



Tiivistelmä selvitystyöstä

Opiskelijakaupunki Joensuu | 9.12.2022 | Männikkömetsä Oy

Sisältö



Toteutus

Miten selvitystyö
toteutettiin?



Tulokset & havainnot

Keskeiset tulokset kyselystä
ja havainnot työpajoista



Toimenpide-ehdotukset

Konkreettisia tekoja
Opiskelijakaupunki
Joensuun kehittämiseksi
opiskelijalähtöisesti

Opiskelijakaupunki Joensuu -selvityksen toteutus

Projektin aikajana





Tulokset & havainnot



Kyselyn tulokset

Tiivistelmä opiskelijoiden vastauksista

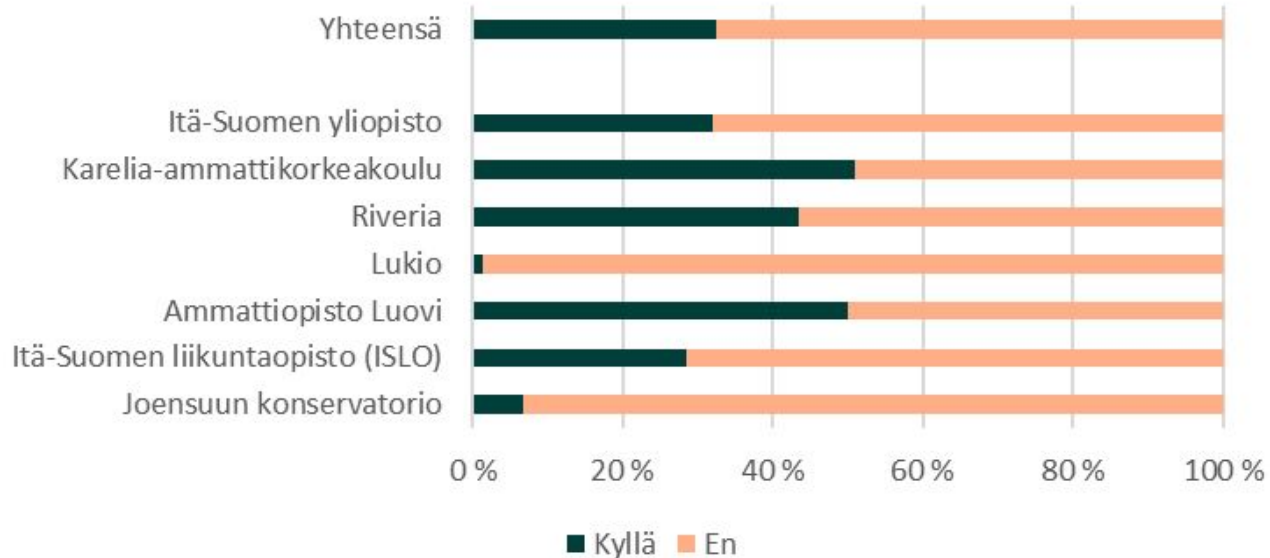


Kyselyn vastaajat

- Vastauksia yhteensä 2265 kpl
- Vastaajat oppilaitoksittain
 - UEF: 838
 - Karelia: 648
 - Lukioissa: 448
 - Riveria: 258
 - Muissa oppilaitoksissa: 73 (Luovi 26, ISLO 14, Konservatorio 15, muut 18)
- Vastaajat olivat pääasiassa alle 25 vuotiaita (70 %) ja alle 30 vuotiaita oli 83 %.
- Vastaajista perheellisiä oli 10 %.
- Vastauksia saatiin hyvin opinnoissa eri vaiheessa olevilta, mutta aktiivisimpia vastaajia oli kaikilla kouluasteilla ensimmäisen vuoden opiskelijat.

