

VisitKarelia Oy

Tilinpäätös ajalta 1.1. - 31.12.2021

VISITKARELIA OY

Länsikatu 15, 3B-rak. (3 krs., yritystila 3E316)

80110 JOENSUU

Kotipaikka JOENSUU

Y-tunnus 0932125-7

Sisällys

	Sivu
Tuloslaskelma	3
Tase	4
Liitetiedot	6
Tilinpäätöksen allekirjoitus	8
Tilinpäätösmerkintä	8
Luettelo kirjanpidoista ja aineistoista	9

Tämä tilinpäätös on säilytettävä 31.12.2031 asti.

Tilinpäätöksen on toteuttanut

Tilitoimisto Likvidi Oy

TULOSLASKELMA

1.1.2021 - 31.12.2021 1.1.2020 - 31.12.2020

T U L O S L A S K E L M A

LIKEVAIHTO	543 192,45	521 077,52
Liiketoiminnan muut tuotot	83 279,24	19 294,31
Materiaalit ja palvelut		
Ulkopuoliset palvelut	-68 400,99	-30 882,02
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-68 400,99	-30 882,02
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-211 603,63	-246 987,27
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-36 062,75	-33 410,57
Muut henkilösivukulut	-5 312,08	-5 819,73
Henkilöstökulut yhteensä	-252 978,46	-286 217,57
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-141,14	-188,19
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-141,14	-188,19
Liiketoiminnan muut kulut	-261 358,03	-230 421,31
LIKEVOITTO (- TAPPIO)	43 593,07	-7 337,26
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		
Muilta	270,00	0,00
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Muilta	10,87	7,50
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-58 429,91	0,00
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Muille	-1 143,93	-1 529,55
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-59 292,97	-1 522,05
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-15 699,90	-8 859,31
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	-15 699,90	-8 859,31

TASE	31.12.2021	31.12.2020
V A S T A A V A A		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	423,44	564,58
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	423,44	564,58
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	38 405,01	96 834,92
Muut osakkeet ja osuudet	252,28	252,28
Sijoitukset yhteensä	38 657,29	97 087,20
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	39 080,73	97 651,78
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	5 580,00	868,00
Muut saamiset	21 503,05	21 893,52
Siirtosaamiset	64 010,00	11 127,55
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	91 093,05	33 889,07
Rahat ja pankkisaamiset	204 952,20	254 022,06
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	296 045,25	287 911,13
V A S T A A V A A Y H T E E N S Ä	335 125,98	385 562,91

TASE	31.12.2021	31.12.2020
V A S T A T T A V A A		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	137 241,35	137 241,35
Osakeanti	206 020,50	206 020,50
Ylikurssirahasto	35 319,46	35 319,46
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-75 159,10	-66 131,60
Tilikauden voitto (tappio)	-15 699,90	-8 859,31
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	287 722,31	303 590,40
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	5 679,60	29 991,50
Muut velat	10 737,89	10 323,39
Siirtovelat	30 986,18	41 657,62
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	47 403,67	81 972,51
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	47 403,67	81 972,51
V A S T A T T A V A A Y H T E E N S Ä	335 125,98	385 562,91

LIITETIEDOT**31.12.2021****31.12.2020****Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet**

Tilinpäätös on laadittu valtioneuvoston asetuksen pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista säädettyjen 2 ja 3 lukujen pienyrityssäännöstöä noudattaen.

Pysyvien ja vaihtuvien vastaavien arvostamisessa ja jaksottamisessa noudatetut periaatteet ja -menetelmät**VAIHTUVAT VASTAAVAT****Lyhytaikaiset saamiset**

Hankkeiden tuloutus

Hankkeiden rahoitusta on jaksotettu lyhytaikaisiin saamisiin ja tilikauden tuotoiksi toteutuneiden kustannusten perusteella 61 969,35 euroa.

Poikkeukselliset erät

Tilikaudella on kirjattu tytäryrityksen osakkeiden arvonalennusta rahoituskuluihin 58 429,91 euroa.

Annetut vakuudet ja taseen ulkopuoliset sitoumukset ja järjestelyt sekä eläkevastuut**Taseen ulkopuolisten taloudellisten sitoumusten yhteismäärä**

Sitoumukset yhteensä	12 443,84	14 318,96
Vuokravastuut	11 644,05	10 320,00
Leasingvastuut	799,79	3 998,96

Henkilöstö

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana	5,00	5,00
--	------	------

Omien osakkeiden ja osuuksien hankinnat ja luovutukset

Tilikaudella hankittujen tai luovutettujen osakkeiden lukumäärä ja nimellisarvo

Yhtiö on hankkinut tilikaudella omia osakkeitaan 2 kappaletta nimellisarvoltaan yhteensä 168,19 euroa.

