

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ja toiminnan seuranta 4-5/2022

Kaupunginhallituksen antamien talousarvion täytäntöönpano-ohjeiden ja talouspalvelujen antamien tarkempien ohjeiden mukaan toimialojen on raportoitava toiminnan ja talouden toteutumisesta lautakunnalle pääsääntöisesti kuukausittain. Henkilötyökuukausien kehitys raportoidaan myös kuukausiraportteihin. Ensimmäinen raportti laaditaan helmikuun lopun tilanteesta. Osavuosikatsausta seuraavien kuukausien (huhti-, elo- ja lokakuu) tilanteesta ei laadita kirjallista raporttia. Talouden seurantatilanne tulee kuitenkin käsitellä toimialan sisällä ja mikäli toteutumaennuste on muuttunut edellisen kuukauden tilanteesta olennaisesti, tulee talouden toteutumasta raportoida kirjallisesti ao. toimielimelle. Osavuosikatsauksissa raportoidaan kuukausittaisen seurannan tavoin talouden ja toiminnan toteutumisesta sekä tulosestimateista. Tämän ohella raportoidaan strategiasta johdettujen toiminnallisten tavoitteiden sekä taloudellisten ja määrällisten tavoitteiden toteutumisesta. Osavuosikatsaukset laaditaan maaliskuis-, heinä- ja syyskuun lopun tilanteista.

Tulosalueiden toiminnassa ja taloudessa ei ole tiedossa merkittäviä poikkeamia talousarvioon verrattuna.

Osallisuus- ja vetovoimapalvelujen yhteiset Osallisuus

Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteiden toteuttamista on huhti-toukokuussa jatkettu yhteistyössä kaupungin eri toimialojen kanssa. Huhtikuussa järjestettiin Lasten Parlamentin kokous, johon osallistui yli 40 alakoululaista lähes 20 eri koululta sekä koulujen oppilaskuntien ohjaavat opettajat. Enossa, Kiihtelysvaarassa, Pyhäselässä ja Tuupovaarassa järjestetyissä pitäjäkatselmuksissa kerättiin tietoa kaupungin osallistuvan budjetoinnin pilotteja varten, sekä edistettiin vuoropuhelua asukkaiden ja kaupungin viranhaltijoiden välillä. Pitäjäkatselmuksiin osallistui yhteensä 31 asukasta ja lisäksi viranhaltijoita hyvinvoinnin ja kaupunkiympäristön toimialalta, sekä konsernipalveluista.

Lasten Parlamentin ja pitäjäkatselmusten lisäksi käynnistettiin osallistuvan budjetoinnin pilotti Rantakylän viihtyisyyden parantamiseksi. Asukkaiden ideoita keräävä kysely julkistettiin toukokuussa. Kyselyyn saatiin 344 vastausta. Rantakylään suunnatun kyselyn vastauksia sekä pitäjäkatselmuksissa ja Lasten Parlamentissa esille nousseita kehittämiskohteita käytiin läpi toimialat läpileikkaavassa palaverissa toukokuun lopussa. Palaverissa tehtiin suunnitelma etenemisestä ja sovittiin vastuutahoista kunkin toimenpiteen osalta. Kaikkien pitäjien alueilla on kevään aikana järjestetty asukasillat. Kiihtelysvaaran ja Tuupovaaran palvelupisteillä alkuvuonna toteutettu Kelan etäpalvelupisteen kokeilu tuli päätökseen ja palvelua päätettiin jatkaa toistaiseksi voimassaolevana. Samalla Kelan kanssa sovittiin, että elokuussa palvelua laajennetaan myös Enon palvelupisteelle.

Huhti-toukokuussa on selvitetty Leader-hankkeiden välirahoitusmallin käyttöönottoa Joensuussa. Kuntalain asettamia vaatimuksia lainan myöntämiseksi on selvitetty yhdessä talouspalveluiden ja tilintarkastajan kanssa. Selvitystyö jatkuu edelleen.

Maaseudun kehittämisavustuksista, sekä asukas- ja kyläyhdistysten toiminta-avustuksista tehtiin päätökset huhti-toukokuun aikana ja toiminta-avustukset maksetaan yhdistysten tileille kesäkuun ensimmäisellä viikolla oikaisuvaatimusajan päätyttyä.