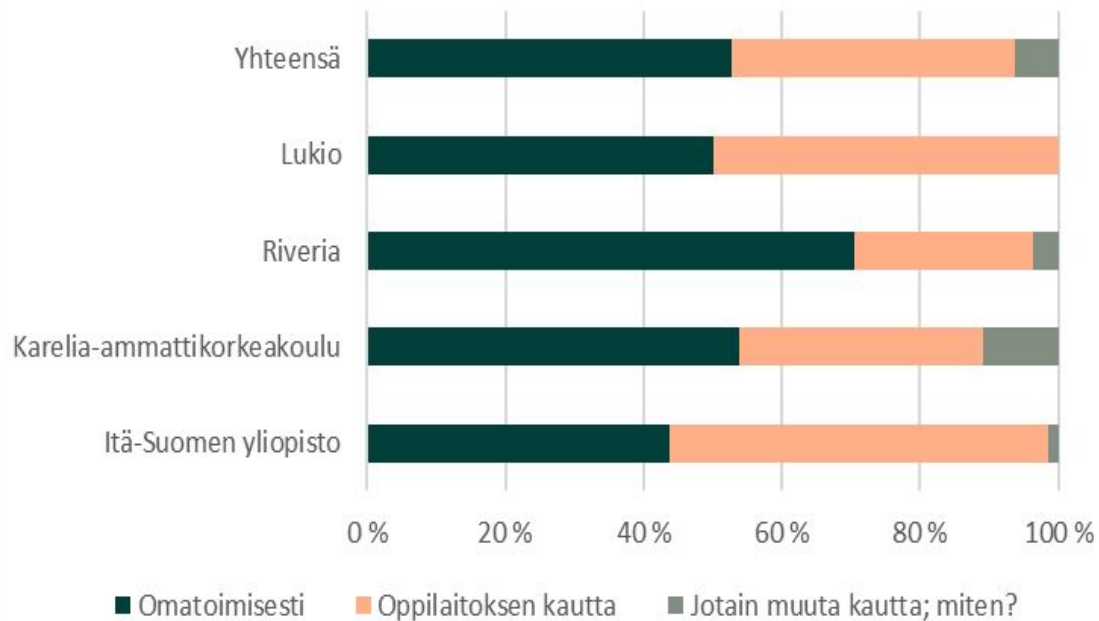
Harjoittelu (N= 2265)

Oletko ollut tai oletko tällä hetkellä opintoihisi
liittyvässä harjoittelussa?



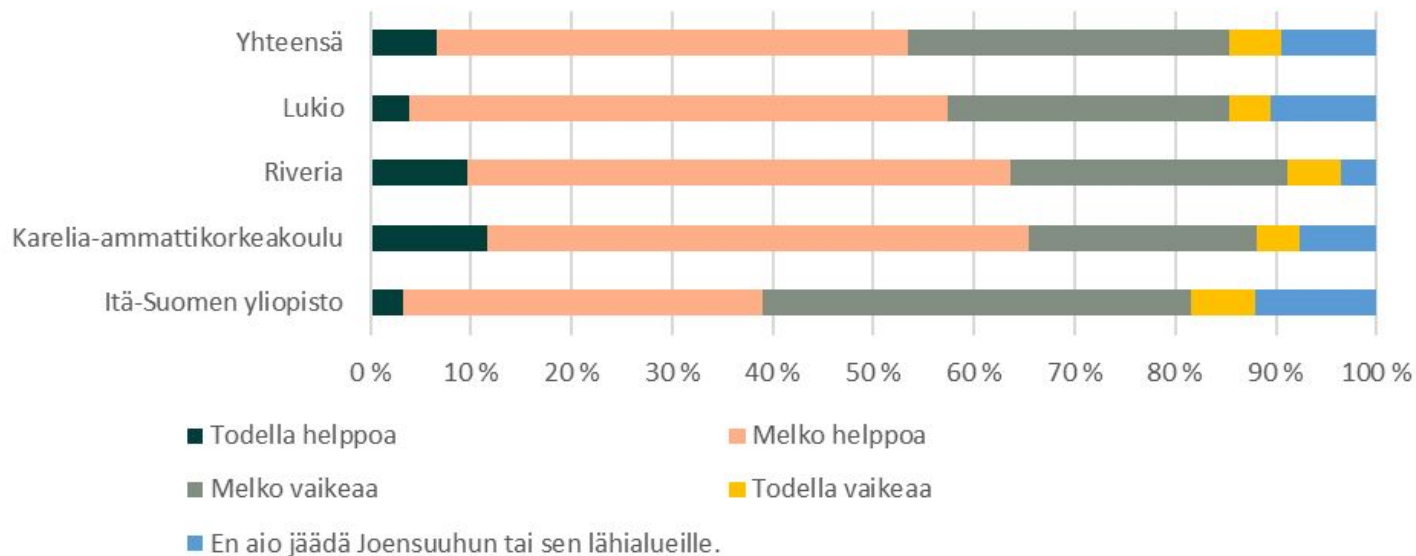
Harjoittelu (N= 715)

Mitä kautta harjoittelupaikka löytyi?