Vastikkeellisissa hankinnoissa tai luovutuksissa osakkeista suoritettu vastike

Osakkeista maksettiin vastineena 84,09 euroa per osake yhteensä 168,19 euroa.

Kaikkien yhtiön hankkimien ja sen hallussa olevien osakkeiden lukumäärä ja nimellisarvo

Yhtiön halussa oli tilinpäätöshetkellä 8 osaketta yhteensä 672,75 euroa.

Toimintakertomusta vastaavat tiedot

Olenaiset tapahtumat tilikauden aikana

Covid-19-pandemialla oli vaikutusta yhtiön toimintaan tilikaudella 2021.

Oman pääoman muutokset**OMA PÄÄOMA**

Osakepääoma tilikauden alkaessa	137 241,35	137 241,35
Osakepääoma tilikauden päättyessä	137 241,35	137 241,35
Osakepääoman korotus tilikauden alkaessa	206 020,50	206 020,50
Osakepääoman korotus tilikauden päättyessä	206 020,50	206 020,50
Ylikurssirahasto tilikauden alkaessa	35 319,46	35 319,46
Ylikurssirahasto tilikauden päättyessä	35 319,46	35 319,46
Sidottu oma pääoma yhteensä tilikauden päättyessä	378 581,31	378 581,31
Edellisten tilikausien voitto/tappio tilikauden alkaessa	-66 131,60	-63 072,75
Siirrot tilikauden voitto/tappio	-8 859,31	-2 554,29
Vähennykset, omien osakkeiden hankinta	-168,19	-504,56
Edellisten tilikausien voitto tilikauden päättyessä	-75 159,10	-66 131,60

Arkistoviite: 2021-001

6

LIITETIEDOT	31.12.2021	31.12.2020
Tilikauden voitto/tappio	-15 699,90	-8 859,31
Vapaa oma pääoma yhteensä tilikauden päättyessä	-90 859,00	-74 990,91
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	287 722,31	303 590,40
Laskelma OYL 13:5 §:n jakokelpoisesta vapaasta omasta pääomasta		
Jakokelpoinen oma pääoma yhteensä	-90 859,00	-74 990,91
Vapaa oma pääoma yhteensä tilikauden päättyessä	-90 859,00	-74 990,91
Edellisten tilikausien voitto/tappio	-75 159,10	-66 131,60
Tilikauden voitto/tappio	-15 699,90	-8 859,31
Hallituksen ehdotus jakokelpoisen vapaan oman pääoman käytöstä		
Hallitus esittää, että tilikauden tappio 15 699,90 siirretään edellisten tilikausien voitto/tappio tilille ja että osinkoa ei jaeta.		

Tilinpäätöksen allekirjoitus

Paikka: _____

Aika: 15.2.2022

Leena Hoppania
hallituksen puheenjohtaja

Susanna Saastamoinen

Juha-Pekka Olkkola

Sanna Kärkkäinen

Tiina Kanninen

Minna Heikkinen

Jarkko Peiponen

Pekka Hirvonen

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus

Paikka: _____

Aika: ____ . ____ . ____

Petri Makkonen, KHT
Joensuun Tilintarkastus OySeppo Åkerlund, HT
Joensuun Tilintarkastus Oy

Luettelo kirjanpidoista ja aineistoista**Kirjanpidot ja tositelajit sekä niiden säilyttämistapa****Tilinpäätös**

Tilinpäätös ja tase-erittely

Tililuettelo ja saldoluettelot

Tilikohtainen tuloslaskelma

Tilikohtainen tase

Tililuettelo

Kirjanpidot

Pääkirjat

Palkkakirjanpito

Tositteet

Automaattiset tilinpäätöskirjaukset	1 - 2
Jaksotukset	1 - 21
Järjestelmän muodostamat	1 - 14
Muut	1 - 166
Myyntilasku	1 - 39
Myyntisuoritus	1 - 37
Ostolasku	1036 - 1526
Ostosuoritus	1 - 445
Pankki	1 - 82
Liitetietotositteet	1 - 1

Kohti miljoonan yöpymisvuorokauden kestävästi kehittyvää kohdetta

Toimintakertomus: VisitKarelia 2021

Vuonna 2021 VisitKarelia Oy oli strategian mission mukaisesti matkailun destinaatio-organisaatio (DMO), joka markkinoi aluetta ja saa aikaan merkittävää kasvua ja kauppaa alueen yrityksille. Yhtiö on asiantuntijaorganisaationa arvostettu ja yhteistyökykyinen.

YLEISTÄ

Vuosi 2021 oli VisitKarelia Oy:n (ent. Karelia Expert Matkailupalvelu Oy) kahdeskymmeneskahdeksas toimintavuosi. Yhtiön toimialana on Pohjois-Karjalan matkailun yleismarkkinointi, markkinointipalvelujen tuottaminen sekä tuotekehitysprojektit ja hankkeet. Yhtiöjärjestyksen mukaista tehtävää on toteutettu tuottamalla matkailun kauppasuhteiden edistämisen, yhteismarkkinoinnin ja elinkeinokehittämisen palveluita. Keskeisimpiä asiakkaita ovat olleet matkailuyrittäjät ja julkisorganisaatiot, matkanjärjestäjät sekä kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat.