Viestintä

Huhti-toukokuun aikana Joensuun kaupungin viestinnässä toteutettiin Joensuun uutiset -tiedotuslehden lukijatutkimus, selvitettiin vaihtoehtoja lehden jakelulle ja tuotettiin lehden erikoisnumero, jossa esitellään Joensuun kaupungin brändiä. Perustyon ohella viestintä osallistui yhdessä muiden yksiköiden kanssa osallistuvan budjetoinnin pilotointiin, Kukkilinnunpuiston lanseeraukseen, ilkeiden ehkäisyyn, Kaupungintalosta museoksi -hankkeesta viestimiseen,

pitäjien valokuituverkkoprojektien esittelemiseen ja kaupungin yhdenvertaisuustyöstä viestimiseen. Viestinnässä keskityttiin Ukrainan sodan aiheuttamasta kriisistä viestimiseen muun muassa järjestämällä moniviranomaistiedotustilaisuus. Lisäksi jatkettiin sisäisen viestinnän ja intran uudistusta. Viestinnässä aloitettiin pitäjien sivujen uudistaminen. Sisältöä pitäjien verkkosivuille kerättiin huhti-toukokuun aikana työpajoissa Kiihtelysvaarassa, Tuupovaarassa ja Enossa.

Joensuun markkinointi- ja tapahtumapalvelut

Joensuun markkinointi

Joensuun markkinoinnin osalta huhti-toukokuun aikana suunniteltiin kaupungin brändin ja urheilukaupunki Joensuun jalkauttamista esimerkiksi Suomen suven avauksen, Ilosaarirock-festivaalin ja Kalevan Kisojen yhteydessä. Tämän lisäksi opiskelijamarkkinointia tehtiin Suomen opettajaksi opiskelevien liitto SOOL ry:n valtakunnallisissa talvipäivissä 22.-24.4.2022. Valtakunnallisessa Joensuussa järjestetyssä Vihreiden puoluekokouksessa 21.-22.5.2022 markkinoitiin Joensuun ilmastotyötä. Näiden toimien lisäksi valmisteltiin kaupunkikonsernin markkinointiviestinnän puitesopimuksien tarjouspyyntöä yhdessä Pohjois-Karjalan hankintatoimen kanssa vuosille 2022-2024.

Matkailun edistäminen

Huhti-toukokuun aikana toteutettiin Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta - hankkeen projektipäällikön ja projektikoordinaattorin rekrytoinnit sekä käynnistettiin hanketyö rahoittajan kanssa. Joensuun matkailua tuotiin esille Tampereella järjestetyissä Virittäyty vapaalle –messuilla 22.-24.4.2022 ja Joensuun keskustassa järjestetyssä Joensuun keskustan kesänavauksessa 21.22.5.2022. Näiden lisäksi viestintä- ja tapahtumapalvelut toteuttivat yhteistyössä Visit Karelia Oy:n kanssa kaksi sosiaalisen median vaikuttajamarkkinointikampanjaa.

Tapahtumapalvelut

Huhti-toukokuu oli tapahtumapalveluissa eri tapahtumien ja yleisen maankäytön luvittamisen aikaa. Tapahtuma-alueiden käyttöön ja tapahtumien järjestelyihin liittyvää neuvontaa annettiin runsaasti tapahtumakauden aktivoituessa. Huhtikuussa arvioitiin kaupungin tilinpäätöksen valmistumisen myötä kaupungissa järjestettävien tapahtumien määrää koronavuonna 2021. Vuonna 2021 kaupungissa järjestettyjen tapahtumien määrä kasvoi 15 prosenttia vuoteen 2020 verrattuna. Kaupungin tilastojen mukaan tapahtumat keräsivät yli 45 prosenttia enemmän kävijöitä kuin ensimmäisenä koronavuonna 2020. Tapahtumia järjestettiin 1492 kappaletta ja niiden kävijämäärä oli hieman yli 270 000. Tapahtumien ja kävijöiden määrät ovat kuitenkin kaukana koronapandemiaa edeltäneestä ajasta. Kaupungin tilastoimia tapahtumia järjestettiin vuonna 2019 yhteensä 3315 kappaletta ja niissä oli kävijöitä yli 1,1 miljoonaa. Jos tapahtumavuotta 2021 verrataan koronaa edeltävään aikaan, niin tapahtumia järjestettiin 55 prosenttia vähemmän ja kävijöitä puolestaan vieraili lähes 76 prosenttia vähemmän. Lisätietoa: <https://www.joensuuevents.fi/-/joensuun-tapahtumamaarat-kipuavat-kohti-koronaa-edeltavaa-aikaa>