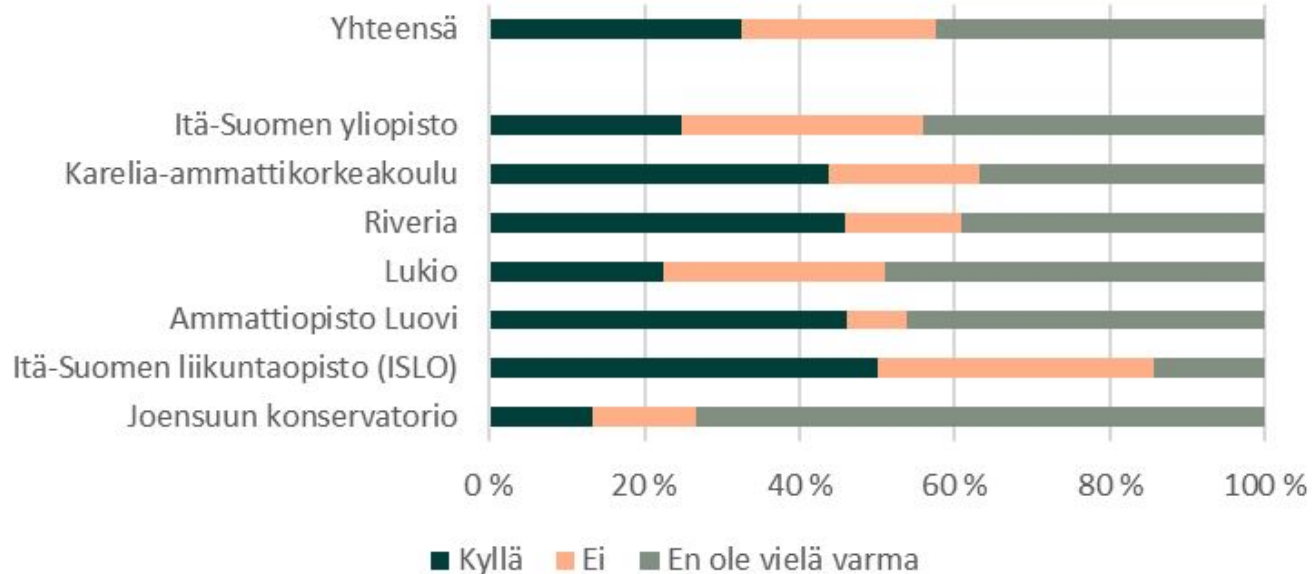
Työllistyminen (N= 2192)

Jos olisit etsimässä työpaikkaa Joensuusta tai sen lähialueilta, kuinka helppoa uskoisit sen olevan?



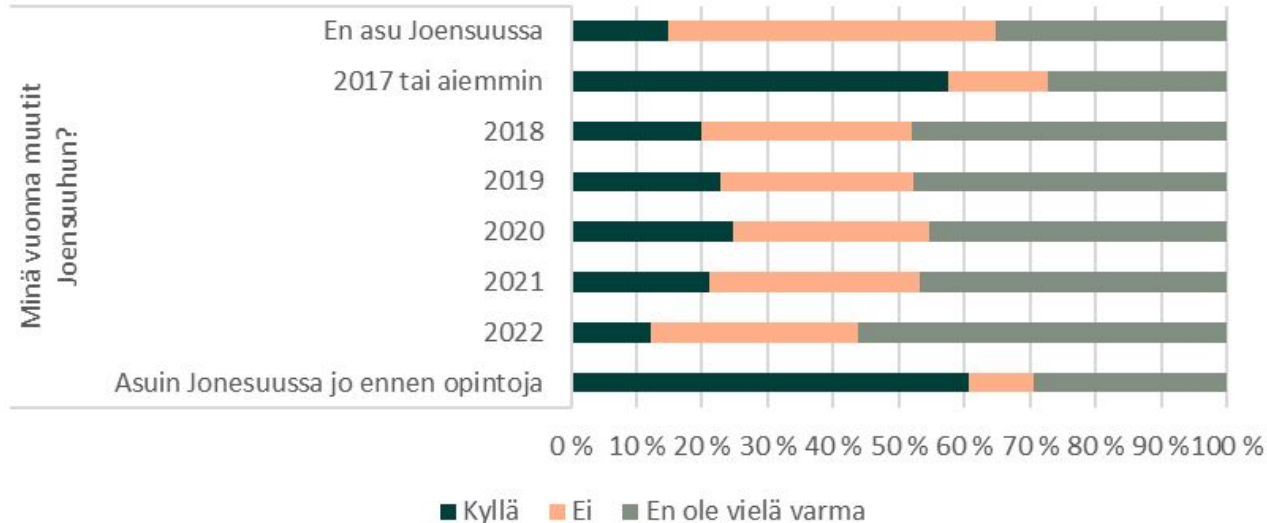
Jääminen Joensuuhun (N= 2265)

Haluaisitko jäädä Joensuuhun asumaan valmistumisen jälkeen?



Korkeakouluopiskelijoiden halu jäädä Joensuuhun (N= 1486)

Haluaisitko jäädä Joensuuhun asumaan valmistumisen jälkeen?



Nosto kyselystä



"Kaikki tutut ovat olleet todella tyytyväisiä Joensuuhun kaupunkina mutta Joensuusta ei löydy kaikille pysyvää työpaikkaa joten täältä on helppo lähteä. Uudet hakevat eivät välttämättä tajua, miten eloisa kaupunki Joensuu on, joten tapahtumaa kannattaa järjestää!"