Vuonna 2021 VisitKarelia jatkoi vuonna 2019 laaditun VisitKarelia 2020–2030-kasvustrategian toteuttamista, jonka tavoitteena on kaksinkertaistaa matkailijoiden yöpymiset Pohjois-Karjalassa vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2021 strategiaa kirkastettiin toiminnan tehostamiseksi.

TOIMINTA

VisitKarelia Oy on toimintakauden 2021 toteuttanut omistajakuntien asettamaa perustehtäväänsä, Pohjois-Karjalan maakuntaan kohdistuvan matkailukysynnän kasvattamista. Toimintavuotena 2021 elettiin vielä vahvasti koronapandemian koettelemaa aikaa matkailussa ja vuotta väritti epävarmuus kansainvälisten markkinoiden tilanteesta. Tällä oli merkittävä vaikutus yhtiön operatiiviseen toimintaan. Markkinoinnin painopiste oli kotimaan markkinassa. Koronatilanteesta huolimatta Euroopan ja Venäjän markkinoille toteutettiin imagokampanjointia sekä osallistuttiin myyminen edistämistäpahtumiin. Aasian markkinoille ei toteutettu aktiivisia toimenpiteitä, vaan siirryttiin seuraamaan markkinan tilannetta.

VisitKarelia pystyi toteuttamaan toimintasuunnitelmaansa ja strategiaansa keskittyen maakuntarajoja ylittävän yhteistyön ja kansainvälisten kauppasuhteiden kehittämiseen, kotimaan markkinointiin, tiedolla johtamiseen, kestävä matkailun kehittämiseen, alueen matkailun digikehittämiseen sekä edunvalvontaan. Vuonna 2021 oli nähtävissä erityisesti kotimaan markkinan piristymisen. Kesä- joulukuussa maakunnassa ylitettiin jopa pandemiaa edeltävät luvut matkailussa.

Vuonna 2021 tuotettiin pääkohderyhmien tunnistamiseen ja tavoittamiseen tarvittavaa tietoa ja kirkastettiin kohderyhmä- ja kärkeviestimäärittelyjä kaikilla kohdemarkkinoilla. Viestinnän tavoitavuus kasvoi erityisesti sosiaalisen median kanavissa. VisitKarelia.fi-sivuston kävijämäärä putosi edellisvuodesta, mikä selittyy sivoustoudistuksen myötä vähentyneellä vanhentuneiden sivujen määrällä ja kansainvälisen liikenteen vähenemisellä. Sivuston laatu ja sitouttavuus parani vuonna 2021.

VisitKarelian uudistetuilla verkkosivuilla otettiin toukokuussa käyttöön Elämyspuoti, joka on saanut runsaasti positiivista huomiota valtakunnallisesti ja kiinnostaa myös paikallisia yrittäjiä. Elämyspuotia varten rakennettiin rajapintoja maakunnan matkailuyritysten verkkokauppoihin ja puodissa oli tarjolla jatkuvasti

vähintään 40 suoraan verkosta ostettavaa tuotetta. Verkkosivuilla olevat yritysten tuotekortit käännettiin englanniksi ja venäjäksi. Myös sivuston muuta sisällöntuotantoa on jatkettu suomeksi, englanniksi ja venäjäksi. VisitKarelian ammattilaissivusto päivitettiin uusille sivupohjille ja sivusto muodostui monipuoliseksi tietopankiksi sekä viestinnän kanavaksi matkailuyrittäjien, kehitysyhtiöiden, omistajakuntien ja muiden sidosryhmien suuntaan.

Vuoden 2021 aikana VisitKarelia jatkoi Sustainable Travel Finland -ohjelman käytännön toimenpiteitä alueella. Visit Finlandin koordinoima STF-ohjelma ohjaa matkailuyrityksiä hankkimaan kestävän matkailun sertifikaatin sekä dokumentoimaan ja viestimään omaa vastuullisuustyötään. Syyskuussa VisitKarelian ammattilaissivustolla julkistettiin vastuullisuusviestinnän ohjeisto, joka tukee matkailuyritysten ja -kohteiden vastuullisuustyötä ja siitä viestimistä. Sustainable Travel Finland -merkin saaneita yrityksiä on Pohjois-Karjalassa yhdeksän ja merkkiä suorittaa tällä hetkellä 14 yritystä. Vuonna 2021 uusia STF-merkkejä saatiin alueelle kolme.

