

JOJO-liikenteen markkinointi 2023

SEUJOUKJ 13.04.2023 § 13
443/07.02.00.01/2023

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Opintonsa aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat olleet mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden kesken on arvottu 100 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän opiskelijan kausilipun.

Kampanjaan osallistuneiden opiskelijoiden lukumäärä on vaihdellut vuosittain noin 50 opiskelijasta yli 300 opiskelijaan. Vuonna 2022 kiinnostus oli ennätyksellistä ja kampanjaan ilmoittautui peräti 323 opiskelijaa.

Vastaavanlainen kampanja esitetään toteutettavaksi syksyllä 2023. Toteutuksessa hyödynnetään Waltti-kaupan uutta alennuskoodia. Waltti Mobiiliin alennuskoodi-ominaisuus on vasta tulossa myöhemmin.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16. - 22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO:n Waltti-liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi. Vuonna 2022 tehtiin Waltti-liikenteessä 2200 matkaa enemmän kuin edellisen viikon vastaavana arkipäivänä.

Esitetään, että osallistutaan jälleen Liikkujan viikkoon toteuttamalla maksuton matkustus Auton vapaapäivänä Waltti-liikenteessä perjantaina 22.9.2023. Kausiliput leimataan kampanjapäivänä normaalisti.

Joulujän JOJO-kampanja

Joulun aikaan esitetään toteutettavaksi perinteinen joukkoliikenteen joulukampanja ajalla 16.12.2023 - 7.1.2024. Kyseisenä aikana Hilja-lippujen tarjoushinnat ovat käytössä aamusta iltaan joka päivä kaikilla Waltti-vuoroilla ja -vyöhykkeillä. Joulukampanjan aikana tehtiin vuodenvaihteessa 2020-2021 noin 37 000 matkaa ja vuodenvaihteessa 2021-2022 noin 80 000 matkaa. Vuodenvaihteessa 2022-2023 kampanjaa ei toteutettu, koska tammi-huhtikuussa 2023 tulivat voimaan alennetut asiakashinnat arvonlisäverokannan muuttuessa 10 prosentista 0 prosenttiin.

Hiljan päivä 8.10.

Hilja-lippuhinnoitteluun viittavan Hiljan päivän osalta esitetään toteutettavaksi jokin tempaus joukkoliikenteen markkinoinniseksi. Tempaus suunnitellaan tarkemmin lähempänä tapahtumaa.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Marja-Leena Inkinen-Remes

Joukkoliikennelogistikon päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää

hyväksyä edellä esitetyt markkinointikampanjat toteutettaviksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.