Tärkeintä opiskelijakaupungissa (N= 2265)

Kun mietit Joensuuta opiskelijakaupunkina, kuinka tärkeinä pidät seuraavia asioita?

Asia	Keskiarvo	UEF	Karelia	Riveria	Lukio
Turvallisuuden tunne	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Asumisen kustannukset	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6
Ilmapiiri	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Harrastus- ja vapaa-ajan mahdollisuudet	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4
Asunnon sijainti	3,4	3,5	3,3	3,3	3,3
Luonto on lähellä	3,3	3,4	3,4	3,1	3,1
Työnsaantimahdollisuudet	3,3	3,1	3,5	3,5	3,4
Opiskelupaikan sijainti kaupungissa	3,3	3,4	3,1	3,2	3,2
Kunnalliset / julkiset palvelut	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3
Asuntoni lähellä olevat palvelut	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2
Tapahtumien tarjonta	3,1	3,2	3,1	3	3,2
Julkisen liikenteen toimivuus	3,1	3	3,1	3,3	3,3
Kaupunkikeskustan elävyys	3,1	3,2	3,1	3	3,1
Opiskelu on keskitetty kampusalueelle	3	3,2	2,9	2,8	2,9
Kaupalliset palvelut / ostosmahdollisuudet	3	2,9	3	3,1	3,1
Joensuun maine asuinpaikkana	2,9	2,8	3	2,9	2,8

Tärkeimmät kehityskohteet (N= 2265)

Jotta Joensuu olisi maailman paras opiskelijakaupunki, mihin asioihin kaupungissa tulisi kiinnittää erityisesti huomiota? (Valitse kolme tärkeintä)					
Asia	Kaikki	UEF	Karelia	Riveria	Lukiot
Vuokra-asuntojen ja opiskelija-asuntojen määrään ja saatavuuteen	66 %	70 %	62 %	60 %	68 %
Työllistymismahdollisuuksiin yrityksissä	37 %	38 %	42 %	38 %	31 %
Laadukkaisiin ja monipuolisiin opiskelijatapahtumiin	33 %	31 %	31 %	30 %	41 %
Opiskelija-alennuksiin	28 %	27 %	22 %	33 %	36 %
Terveystenhuoltopalveluihin	25 %	32 %	25 %	22 %	15 %
Projekti-, harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkoihin	24 %	24 %	36 %	19 %	9 %
Liikunta- ja harrastusmahdollisuuksiin	24 %	23 %	24 %	23 %	27 %
Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon	18 %	19 %	13 %	20 %	22 %
Opiskelijoiden mahdollisuuteen osallistua ja vaikuttaa päätöksentekoon	13 %	12 %	13 %	12 %	15 %
Opiskelijaperheiden huomioimiseen	9 %	6 %	13 %	19 %	7 %
Vieraskielisten palveluiden saatavuuteen	7 %	5 %	5 %	10 %	11 %
Johonkin muuhun; mihin?	5 %	7 %	4 %	2 %	2 %
Ei mihinkään	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %



Kyselyn tuloksien koonti, 1/2

Asuminen

- Asuminen on tärkeimpiä kehitettäviä asioita. Heikko asuntotilanne näkyy kaikille opiskelijoille.

Työllistyminen

- Työllistymiseen Joensuun alueella uskotaan, mutta kyselyssä ei mitattu laadullisesti asiaa. Vastaajat ovat voineet ajatella hyvin erilaisia työpaikkoja kysymykseen vastatessaan.
- Toisaalta opiskelijat toivoivat laajasti työllistymismahdollisuuksien kehittämistä.
- Karelian opiskelijat kokivat kaiken työelämään liittyvän tärkeimmäksi ja akuutiksi kehityskohteeksi.



Kyselyn tuloksien koonti, 2/2

Elinympäristö

- Turvallisuus, asuminen ja harrastukset ovat myös opiskelijalle kaikkein olennaisimpia asioita, mitä kaipaavat kaupungilta. Korkeakouluopiskelijat arvostavat myös luontoa todella korkealle, mikä voi olla hyvinkin Joensuuhun opiskelemaan päätyksen syy.
- Tapahtumatarjontaa toivottiin kehitettävän, erityisesti lukiolaiset kaipaavat kipeästi lisää heille sopivia tapahtumia.

Edut ja palvelut

- Toisen asteen opiskelijat toivoivat lisää opiskelija-alennuksia
- Korkeakouluopiskelijat peräänkuuluttivat puolestaan laadukkaampia terveydenhuoltopalveluita.

Havainnot työpajoista

Koonti työpajojen keskustelujen annista, johon on yhdistetty kyselyn dataa soveltuvin osin.