Toimintavuoden aikana uudistettiin kokonaan tiedoilla johtamisen mallia rakentamalla uusia sisäisiä ja ulkoisia matkailun tiedon seurantamalleja VisitKarelian DMO sivustolle. Toteutettu kokonaisratkaisu tuottaa ajankohtaista ja hyödyllistä tietoa toiminta-alueen matkailun avainluvista, asiakaskokemuksesta ja asiakaspolusta aleen matkailuyrityksille ja sidosryhmille. Myös digikumppanuuksien ylläpitämistä ja kehittämistä on jatkettu ja loppuvuodesta on otettu käyttöön uutena jakelukanavana Visit Finlandin DataHub.

Vuonna 2021 suunniteltiin ja tuotettiin uusia maakunta- ja rajanylittäväreittejä osana Lakeland ja Venäjän Karjala yhteistyötä. Reitit on suunniteltu erityisesti kansainvälisille markkinoille ja ne ovat herättäneet paljon kiinnostusta kansainvälisten matkanjärjestäjien keskuudessa.

HANKETOIMINTA

1.1.-30.9.2021 toteutettiin **Muutossignaalit, matkakohteen uuteen markkina-asemaan-hanke**. Hankkeen tavoitteena oli löytää ja tunnistaa matkakohteen kysynnän ja tuotannon kasvuun vaikuttavia kansainvälisiä muutossignaaleja Euroopan, Venäjän ja Aasian markkinoilta. Näihin signaaleihin reagoimalla Pohjois-Karjalan matkailutoimiala pystyy vastaamaan koronaviruksen jälkeiseen kansainväliseen matkailukysyntään parhaalla mahdollisella tavalla. Hankkeen rahoituslähde on Matkailuelinkeinon elpymistä edistävä kehittämishankkeet -rahoitus ja rahoittajana on Etelä-Savon maakuntaliitto.

Toukokuussa 2021 käynnistyi **Kansainvälisen matkailun kehittäminen Pohjois-Karjalassa Venäjän yhteistyön kautta** -hanke. Hanke kestää 28.2.2022 saakka. Hankkeen tavoitteena on edistää Pohjois-Karjalan matkailua Venäjä-yhteistyön kautta ja valmistautua rajojen avautumiseen. Hankkeessa kehitetään yhdessä matkanjärjestäjien kanssa uusia rajanylittäviä reittejä ja matkapaketteja kansainvälisille markkinoille sekä haetaan uusia kansainvälisiä kumppanuuksia. Hankkeen rahoittajana on Pohjois-Karjalan Maakuntaliitto.

Syyskuussa 2021 käynnistyi **Pohjois-Karjalan matkailun kotimaan kärkeviestien ja kohderyhmien määrittely** -hanke, joka päättyy 28.2.2022. Hankkeessa selvitetään sisäiseen ja ulkoiseen dataan perustuen kotimaan markkinoiden pääkohderyhmät ja luodaan kohderyhmämäärittelyihin perustuen kärkeviestit, joilla Pohjois-Karjalaa markkinoidaan matkailualueena jatkossa. Lisäksi hankkeessa toteutetaan monikanavainen markkinointikampanja tammi-helmikuussa 2022. Hankkeen rahoittaa Pohjois-Karjalan maakuntaliitto.

Pro Lakeland – Vastuullisen matkailun verkostoyhteistyöhanke alkoi 1.9.2021. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Järvi-Suomen asemaa muiden suuralueiden (Helsinki, saaristo ja lappi) joukossa luomalla matkailuun itäsuomalainen Lakeland-verkosto ja vahvistamalla yhteistyötä maakuntarajojen yli Itä-Suomessa ja koko Lakeland-alueella, sekä Visit Finlandin suuntaan. Hankkeessa pyritään myös parantamaan matkailutoimijoiden välistä tiedonvaihtoa ja alueiden välistä kehittämisen koordinaatiota sekä pilotoimaan yhteisiä matkailutuotteistoja. Hankkeessa on mukana Kainuu, Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo, Etelä-Karjala ja Etelä-Savo. Hanketta rahoittaa TEM ja hanke päättyy 31.10.2023.

VisitKarelia osallistuu osatoteuttajana **Lakeland Finland** -hankkeeseen. Hanke käynnistyi 1.10.2021 ja jatkuu 30.9.2023 saakka. Hankkeessa ovat mukana seuraavat alueorganisaatiot, jotka edustavat viittä maakuntaa - Tampereen kaupunki/Visit Tampere Oy, Linnan Kehitys Oy/Hämeen liitto /Visit Häme, Lahden Seutu – Lahti Region Oy (Visit Lahti), Jyväskylän kaupunki/Visit Jyväskylä Region ja VisitKarelia. Hankkeen päätavoitteena on luoda verkostossa mukana olevista maakunnista ns. Smart Destination -kohde digitalisaatiota hyödyntämällä.

