 2022

SEUJOUKJ 07.04.2022 § 9
785/02.08.00.01/2020

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Opintonsa aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat olleet mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden kesken on arvottu 100 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän opiskelijan kausilipun.

Kampanjaan osallistuneiden opiskelijoiden lukumäärä on vaihdellut vuosittain noin 50 opiskelijasta lähes 300 opiskelijaan. Vuonna 2021 kiinnostus oli taas vähäistä ja kampanjaa ilmoittautui vain 83 opiskelijaa.

Vastaavanlainen kampanja esitetään toteutettavaksi syksyllä 2022.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16. - 22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO -liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi.

Esitetään, että osallistutaan jälleen Liikkujan viikkoon toteuttamalla maksuton matkustus Auton vapaapäivänä Waltti-liikenteessä torstaina 22.9.2022. Kausiliput leimataan kampanjapäivänä normaalisti.

Jouluaajan JOJO-kampanja

Joulun aikaan esitetään toteutettavaksi perinteinen joukkoliikenteen joulukampanja ajalla 17.12.2022 - 8.1.2023. Kyseisenä aikana Hilja-lippujen tarjoushinnat ovat käytössä aamusta iltaan joka päivä kaikilla Waltti-vuoroilla ja -vyöhykkeillä. Joulukampanjan aikana tehtiin vuodenvaihteessa 2020-2021 noin 37 000 matkaa ja vuodenvaihteessa 2021-2022 noin 80 000 matkaa.

Hiljan päivä 8.10.

Hilja-lippuhinnoitteluun viittavan Hiljan päivän osalta esitetään toteutettavaksi jokin tempaus joukkoliikenteen markkinoinniseksi. Tempaus suunnitellaan tarkemmin lähempänä tapahtumaa.

Markkinointisuunnitelman kampanjat

Markkinointisuunnitelman päivittäminen alkoi syksyllä 2021. Markkinointisuunnitelman luonnos on nähtävillä oheisaineistona. Suunnitelmassa esille nostetun yrityskampanjan toteutusta jatketaan.

Viestinnän ja markkinoinnin osalta otetaan soveltuvin osin käyttöön oheisaineiston kaltainen julkaisukalenteri. Julkaisukalenteriin esitetään vuosittain toistuvat tehtävät ja siihen lisätään erikseen kertaluonteisesti toteutettavat tehtävät.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Marja-Leena Inkinen-Remes

Logistiikkapäällikön päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää

hyväksyä edellä esitetyt markkinointikampanjat toteutettaviksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.