Havaintoja, 1/7

Joensuu on opiskelijakaupunkina kotoisa

- Opiskelijat mielsivät kaupungin kotoisaksi niin kyselyssä kuin työpajoissa
 - Alueelta kotoisin olevat viittasivat kotoisuudella pohjoiskarjalaisuuteen.
 - Muualta muuttaneille kotoisuutta edustivat esim. ystävällisyys, auttavaisuus, rentous ja yhteenkuuluvuus.
 - “Myös tuntemattomien ihmisten kanssa voi jutella.”
- Luonnonläheisyys oli toinen tärkeä adjektiivi, jolla Joensuuta haluttiin kuvata.

Joensuu on opiskelijakaupunkina turvallinen

- Joensuu koettiin pääasiassa turvalliseksi kaupungiksi, vaikka vastauksissa oli hajontaa.
- Erityisesti toisen asteen opiskelijat pitivät tiettyjä alueita erittäin turvattomina (taustalla uutisointi ja alueiden historia).
- Korkeakouluopiskelijat pitivät Joensuuta kuitenkin turvallisena ja “levottomiksi” kuvattuja asuinalueita pidettiin turvallisempina kuin isompien kaupunkien vastaavat asuinalueet.
- Kansainvälisille opiskelijoille Joensuu on suorastaan hämmästyttävän turvallinen.

Havaintoja, 2/7

Toisen asteen opiskelijat ovat “unohdettu ryhmä”

- Sekä lukio- että ammatilliset opiskelijat kokevat olevansa väliinputoajaryhmä.
- He kokevat, että vapaa-ajan palvelut on suunnattu joko heitä nuoremmille, korkeakoulutetuille tai työssäkäyville (joilla on varaa maksaa).
- Esimerkiksi kaupungin nuorisotilat koetaan olevan suunnattu lähinnä yläkoululaisille.
- Nuorille suunnatuissa palveluissa tulisi huomioida, miten niistä viestitään 15-19 vuotiaille ja kuinka palvelut ovat saavutettavia heidän tulotasoonsa nähden.

Toisen asteen opiskelijoiden liikuntamahdollisuudet ovat puutteellisia

- Toisen asteen opiskelijat pitivät liikuntamahdollisuuksiaan puutteellisina.
- Seuratoiminnasta pudonneille ei ole liikuntaryhmiä ja esim. liikuntakokeilut ja kaupallisten toimijoiden palvelut ovat liian kalliita heille.
- Koulun omat liikuntatilat (esim. kuntosali) ovat heikosti saavutettavia koulupäivän ulkopuolella eikä koulun tilojen hyödyntämisestä tiedetä riittävästi.

Havaintoja, 3/7

Iltavuoroja toivotaan lisää paikallisliikenteeseen

- Joensuun joukkoliikenne koettiin yleisesti hyväksi.
- Iltaisin ja öisin kaivattaisiin kuitenkin edes joitain vuoroja, jotta kotiin pääsisi bussilla.
 - Tällä pystyttäisiin kehittämään tiettyjen asuinalueiden houkuttelevuutta
 - Vuorot lisäisivät kotiin matkustamisen turvallisuutta.
- Varsinkin korkeakouluopiskelijat kokivat ongelmaksi, ettei opiskelijatapahtumista pääse kotiin bussilla. Tämä kasvattaa halua asua keskustassa, kun muualle liikkuminen on haastavaa.
- Maksutavoista on myös epätietoisuutta.

Kaukoliikenne sakkaa ja heikentää kaupungin houkuttelevuutta

- Kaukoliikenne on heikentynyt viime vuosina huomattavasti ja tämä todennäköisesti tulee vaikuttamaan kaupungin houkuttelevuuteen tulevaisuudessa.
- Joensuussa vietetään pitkiä aikoja, koska kotipaikkakunnalle meno on hankalaa ja kallista.
 - Ollaan jumissa kaupungissa, joka luo myös positiivista yhteenkuuluvuutta.
- Joensuu-Kuopio -yhteyden surkeus haastaa alueellista yhteistyötä.

Nostoja kyselystä

“ Julkisilla liikkuminen muihin kaupungeihin pitäisi olla nopeampaa ja edullisempaa. Joensuu olisi muuten mukava kaupunki opiskelijalle, mutta täältä on hankala kulkea muualla asuvien perheenjäsenten tai ystävien luokse. ”

“ Huonojen bussiyhteyksien takia keskustaan muuttaminen on lähes pakollista. ”



Havaintoja, 4/7

Työpaikkojen puute esteenä Joensuuhun asettumisessa

- “Joensuu on loistava opiskelijakaupunki, mutta töitä ei ole.”