VisitKarelia jatkaa syksyllä 2020 Pohjois-Karjalan, Karjalan tasavallan sekä Etelä-Karjalan välillä solmitun **Matkailutiekartta** -sopimuksen toteuttamista. Yhteistyössä ovat vahvasti mukana alueiden maakuntaliitot, ulkoministeriön Petroskoin edustusto, alueiden matkailuorganisaatiot sekä oppilaitokset. Yhteistyötä koordinoi VisitKarelia.

Yhtiön vuonna 2020 valmisteleva Lakeland Kasvusysäys -hanke päätettiin jättää hakematta.

HALLINTO JA HENKILÖSTÖ

Yhtiön toimitusjohtajana aloitti kesäkuussa Auli Kauppinen. Yhtiön kirjanpidosta vastasi Tilitoimisto Likvidi Oy. Yhtiön palveluksessa kokoaikaisesti työskentelevän henkilöstön määrä oli 31.12.2021 yhteensä neljä henkilöä. Asian Account Managerin työsuhde päättyi elokuussa. Tehtävät siirrettiin Euroopan Accountin yhteyteen. Yhtiössä aloitti lokakuussa osa-aikainen sisällöntuottaja, jonka sopimus on määräaikainen. Vuoden 2021 aikana yhtiössä työskenteli myös harjoittelijoita.

Yhtiön henkilöstö 31.12.2021:

Toimitusjohtaja
Digital and Russia Account Manager
Europe and Asia Account Manager
Markkinointikoordinaattori
Sisällöntuottaja (osa-aikainen)

Yhtiön toimipiste sijaitsee Joensuun Tiedepuistolla, osoitteessa Länsikatu 15, 3B-rakennus (3 krs., yritystila 3E316), 80110 JOENSUU. Yhtiön arkistovarasto sijaitsee osoitteessa Pilkontie 5, 80130 Joensuu.

Yhtiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet vuoden 2021 aikana.

1.1.-21.4.2021

Varsinaiset jäsenet

Markku Pyykkönen, Joensuu
Susanna Saastamoinen, Lieksa
Minna Heikkinen, Nurmes
Jere Penttilä, Kontiolahti
Juha-Pekka Olkkola, Helsinki
Sanna Kärkkäinen, Rovaniemi
Mikko Heickell, Kitee
Tiina Kanninen, Joensuu

Varajäsenet

Jaani Holma, Joensuu
Liisa Sorjonen, Ilomantsi
Antti Asikainen, Juuka
Juha Kosonen, Liperi
Sami Päivike, Rovaniemi
Miikka Raulo, Jyväskylä
Arja Kuosmanen, Tohmajärvi
Antti Varis, Joensuu

21.4.-31.12.2021

Varsinaiset jäsenet

Leena Hoppania, Joensuu
Susanna Saastamoinen, Lieksa
Minna Heikkinen, Numes
Jarkko Peiponen, Kontiolahti
Juha-Pekka Olkkola, Helsinki
Sanna Kärkkäinen, Rovaniemi
Pekka Hirvonen, Kitee
Tiina Kanninen, Joensuu

Varajäsenet

Jaani Holma, Joensuu
Liisa Mononen, Ilomantsi
Anne-Maarit Hyttinen, Tohmajärvi
Juha Kosonen, Liperi
Sami Päivike, Rovaniemi
Miikka Raulo, Jyväskylä
Jaana Nykänen, Heinävesi
Antti Varis, Joensuu

Hallituksen puheenjohtajana toimi 21.4. saakka Markku Pyykkönen, ja 21.4.2021 alkaen Leena Hoppania. Hallituksen kokouksia pidettiin tilikauden aikana 11 kertaa. Yhtiökokouksia pidettiin kaksi, 21.4.2021 ja 9.11.2021. Marraskuun yhtiökokouksessa päätettiin yhtiön tytäryhtiön VisitKarelia Salesin alasajosta. Yhtiön tilintarkastusyhteisönä toimi Joensuun Tilintarkastus Oy.

TULEVAISUUS JA RISKIT

Vuosi 2021 on ollut VisitKarelian uuden kasvustrategian toinen toteuttamisvuosi. Toimintakaudella yhtiö on toteuttanut omistajaohjauksen linjaamaa perustehtävää maakunnallisen matkailukysynnän kasvattamisesta, mutta samalla joustavasti reagoinut koronapandemian tuomiin muutoksiin toimialalla. Toimintakauden tilastoissa Pohjois-Karjalan majoitusliikkeissä yöpymiset kasvoivat 13,8 prosenttia (kotimaiset +19,7 %, ulkomaalaiset -51,8 %).

