

Hankeseurantalomake 2022

Kohde 2c: Ilmastoperusteiset toimenpiteet: Joukkoliikenteen kulkutapaosuuden kasvua ja seurantaa edistävät hankkeet

Täytä yksi lomake hanketta kohden.

1. Hakijan tiedot

Toimivaltainen viranomainen

Joensuun kaupunki

Postiosoite

Muuntamontie 6, 80100 Joensuu

Hankkeen yhteyshenkilö

Marja-Leena Inkinen-Remes

Yhteyshenkilön sähköpostiosoite

marja-leena.inkinen-remes@joensuu.fi

Yhteyshenkilön puhelinnumero

050 408 1524

2. Tiedot hankkeesta

Hankkeen nimi

JOJO – elvyttävät kehittämishankkeet

Hankkeen sisältö ja toteutuminen: Kuvaus hankkeen sisällöstä ja toteutuneista toimenpiteistä sekä niiden sisällöstä. Mainitse etenkin poikkeukset suhteessa hakemukseen. Raportin liitteeksi voi liittää kattavamman vapaamuotoisen hankeraportin. Lisäksi liitteeksi voi laittaa hankkeen aikana tuotettua materiaalia, esimerkiksi julkaisuita, kampanjamateriaalia tai raportteja.

Hankkeeseen myönnetty ja maksettu valtionavustus 19500 € vuonna 2020 (päätös 30.9.2020/TRAFICOM/401993/05.03.162/2020. Hankkeelle toteutukselle saatiin jatkoaika vuodelle 2022. Vuoden 2021 osalta on annettu selvitys vuoden 2021 valtionavustuksen maksatushakemuksen yhteydessä.

Kuten vuoden 2021 selvityksen yhteydessä kerrottiin, osa hankkeesta jäi vielä koronan jalkoihin ja hankkeen toteutusta jatkettiin vuonna 2022.

Yrityskampanjan toteutus aloitettiin vuonna 2022. Aluksi kontaktoitiin muutamaa yritystä (Rookie Communications Oy) ja kyseltiin työsuhdematkaetuuksista ja sen käyttömahdollisuuksista. Samalla haimme pilottirytyksiä mukaan kampanjaan. Halua pilottirytyksiksi ei tässä vaiheessa löytynyt – korona vielä vaikutti siihen, että aika osa työntekijöistä oli edelleen etätöissä.

Tämän jälkeen lähestyttiin 4 potentiaalista, joukkoliikennereitin varrella olevaa yritystä (konsultti), jotta saatiin tietoa mahdollisesta joukkoliikenne-etuuden käytettävyydestä. Lopputuloksen oli, että mahdollisuudet työsuhdematkalipun käyttöön paranisivat linjastomuutoksilla. Lisäksi tietoa työsuhdematkaetuuksien hyödyntämisestä kaivattiin. Jatkotyönä toteutetaan vuonna 2023 joukkoliikenteen JOJO-sivuston yhteyteen työsuhde-etuus -sivusto, jossa etuuden käyttömahdollisuuksista kerrotaan kootusta. Samalla toteutetaan vielä Webropol-kysely yrityksille, jotta saamme laajemmin tietoa työsuhde-etuuksien käytön esteistä. Tietoa kyselystä välitetään paikallisten yrittäjäjärjestöjen kautta. Lisäksi toteutetaan kampanjointi sosiaalisessa mediassa sekä laaditaan materiaaleja suuremmille työpaikoille käyttöön.

Hankehakemuksessa oli aikanaan yhtenä kohtana Turvallisuus- ja asiakastyytyväisyyskyselyn laadinta ja toteutus. Turvallisuuskysely toteutettiin keväällä 2021. Asiakastyytyväisyyskyselyn suunnittelu ja toteutus jäivät vuodelle 2022. Se laadittiin ja pilotoitiin yhdessä Roidu Oy:n kanssa. Asiakastyytyväisyyskyselyn tuloksia hyödynnetään liikenteen suunnittelussa. Lisäksi bruttoliiikennekohteessamme voidaan maksaa bonuksia, jos asiakastyytyväisyys toteutuu riittävän hyvänä. Näitä raja-arvoja haettiin tämän pilotin voimin vuoden 2022 kahden kyselyn avulla. Loppuvuonna 2022 kilpailutettiin asiakastyytyväisyyskyselyn toteutus tästä pilotista saatujen kokemusten perustella.

Hankehakemuksessa aikanaan olleet työpajat jäivät toteutumatta haasteellisten koronaolosuhteiden vuoksi ja näiden tilalle kehitettiin täsmäkyselyjä sähköpostilla ja puhelimitse.

Hankkeen tavoitteiden toteutuminen:

Hankkeen tavoitteena oli mm. saada matkustajamäärät kääntymään kasvuun. Yrityskampanjan avulla pyritään saamaan uusia työmatkalaisia liikenteeseen, jotka osaisivat hyödyntää nyt käytössä olevia työsuhde-etuuksia. Vuoden 2023 olemme myös ottamassa käyttöön WattiPro-työsuhdematkaetuuden. Sen osalta lähdetään ensin liikkeelle kaupungin henkilöstön kanssa. Jatkossa tuotetta voidaan myös tarjota esim. yrityksille.

Asiakastyytyväisyyskyselyn tulokset puolestaan antavat meille ensikäden tietoa siitä, kuinka liikennöitsijät onnistuvat toimissaan. Lisäksi saadaan täsmätietoa asiakkaiden toiveista mm. uusien linjojen ja liikennöinti-aikojen osalta. Kyselyä voidaan myös hyödyntää tulevien kilpailutusten taustatietojen keräämisessä.

Hankkeen organisointi, toimijoiden roolit ja hankkeen ohjaus:

Kuvaus hankkeen organisoinnista ja hallinnoinnista sekä hankkeen osapuolista.

Hankkeessa olivat mukana joukkoliikenteen lisäksi kaupungin viestinnästä markkinointipäällikkö, viestintäpäällikkö, sisällöntuottaja ja graafikko. Yrityskampanjan toteutti jo aiemmin kilpailutettu Rookie Communications Oy. Asiakastyytyväisyystutkimuksen suunnittelu ja toteutus pilotoitiin Roidu Oy:n kanssa. Pilotin jälkeen asiakastyytyväisyystutkimuksen toteutus on kilpailutettu. Hankkeen tilanteesta on raportoitu seudullisen joukkoliikennejaoston kokouksissa.

Hankkeen toteutuneet kustannukset ja kustannuslajit eriteltynä. Toteutuneet kustannukset voi toimittaa esimerkiksi erillisellä Excel-taulukolla. Kustannuksissa tulee eritellä kustannuslajit (oma työ, palveluhankinnat, laitteet- ja tarvikkeet). Vuoden 2022 kustannukset yhteensä 7922 euroa. Koko hankkeen kustannukset v. 2021-2022 yhteensä 27173,75 €. Valtionavustusta oli myönnetty enintään 50 % kokonaiskustannuksista eli olisi 13586,88 €. Alun perin myönnetystä valtionavustuksesta (19500 €) jäi käyttämättä 5913,12 €.

3. Maksatukseen haettava valtionavustus

Maksatukseen haettava valtionavustus

3961,00 €

Tilinumero, mikäli kohteen maksatus halutaan eri tilille ja viitteelle kuin muu valtionavustus.

Tilinumero:

Viite:

4. Liitteet

- Pakollinen liite**, allekirjoitettu kirjanpidon ote tai vastaava talousselvitys hankkeen kustannuksista
- Hankeraportti
- Muut liitteet: hankkeeseen joukkoliikenteessä käytetty työaika; JOJO-jatkokonsepti