Mahdollisia keinoja ja aihioita tilanteen korjaamiseksi

- Joensuuhun toivottiin muodostettavan selkeitä “klustereita” aloille, joita siellä opiskellaan ja näin luoda opiskelijoille valmistumisen jälkeisen elämän näkymiä.
- Alue kiinnostaa, mutta työpaikkoja luodakseen tarvitaan lisää yrittäjyyttä.

Harjoittelu- ja työmahdollisuudet

- Harjoittelu ja työmahdollisuudet ovat piilotyöpaikkoja, näiden löytämisestä kaivataan lisää tietoa ja koulutusta niiden löytämiseksi
- Alle 18 vuotiailla erittäin heikot mahdollisuudet tehdä työtä Joensuussa.
- Tietoa työ-/harjoittelumahdollisuuksista kaivataan nimenomaan alakohtaisesti. Tämän takia alakohtaiset organisaatioiden esittelyt ovat tärkeitä.

Mahdollisia keinoja ja aihioita tilanteen korjaamiseksi

- Yhteistyötä muiden paikkakuntien kanssa voisi lisätä. Vastavuoroista esittelyä esim. Kuopion työmahdollisuuksista ja vastaavasti kuopiolaisille Joensuun mahdollisuuksista.

Havaintoja 5/7

Kv-opiskelijat haluavat jäädä Joensuuhun: harjoittelupaikkojen ja osa-aikaisten töiden puute estää

- Kaupunkiin suhtaudutaan erittäin positiivisesti ja kaupunki on todellinen vaihtoehto jäämiselle.
- Jääminen koetaan kuitenkin epätodennäköiseksi, koska opiskeluaikana ei päästä kiinni työmahdollisuuksiin.
 - Opiskelijat eivät myöskään kerkeä opiskella suomen kieltä opintojen aikana (vrt. mukana tullut puoliso saa paremmat mahdollisuudet, kun voi keskittyä vain suomen opiskeluun.)
- Harjoittelupaikat nähtiin myös parhaana tapana integroitua suomalaiseen yhteiskuntaan. Ne mahdollistavat kommunikoinnin ja suomalaisen yhteisön löytämisen työkavereista.



Nosto



“As a foreign student its difficult to become a part of the community that exists outside of the university/foreign community. Local companies, the city, sports associations could try to make themselves more visible for newcomers eg. participate in the introduction week. Invite newcomers to join/try out their club, concerts, theatre, company (internship, visit-the-company/organisation-day, collaborate on small projects etc.”

Havaintoja, 6/7

Asuminen Joensuussa

- Asuntotilanne on suurin ongelma, jos mietitään opiskelijoiden viihtymistä Joensuussa.
 - Ongelma näkyy myös toiselle asteelle
- Julkisen liikenteen kehittämisellä voi mahdollisesti tehdä kauemmista asuinalueista houkuttelevampia opiskelijoille.

Yhteisöllisyys kukoistaa, mutta silti kaikki eivät löydä itselleen yhteisöä

- Korkeakoulun sisällä yhteisöllisyys on hyvällä tolalla, mutta mahdollisuudet sen ulkopuolella melko tuntemattomia
- Tulisi kiinnittää huomiota siihen, että kaikki löytävät mieleisen yhteisön ja erilaisten sidosryhmien ja kaupungin palveluita voisi tuoda systemaattisemmin esille korkeakouluissakin.

Havaintoja 7/7



Opiskelijoille suunnattuja tapahtumia toivotaan lisää

- Opiskelijat toivoivat, että kaupungissa olisi enemmän suuria tapahtumia, jotka kokoavat koko kaupunkia yhteen (vrt. Ilosaarirock).
- Tapahtumia toivoivat erityisesti toisen asteen että kv-opiskelijat.
 - Tärkeää olisi huomioida myös alaikäisten mahdollisuus osallistua joihinkin tapahtumiin, ettei kaikki tapahdu baariympäristössä.
- Korkeakouluopiskelijoilla on toki paljon omia tapahtumia.
- Talveksi kaivattaisiin joensuulaisia yhteenkokoavia tapahtumia. Kesän tapahtumatarjontaan oltiin pääsääntöisesti tyytyväisiä.



**“Arjen täytyy olla
sujuvaa, jotta
opinnotkin sujuvat”**

Toimenpide-ehdotukset

Minkälaisia konkreettisia tekoja opiskelijat toivoivat Opiskelijakaupunki Joensuulta?