Globaali koronapandemia on vaikuttanut merkittävästi koko matkailuun. Ulkomaisten yöpymisten määrän lasku johtui pääasiassa Venäjän rajojen kiinni olemisesta. Vuonna 2021 Euroopan tilanne oli koko vuoden epävakaa. Alkuvuodesta matkailu oli pysähdyksissä, mutta avautui kesällä. Syksyllä tilanne jälleen kiristyi ja markkina sulkeutui. Aasia ja Venäjä pysyivät kiinni koko vuoden. Muutokset toimintaympäristössä edellyttävät yhtiötä reagoimaan edelleen joustavasti ja nopeasti muutoksiin sekä jatkamaan kasvustrategian painopisteiden arviointia. Kotimaan markkinassa reagointi tapahtuu huomattavan nopeasti, kun taas kansainväliseen markkinaan tehtävät toimenpiteet vaikuttavat vasta pidemmällä aikavälillä. Tilannekuvan ylläpitäminen vaatii jatkuvaa seuraamista ja ennakkointia, jolloin kasvustrategian painopisteet voivat muuttua.

Maailmanlaajuinen markkinatilanne on muuttunut, mikä on muuttanut matkailun kysynnän painopisteitä esimerkiksi Suomen hyväksi. Tällä hetkellä suurimman haasteen asettaa maakunnan saavutettavuus lisääntyneen kysynnän näkökulmasta. Tämä on majoituskapasiteetin riittävyyden ohella vaikuttanut myös kilpailutilanteeseen Suomen sisällä. Olennaista on, että yhtiö pystyy oikea-aikaisesti ennakoimaan matkailijoiden käyttäytymistä ja markkinoiden avautumista, sekä olemaan aktiivinen toimija niin koti- kuin ulkomailla.

Yhtiön toiminnan kannalta riskeinä voidaan nähdä omistus- ja rahoitusmallin jatkuvuus, riittävän rahoitustason varmistaminen ja yhtiön toiminnan vaatimuksia vastaavan henkilöstön löytäminen. Tuloksekas toiminta edellyttää yhtiöltä ja maakunnalta pitkäjänteistä työskentelyä ja kykyä laatia kumppanuuksia ja sopimuksia pidemmille vuosijaksoille. Yhtiön tehtävässä onnistuminen edellyttää myös uudistuvaa matkailun elinkeinorakennetta, jossa kasvuhaluisten yritysten osuus tuotannosta kasvaa.

TALOUS JA TILIKAUDEN TULOS

Liikevaihdon ja liiketoiminnan muiden tuottojen (yht. 626.472 euroa) keskeisin erä oli kaupunkien ja kuntien sopimukseen pohjaava yhtiön perusrahoitus 500.000 euroa. Muutoksen edelliseen vuoteen selittää hankeavustukset, jotka kirjaantuivat vuonna 2021 liiketoiminnan muihin tuottoihin. VisitKarelia Oy:n tilikauden 1.1.-31.12.2021 tulos oli tappiollinen -15.699,90 €, jonka hallitus esittää siirrettäväksi voitto- ja tappiotilille.

JOENSUUSSA 15.2.2022

HALLITUS

VISITKARELIA OY

LIITTEET

Liite 1. Tiivistelmä matkailun yhteismarkkinointi- ja kehittämisohjauspalveluista vuodelta 2022

Liite 1.

Tiivistelmä matkailun yhteismarkkinointi- ja kehittämisohjauspalveluista vuodelta 2022

MESSU-, MYynti- JA MARKKINOINTIOSALLISTUMISET

Vuonna 2021 VisitKarelia Oy osallistui seuraaviin messu-, myynti- tai markkinointitapahtumiin:

Messut:

Koronasta johtuen suurin osa messuista vuonna 2021 oli peruttu. VisitKarelialla ei ollut omia messuosastoja kotimaisilla tai kansainvälisillä messuilla.

Myynti- ja markkinointitapahtumat:

NordEuropa Digital Workshop 2021 helmikuussa, järjestäjänä Nordic Marketing.
Matka Digital Workshop toukokuussa 2021, järjestäjänä Matkamessut ja Toolbox.
Huhtikuussa ja lokakuussa KuoniTumlaren myyjille ympäri maailman workshopit.
Marraskuussa Visit Finland kesä- ja syysmatkailuun keskittyvä workshop.

Visit Finlandin organisoimat Five destinations 2021 workshopit:

- Frankfurt syyskuu
- Bryssel marraskuu
- Amsterdam marraskuu

VISITKARELIAN JÄRJESTÄMÄT DIGI- JA TIEDOLLA JOHTAMISEN KOULUTUKSET

Syksyllä 2021 VisitKarelia järjesti kaksi tiedolla johtamisen koulutusta yrityksille ja kunnille/kehitysyhtiöille. Koulutuksien aiheena olivat matkailutilastot sekä verkkosivusto- ja sosiaalisen median data ja sen käytännön hyödyntäminen omassa toiminnassa.

Joulukuussa järjestettiin Visit Finland DataHub -koulutus.

VISITKARELIAN JÄRJESTÄMÄT KESTÄVÄN MATKAILUN KOULUTUKSET

Keväällä 2021 järjestettiin kolmiosainen koulutus aiheella Vastuullisten matkailupalveluiden tuotteistaminen palvelumuotoillen. Koulutukset järjestettiin 13.4., 21.4. ja 5.5.

Syyskuun 28. ja 29. päivä järjestettiin vastuullisuusvalmennukset Joensuussa ja Nurmeksessa.

LEHDISTÖ- JA MATKANJÄRJESTÄJÄVIERAILUT

Folke West matkalla Suomessa -tv-ohjelmaa kuvattiin Joensuussa, Kolilla ja Bomballa helmikuussa.

Saksalainen tv-toimittaja Thomas Junker vieraili Bomballa heinäkuussa.

Heinäkuussa bloggari ja mediavaikuttaja René Schwarzin (FinnTouch-Finnland hautnah) kanssa tehtiin kampanja saksankielisille asiakkaille Facebookissa.

Kolme saksalaista somevaikuttajaa vieraili Kolilla elokuussa Visit Finlandin kautta toteutetun yhteistyön myötä.

Toimittaja Detlef Berg vieraili Pohjois-Karjalassa elokuussa.

Syyskuussa toimittaja Sanna Wallenius kiersi Järvi-Suomea ja teki 12 sivuisen artikkelin NORR Magazineen sekä printti, että digilehtiin. Artikkelin julkaistiin vuoden viimeisessä numerossa marraskuussa 2021.

MUUT TOIMENPITEET

3.12.2021 Pohjois-Karjalan, Etelä-Karjalan, Kainuun ja Karjalan tasavallan pyöreän pöydän tilaisuus verkossa.

MARKKINOINNIN TOIMENPITEET

Kotimaan 50/50-markkinointikumppanuudet

Alkuvuodesta toteutettiin vuoden 2020 puolella haetut markkinointikumppanuudet seitsemän eri toimijan kanssa. Kumppanuuksien arvo oli yhteensä 20 000 euroa. Maakunnan matkailuyrityksillä, -alueilla ja -yhdistyksillä oli mahdollisuus hakea 50/50-markkinointikumppanuutta myös kesän 2021 ja talven 2021–2022 markkinointiin. Kesäkaudella VisitKarelia tuki yhdeksän eri toimijan markkinointikampanjoita yhteensä 12 000 eurolla. Talvikaudelle hakemuksia tuli kuusi kappaletta, yhteensä 5800 euron arvosta.

Kotimaan markkinoinnin kampanjat

- Facebook-kuva-arvoitukset 13 kertaa vuoden aikana. Yksi kuva/kohde jokaisesta kunnasta.
- Hulluna luontoon -kampanja yhteistyössä maakuntaliiton kanssa.
- Talvikampanja "Lumivarma, ikaikainen ja täynnä uutta koettavaa".
- Huono Äiti -yhteisön some- ja sisältökampanja Elämyspuodin lanseeraukseen.
- Riippumattokampanja touko-elokuussa.
- 100 syytä matkailla Suomessa –kampanja.
- Kesäkampanja Sanoman display-mainontana + some ja Google.
- Koli koiran silmin-video VisitKarelia Boostcamp -kilpailun tuloksena.
- Somevaikuttajien vierailu Joensuussa syyskuussa, yhteistyössä PKO.
- Ina Mikkolan vaikuttajavierailu lokakuussa.
- Kolin talvi –lehti, aukeaman artikkelinäkyvyys.
- Jatkuva Facebook- ja Google-markkinointi eri sesonkeihin.
- Neljän natiiviartikkelin sarja Ilta-Sanomissa ja Me Naisten verkkolehdestä marras-joulukuussa.

Kansainvälisen markkinoinnin kampanjat

- 12.7. Finnlines Deutschland, Lempikuvani 1. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)
- 20.11. Finnlines Sverige, Lempikuvani 2. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)
- 22.11. Finnlines Deutschland, Lempikuvani 2. -kampanja saksalaisille kuluttajille (FB)
- Marras-joulukuu Visit Finland somevideokampanja Venäjän markkinoille (VKontakte)

Euroopan uutiskirjeet 2021 saksaksi ja englanniksi

1 February (DE 207 kpl/ EN 128 kpl)

2 April (DE 206 / EN 132)

3 June (DE 211 / EN 136)

4 October (DE 213/ EN 138)

Näkyvyys digikanavissa

Visitkarelia.fi -sivuston istuntojen määrä vuonna 2021 oli 95 500.

Facebook -julkaisujen näyttökertoja kertyi 1 788 400.

Instagram -julkaisujen näyttökertoja oli 331 300.

LinkedIn -näyttökertoja kertyi 24 500.

VKontakte – julkaisujen näyttökertoja 80 910.