Top 5 ehdotukset

- ❑ Toisen asteen opiskelijoiden parempi huomioiminen
- ❑ Yölinjoja opiskelutapahtumien aikaan opiskelijoiden suosimiin kaupunginosiin
- ❑ Opiskelijoille enemmän opastusta verkostojen hyödyntämiseen työnhaussa ja alueen piilotyöpaikkojen löytämiseen
- ❑ Business Joensuun joensuulaiseksi-sivuston markkinointi ja tunnettuuden kasvattaminen kaikkien opiskelijoiden keskuudessa & sivuston kehittäminen
- ❑ Kansainvälisten opiskelijoiden pitoivoiman kehittäminen

Lisäksi 10 muuta pienempää ja suurempaa toimenpide-ehdotusta



Toisen asteen opiskelijoiden parempi huomioiminen



Oppilaitokset

- Tukea toisen asteen opiskelijoille suunnattujen tapahtumien järjestämiseen.
- Omia tapahtumia lukiolaisille ja ammattiin opiskeleville.
- Opiskelijoiden osallistaminen suunnitteluun ja päävastuun antaminen - oppilaitoksen roolina alkusysäyksen ja resurssien (tilat, osaaminen, jne.) antaminen.

Kaupunki

- Lisää nuorisotiloja, jotta nuorten ei tarvitse viettää aikaa ostoskeskuksissa.
- Tilojen varaaminen omaan käyttöön tulisi olla helpompaa.
- Opiskelija-alennuksien tunnettuuden kasvattaminen.

Yölinjoja opiskelijatapahtumien aikana opiskelijoiden suosimiin kaupunginosiin

- Yksi bussilinja, joka kiertää ilta- ja yöaikaan opiskelijoiden suosimat asuinalueet
 - Esim. kolme lähtöaikaa keskustasta, klo 00, 1:30 & 3:00
- Vuorot ajoitetaan suosituille opiskelijatapahtumapäiville tai -päivälle (ti-to akseli)
- Suunnittelu ja markkinointi yhdessä opiskelijajärjestöjen kanssa
- Linja olisi avoin kaikille, mutta brändätty linja auttaisi opiskelijoita löytämään sen ja toisaalta opiskelijajärjestöt voivat ajoittaa isoimmat tapahtumat niille päiville, kun yölinja kulkee
- Opiskelijajärjestöt voivat järjestää tempausten muodossa ohjelmaa yöllä keskusta kotiinpäin kulkeviin "jatkobusseihin"

Verkostot ja piilotyöpaikat tutuksi



- **Työnhakutaitojen kehittäminen** | Mistä löytää alueen työ- ja harjoittelupaikkoja? Miten etsiä tietoa työmahdollisuuksista?
- **Oman osaamisen tunnistaminen** | Miten tunnistaa ja sanoittaa omaa osaamista? Miten hyödyntää tätä työnhaussa?
- **Verkostot tutuksi** | Mitä verkostot tarkoittavat työnhaun kannalta? Miten tunnistaa omia verkostoja sekä hyödyntää ja kasvattaa niitä?

Valmennusten ja koulutusten tarjoaminen näistä teemoista pakollisten ja valinnaisten kurssien muodossa.

Joensuulaiseksi-sivuston markkinointi ja kehittäminen

Markkinointi

- Erinomainen sivu, joka kokoaa alueen työmahdollisuuksia
- Soveltuu myös paikkakunnalla oleville ja jokaisen opiskelijan tulisi tuntea se

Sivuston kehittäminen

- Kopio nykyisestä sivusta ja sen selkeämpi kohdentaminen paikkakunnan opiskelijoille
- Yrityslistausten kasvattaminen, jotta isoimpien ja aktiivisimpien työnantajien lisäksi muut toimijat tulisivat tutuiksi
- Sivuston kääntäminen englanniksi, jotta kansainväliset opiskelijat voivat tutustua myös alueen elinkeinoelämään ja saavat syötteitä työpaikoista

Sivu: <https://www.businessjoensuu.fi/joensuulaiseksi/>

Kansainvälisten opiskelijoiden pitovoima kuntoon



- Harjoittelun mahdollistaminen jokaiselle halukkaalle kansainväliselle opiskelijalle
- Lisää ajallisia resursseja suomen kielen opiskeluun esimerkiksi sisällyttämällä lisää kieliopintoja varsinaiseen tutkintoon sekä mahdollistaa riittävä tulotaso, jotta kansainvälisen opiskelijan ei tarvitse työskennellä hanttihommissa ja vapaa-aikaa jäisi kielen opiskeluun sekä sosiaaliseen elämään
- Alakohtaisen kevyen mentorointiohjelman järjestäminen, jotta oman alan piilotyöpaikkoihin, kontakteihin ja ominaispiirteisiin pääsee paremmin käsiksi

Lisää ehdotuksia kaupungille 1/2

Alueellinen yhteistyö kaipaa kehitystä

- Tiivistämällä yhteistyötä muiden opiskelijakaupunkien (mm. Kuopio) kanssa voidaan viestiä nykyistä paremmin kehyskuntien työ- ja harjoittelupaikoista ja siten tukea seudulle työllistymistä

Korkeakouluopiskelijoiden valmistumisen huomioiminen kaupungin puolesta

- Järjestämällä vuosittain kevyet “valmistujaiset” yhteisesti kaikille opiskelijoille, kaupunki voi osoittaa kiinnostusta opiskelijoihin myös uudessa elämänvaiheessa ja vahvistaa heidän sidettä kaupunkiin
- Tilaisuus mahdollistaisi verkostoitumisen sekä keskeisten kaupungin palvelujen esittelyn
- Korkeakoulujen kannattaa olla mukana järjestelyissä

Lisää ehdotuksia kaupungille 2/2

Viestintäkampanja, joka tekee näkyväksi nykyisen Opiskelijakaupunki Joensuun

- Mielikuva Joensuusta on osalla vanhentunut (jämähäntynyt ysärille), joten tämän mielikuvan päivittämiseen voisi tarttua viestintäkampanjalla.
- Lisätään kaupunkilaisten tarinoiden kautta tunnettuutta tämän päivän Joensuusta ja rikotaan vanhoja mielikuvia, jotka eivät pidä enää paikkansa.
- Nostetaan tiettyjen kaupunginosien profilia järjestämällä niissä esimerkiksi tapahtumia.

Nykyisten palautekanavien tunnettuuden lisääminen

- Opiskelijoille suunnattu viestintäkampanja, joka lisää palautekanavan tunnettuutta.
 - https://joensuu.fluentprogress.fi/JNSPALAUTE/dyn_palautepalvelu.html
- Vaihtoehtoisesti yksittäinen kampanja, jossa itsessään kerätään jo palautetta opiskelijoilta.
- Esimerkkejä tarpeellisista ilmoitettavista asioista: huono valaistus, aurausongelmat, vaarallinen/epäkäytännöllinen liikennejärjestely jne.

Lisää ehdotuksia korkeakouluihin

Häirintäyhdyshenkilöiden nimeäminen / tunnettuuden lisääminen

- Tunnettuuden lisääminen, jotta opiskelijat osaavat olla oikeassa asiassa yhteydessä
 - [ISYY](#)
 - [Poka](#)
- Onko tarvetta nimetä lisää yhdyshenkilöitä, jotta muutamat ihmiset eivät kuormitu liikaa?

Harjoittelupaikoista viestiminen

- Jobteaser on tuntematon työnantajien keskuudessa (ts. löytyy vain vähän ilmoituksia), joten yrityksille ja julkisen sektorin toimijoita tulisi informoida laajasti työpaikka- ja harjoitteluilmoitusten pääkanavasta



Lisää ehdotuksia oppilaitoksille ja kaupungille



Opiskelijoiden markkinat kaupungin torilla

- Tavoite: vahvistaa opiskelijakaupungin mielikuvaa katukuvassa sekä tuoda kaupunkia lähemmäksi opiskelijoita
- Esitellään opiskelijoille relevantteja palveluja ja toimijoita (toimeentulo, harrastukset, asuminen, vapaa-aika, työllistyminen jne.) ja opiskelijajärjestöt puolestaan voivat esitellä opiskelijamaailmaa kaupunkilaisille
- Lopuksi viihteellistä ohjelmaa (muusiikkia tms.)
- Syys-lokakuun vaihteessa

Lisää ehdotuksia toiselle asteelle

Lisää kohdennettuja liikuntaryhmiä ja -mahdollisuuksia

- “Höntsäporukoiden” järjestäminen / yhdistetään olemassa oleviin porukoihin eri pallopeleissä (vrt. ainejärjestöjen liikuntavuorot)
- Kohderyhmä: opiskelijat, jotka eivät ole urheiluseuratoiminnassa + muut halukkaat kaupunkilaiset
- Koulujen omien liikuntatilojen tarjoaminen opiskelijoiden laajempaan käyttöön ja tunnetuksi tekeminen

Opas itsenäiseen elämään / ohjesivusto

- Linkit Kelan eri laskureihin, esimerkkejä elämisen kustannuksista Joensuussa, keskeiset kaupungin palvelut listattuna

Toisen asteen opiskelija-alennukset

- Viestintäkampanja toisen asteen opiskelijoille opiskelija-alennuksista.



Q & A

Miltä ehdotukset vaikuttavat? Mihin voidaan tarttua? Miten asiaa lähdetään edistämään?

Yhteystiedot

Aapeli Tourunen, toimitusjohtaja
aapeli.tourunen@mannikkometsa.fi
0449705500

Joonas Haggren
joonas.haggren@mannikkometsa.fi
0400746370

Sakari Siilin
sakari.siilin@mannikkometsa.fi
0451238374

Katarina Ekström
katarina.ekstrom@mannikkometsa.fi
0400572126

Lotta Tuominen
lotta.tuominen@mannikkometsa.fi
0504030265





MÄNNIKKÖMETSÄ