Näiden kanavien lisäksi käytössä on dmo.visitkarelia.fi -ammattilaissivusto.

KEHITTÄMISOHJAUSTYÖ JA VAIKUTTAMINEN

- Uutiskirjeet ja matkailun aamukahvitilaisuudet kerran kuussa.
- Matkailun operatiivisen toiminnan ryhmän kokoukset kaksi kertaa vuodessa.
- Matkailuyhdistysten ja kehitysyhtiöiden toiminnan tukeminen, puheenvuorot eri tilaisuuksissa.

- Matkailun kehittämisohjausta koskevat lausunnot ja asiantuntijapalvelutyö.
- Itäisen Suomen ja Karjalan tasavallan välisen matkailuyhteistyön koordinointi
- Oppilaitosyhteistyö ja osallistuminen opinnäytetöiden ohjaukseen.

Lisäksi yhtiötä on edustettu seuraavissa alueellisissa ja valtakunnallisissa työ- ja asiantuntijaryhmissä ja verkostoissa:

- Pohjois-Karjalan maakuntaliitto POKAT-ryhmät: Venäjä-ryhmä, Matkailu-ryhmä
- Pohjois-Karjalan maakuntaliiton koostama Pohjois-Karjalan viestijät -ryhmä (kokoontui 3 kertaa).
- Visit Finland: Matkailun kansallinen tiedolla johtaminen (Kokoontui 3 kertaa, toiminta päättynyt.), Vastuullisen matkailun ryhmä (kokoontui 3 kertaa), Matkailun turvallisuustyöryhmä (kokoontui kerran), Lakeland-suuralueryhmä (kokoontui 3 kertaa), Kulttuurimatkailun työryhmä (kokoontui 2 kertaa)
- Pohjois-Karjalan kauppakamari: Kansainvälistymisvaliokunnan venäjäjaos (kokoontuu 6 kertaa vuodessa), Kaupan, palvelun ja matkailun valiokunta.

Hankkeiden ohjausryhmät:

- Pielisen matkailualueen kehittämishanke - LieKe
- Matkailun parhaaksi – Kontionloikka
- Matkailu Goes Global – Business Joensuu Oy
- Smart Event Managers, Karelia AMK
- Kontiolahti Ecological Sport Resort – Kontionloikka
- Uuteen nousuun – Vastuullisen matkailun kehittämishanke - Outokummun matkailijayhdistys/Matkakumpu Oy
- Uusi risteilytuote Suomenlahdelle ja Saimaalle-hanke

JÄSENNYDET 2021

- Sauna from Finland
- Suomen Yrittäjät
- Pohjois-Karjalan Kauppakamari
- Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry
- SUOMA ry

This documents contains 16 pages before this page
Dokumentet inneholder 16 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 16 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 16 sider før denne side

Detta dokument innehåller 16 sidor före denna sida

Minna Marita Heikkinen

5a9014d1-bedf-4286-a190-5210ea728806 - 2022-02-16 10:35:17 UTC +02:00
BankID / MobileID - c2137068-8dd3-4f51-bc99-ba08ba347236 - FI

SANNA KAAKINA KÄRKKÄINEN

7f956dd2-560e-4613-b3aa-434b39eeaa4e - 2022-02-16 10:42:12 UTC +02:00
BankID / MobileID - 78d673cd-da38-40c8-8661-6314d8e94a11 - FI

Susanna Saastamoinen

290651e2-2a37-494d-aaf8-32c8523002a7 - 2022-02-16 10:47:09 UTC +02:00
BankID / MobileID - 3d6d2a1d-7a94-40c9-85bc-d81c000bcbdd - FI

TIINA MARJUKKA KANNINEN

078292e3-8089-431f-8818-e84524d865e0 - 2022-02-16 11:28:20 UTC +02:00
BankID / MobileID - f0ecca2e-8d1d-4f54-8c26-91c66cbe90df - FI

Jarkko Ilmari Peiponen

35eb9388-e4eb-4471-b2a7-402ce6303bcd - 2022-02-16 12:17:19 UTC +02:00
BankID / MobileID - b802b5d4-1ba3-4d8e-ad3e-c996ba5c38d5 - FI

PEKKA EEMIL HIRVONEN

e154d99d-e148-4931-825c-c8810d8b669f - 2022-02-16 12:34:13 UTC +02:00
BankID / MobileID - ca0b72e1-2f8a-4a61-823a-c5550e628432 - FI

Juha Pekka Oikkola

6b30c430-aaf6-473e-8ccc-49129379fbc5 - 2022-02-16 13:13:15 UTC +02:00
BankID / MobileID - c2c29a43-2e00-4642-b372-eb70cd842294 - FI

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende

SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 17 pages before this page

Dokumentet inneholder 17 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 17 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 17 sider før denne side

Detta dokument innehåller 17 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmitteckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende