

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

310 Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Tilivelvollinen: henkilöstö- ja yhteysjohtaja Sari Lempiäinen 11.9.2022 saakka, 12.9.2022 lähtien vs. henkilöstö- ja yhteysjohtaja Satu Huikuri

Tulosalueen toiminnan kuvaus

Osallisuus- ja vetovoimapalveluiden tehtävänä on vastata kaupunkilaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien sekä asukaslähtöisyyden edistämisestä, kaupungin vetovoimaisuuden ylläpitämisestä ja kasvattamisesta sekä kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista. Osallisuus- ja vetovoimapalveluihin sijoittuvat myös tapahtumapalvelut, maaseutualueiden palvelupisteet sekä maaseutuhallinnon viranomaispalvelujen yhteistyön järjestäminen.

Katsaus toimintavuoteen 2022

Osallisuus- ja maaseutuohjelmat käsiteltiin kaupunginhallituksessa ja hyväksyttiin kaupunginvaltuustossa tammikuussa. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteiden toteuttamista on tehty yhteistyössä kaupungin eri toimialojen kanssa. Huhtikuussa järjestettiin Lasten Parlamentin kokous, johon osallistui yli 40 alakoululaista lähes 20 eri koululta sekä koulujen oppilaskuntien ohjaavat opettajat. Enossa, Kiihtelysvaarassa, Pyhäselässä ja Tuupovaarassa järjestetyissä pitäjäkatselmuksissa kerättiin tietoa kaupungin osallistuvan budjetoinnin pilotteja varten, sekä edistettiin vuoropuhelua asukkaiden ja kaupungin viranhaltijoiden välillä. Pitäjäkatselmuksiin osallistui yhteensä 31 asukasta ja lisäksi viranhaltijoita hyvinvoinnin ja kaupunkiympäristön toimialalta, sekä konsernipalveluista. Lasten Parlamentin ja pitäjäkatselmusten lisäksi toteutettiin osallistuvan budjetoinnin pilotti Rantakylän viihtyisyyden parantamiseksi. Asukkaiden ideoita keräävään kyselyyn saatiin 344 vastausta. Rantakylään suunnatun kyselyn vastauksia sekä pitäjäkatselmuksissa ja Lasten Parlamentissa esille nousseita kehittämiskohteita käytiin läpi toimialat läpileikkaavassa palaverissa toukokuun lopussa. Palaverissa tehtiin suunnitelma etenemisestä ja sovittiin vastuutahoista kunkin toimenpiteen osalta. Toimenpiteitä toteutettiin pitkin syksyä ja osa jatkuu vuoden 2023 puolelle. Piloteista saatiin arvokasta kokemusta osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallin kehittämiseksi.

Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjien alueilla järjestettiin vuoden 2022 aikana kaksi asukasiltaa, joissa asukkaat pääsivät keskustelemaan ajankohtaisista asioista kaupungin viranhaltijoiden ja muiden työntekijöiden kanssa. Asukasiltoihin osallistui yhteensä noin 150 pitäjien asukasta ja lisäksi 12 kaupungin työntekijää eri toimialoilta. Lisäksi Enossa jatkettiin uuden koulun suunnittelua yhdessä asukkaiden kanssa. Myös Hammaslahden uuden koulun suunnittelu käynnistyi oppilaiden, henkilöstön, alueen asukkaiden ja muiden tulevan koulun tilojen käyttäjien kanssa.

Perinteeksi muodostuneita koko kaupungin järjestötapaamisia pidettiin yhteensä kaksi kappaletta, joissa molemmissa oli yli 100 osallistujaa. Lisäksi pidettiin järjestöjen toiveesta uudenlainen tapaaminen, kotakahvit, jossa keskusteltiin järjestöjen välisestä yhteistyöstä. Kotakahveille osallistui 35 järjestöjen edustajaa.

Tuupovaarassa ja Kiihtelysvaarassa käynnistettiin säännöllinen kohtaamispaikkatoiminta, joiden tapaamisissa vieraili asukkaiden toiveiden mukaisesti sidosryhmiä erilaisista hankkeista yrityksiin, yhdistyksiin ja hyvinvointialueeseen. Tuupovaarassa kohtaamispaikkatoiminnassa tapahtui vuoden aikana 270 kohtaamista ja Kiihtelysvaarassa 53 kohtaamista.

Kiihtelysvaaran ja Tuupovaaran palvelupisteillä kokeiltiin alkuvuonna Kelan etäpalvelua ja hyvien kokemusten vuoksi palvelua päätettiin jatkaa toistaiseksi voimassa olevana ja elokuussa palvelua laajennettiin myös Enon palvelupisteelle. Kelan etäpalvelua käytettiin kolmessa kaupungin palvelupisteessä vuoden 2022 aikana yhteensä 42 kertaa.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan alaisten avustusten hakuehdot uudistettiin osana kaupungin laajempaa avustusuudistusta. Avustusuudistusta tehtiin poikkihallinnollisesti toimialojen välillä huomioiden hyvinvointialueen järjestöavustusten valmistelu, sekä järjestöiltä saatu palaute.

Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen valmistelun tueksi perustetussa kumppanuustyöryhmässä ja sen alatyöryhmissä valmisteltiin mm. kuntien ja hyvinvointialueen yhteistyörakenteita, järjestöavustusten jakokriteereitä sekä osallisuusasioita.

Vuonna 2022 viestintä- ja tapahtumapalveluiden tehtävät koostuivat kaupungin viestinnän, kaupunkimarkkinoinnin ja matkailun sekä tapahtumien edistämisen tehtävistä. Viestintäpäällikkö aloitti virassa huhtikuussa 2022. Viestinnän tärkeimpiä kehityskohteita olivat sisäisen viestinnän uudistus, jossa keskityttiin uuden intran kehittämiseen, Joensuun Uutisten uudistus sekä pitäjäsivujen kehittäminen. Lisäksi uudistettiin viestinnän ja markkinoinnin sisäisiä prosesseja, työnjakoa ja työkaluja. Kaupunkimarkkinoinnin puolella suurimmat vuoden 2022 tehtävät liittyivät kaupungin strategian yhteydessä määritellyn brändin julkaisuun sekä Urheilukaupunki Joensuun julkaisuun valtakunnallisten yleisurheilun Kalevan Kisojen yhteydessä. Tapahtumien edistämisen osalta edistettiin koulutilojen käyttöä Suomen opettajaksi opiskelevien liitto SOOL ry:n järjestämien valtakunnallisten Talvipäivien yhteydessä sekä markkinoitiin Joensuuta opiskelijamyönteisenä kaupunkina. Loppuvuodesta toteutettiin pitäjien digitaalinen markkinointikampanja. Pohjois-Karjalan maakuntaliitto myönsi REACT-EU -hankerahoitusta Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeelle, jossa edistetään kaupungin talvimatkailu ja kokous- ja kongressitoimintaa. Hankkeen konkreettinen työ aloitettiin toukokuussa projektikoordinaattorin ja projektipäällikön rekrytoinnin myötä.

Toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen 2022

Strateginen painopiste: Kestävän kaupunkiympäristön Joensuu				
Tavoitelinjaus: Kehitämme Joensuuta kokonaisuutena monimuotoisesti, alueiden erilaisuus ja lähivirkistystarpeet huomioiden. Mahdollistamme turvallisen ja toimivan arjen sekä sujuvan liikenteen kaikenikäisille ja erityisryhmille.				
Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Maaseutualuiden palvelupisteiden asukaslähtöinen kehittäminen	Konseptit kehitetty alueiden erilaisuus ja kehittävä arviointi huomioiden	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Palvelupisteiden kehittämiseksi järjestettiin kysely ja palveluita on kehitetty asukkaiden toiveet huomioiden. Kiihtelysvaaran palvelupisteellä toimi vuonna 2022 kesäkahvila ja Kelan etäpalvelu on otettu käyttöön Kiihtelysvaaran, Enon ja Tuupovaaran palvelupisteillä. Palvelupisteiden kehittäminen jatkuu vuonna 2023.	toteutui osittain
Viihtyvyyttä parannetaan maaseutu- ja asuinalueilla	Toimintamalli luotu, testattu kahdella alueella, arvioitu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Osallistuvan budjetoinnin pilottien seurauksena pitäjiin on hankittu kylästä kylään kiertävä pumptrack-rata, Enoon, Uimaharjuun ja Reijolaan on tullut luvallisia graffitiseiniä, pienpuustoa on kaadettu ja Kiihtelysvaaran koulun pihalle asennetaan keväällä 2023 uusia leikkivälineitä.	toteutui osittain
Sovitetaan, mitä pitäjästatus tarkoittaa Joensuussa	Asia selvitetty ja päätetty	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Pitäjänimitys on otettu käyttöön kaupungin viestinnässä ja Joensuun pitäjille on avattu oma verkkosivu.	toteutui

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Edistämme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kokeilemme osallistavaa budjetointia.				
Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Toteutetaan osallistuvan budjetoinnin kokeiluja	Kokeiluja tehty vähintään neljä ja toimivuutta arvioitu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Osallistuvan budjetoinnin kokeiluja toteutettiin neljä ja niiden toimivuutta on arvioitu. Arvioinnin pohjalta on kehitetty Joensuun osallistuvan budjetoinnin malli.	toteutui
Aluekummitoiminta käynnistetään	Toimintamalli luotu ja testattu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Arvioinnin perusteella todettiin, että aluekummitoiminnan käynnistäminen alun perin suunnitellussa muodossa ei ole taroituksenmukaista. Aluekummitoiminnan sijaan palvelupisteiden henkilöstön roolia vahvistetaan pitäjien osallisuuden edistämisessä ja viestinnässä asukkaiden ja kaupunkiorganisaation välillä.	ei toteutunut
Lautakunnan alaisten avustusten avoimuus	Periaatteet vahvistettu ja sähköinen haku on otettu käyttöön	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Asukasosallisuuden avustusten ja tapahtumatukien avustuseriaatteet on vahvistettu ja kerrottu avoimesti kaupungin verkkosivuilla. Sähköinen haku on otettu käyttöön.	toteutui

Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvieraaisuutemme on voimavara				
Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Joensuun tapahtumien ja kävijöiden määrä palautuu koronaa edeltävälle ajalle	Vuoden 2022 tapahtumien ja niissä kävijöiden määrät verrattuna vuoteen 2019	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Tapahtumien määrän ja kävijämäärän arvioidaan kehittyneen myönteisesti edellisestä vuodesta, mutta määrät eivät ole palautuneet koronaa edeltävälle tasolle. Vuoden 2022 tapahtumien määrän ja kävijämäärän tilastointi julkaistaan alkuvuonna 2023 ja lopulliset määrät eivät ole tiedossa toimintakertomusta laadittaessa.	toteutui osittain
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin tilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	Toteutetaan kaksi kokeilua	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Kaupunki toimi Suomen opettajaksi opiskelevien liitto SOOL ry:n järjestämien valtakunnallisten Talvipäivien sekä Herättäjä-Yhdistys ry:n järjestämän Herättäjäjuhlien yhteistyökumppanina. Molemmissa tapahtumissa käytettiin laajasti kaupungin eri tiloja. Talvipäivien yhteydessä kartoitettiin tapahtuman tarvitsemia koulutiloja sekä niiden järjestelyjä. Koulujen käyttöön liittyvien suunnitelmien pohjalta kaupunki avasi tapahtumille koulujen tilapäisen käytön periaatteita. Vuoden lopussa käynnistettiin selvitystyö koulumajoituksen järjestämisen yleisistä ehdoista suur tapahtumien yhteydessä.	toteutui

Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutetaan yksin tai yhdessä kumppaneiden kanssa ajankohtaisia markkinointikampanjoita, joista yhtenä tehdään maaseutu-markkinointikampanja	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kaupunkia markkinoitiin Virittäytyä vaapaalle -matkamesuilla 22.-24.4. Joensuu toteutti markkinointikampanjan Suomen opettajaksi opiskelevien liitto SOOL ry:n Talvipäivien yhteydessä 22.- 24.4.2022. Kampanjassa markkinoitiin Joensuusta opiskelijamyönteisenä kaupunkina. Alkukesästä lanseerattiin Joensuun kaupungin Helppo hengittää -brändi julkaisemalla kappale ja musiikkivideo. Helppo hengittää -kappale sai mediassa valtakunnallista huomiota ja kappaleen ensiesitys toteutettiin Suomen suven avauksessa. Joensuun brändityö palkittiin myöhemmin syksyllä valtakunnallisessa Finnish Comms Awards -gaalassa. Kesällä toteutettiin laaja yhteismarkkinoinnin kampanja Ilosaarirock-festivaalin kanssa, jonka kohderyhmänä olivat nuoret Joensuussa opiskelusta kiinnostuneet henkilöt. Kampanja näkyi laajasti eri kaupungeissa ja sosiaalisessa mediassa.	toteutui

			Elokuussa Joensuu toteutti laajan Urheilukaupunki Joensuun lanseerauksen Kalevan Kisojen yhteydessä 4.-7.8.2022. Lanseerauksessa julkaistiin urheilukaupunki Joensuun ohjelma ja Joensuun ensimmäinen hikoiluagentti yhteistyössä Islon kanssa. Tämän lisäksi vuoden 2022 aikana Joensuu näkyi kumppanina lukuisissa yhteistyötapahtumissa ja osallistui kumppaneiden kanssa Studimessuihin 23.-24.11. Marras-joulukuissa toteutettiin pitäjien tapahtumien ja uuden vuoden markkinointikampanja. Kampanjan avulla markkinoitiin pitäjissä olevia elämyksellisiä tapahtumia sekä pyrittiin aktivoimaan Joensuun tapahtumakalenterin käyttöä.	
--	--	--	---	--

Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja

Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Kaupungin kokous- ja kongressipalveluiden toteuttamista vahvistetaan yhteistyössä kumppaneiden kanssa	Alueen kokous- ja kongressipalveluiden tuottamiseksi on järjestäydytty ja haettu alueelle kaksi uutta kokous- ja kongressia yhteistyössä kumppaneiden kanssa	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Joensuun kaupunki haki Pohjois-Karjalan maakuntaliitosta REACT-EU -hanke- rahoitusta Talvimat- kailun ja tapahtuma- tuotantojen uusi kas- vusuunta -hank- keelle. Rahoi- tuspäätös annettiin 28.2.2022. Hank- keen myötä käynnis- tetään toimet ko- kous- ja kongressi- toiminnan järjestäytymiseksi sekä uusien kokouk- sien ja kongressien hakemiseksi. Vuoden aikana var- mistui yksi uusi val- takunnallinen kong- ressi Joensuuhun ja käytiin neuvotteluja valtakunnallisesta suurtapahtumasta. Toimintakertomuk- sen laadinnan ai- kaan neuvottelut val- takunnallisesta suur- tapahtumasta on edelleen kesken.	toteutui
Kaupunkimatkailun ve- tovoimaa parannetaan	Suunnitellaan ja käynnistetään vä- hintään yksi kas- vuun tähtäävä kau- punkimatkailu- hanke	Viestintä- ja ta- pahtumapalve- lut	Joensuun kaupunki haki Pohjois-Karja- lan maakuntaliitosta REACT-EU -hanke- rahoitusta Talvimat- kailun ja tapahtuma- tuotantojen uusi kas- vusuunta -hank- keelle. Rahoitus- päätös annettiin 28.2.2022.	toteutui

Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Kaupunki parantaa Visit Joensuun ja matkailuneuvonnan palveluita	Matkailuneuvontaan pilotoitu uusia toimintamalleja	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Vuoden 2022 aikana toteutettiin matkailuneuvontaa kauppa- torilla ja laadittiin uusia tuotteita ja välineitä. Laadittiin opas matkailuneuvontaan. Vuoden 2022 aloitettiin pitäjien matkailufotaulujen suunnittelu ja kuvattiin uusia markkinointimateriaaleja pitäjien kohteista. Visit Joensuun sisältöjä ja markkinointia kehitettiin vuoden aikana laatimalla talvi- matkailukaupungin markkinointisuunnitelma ja luomalla uutta verkkoon. Kesällä ja loppuvuodesta toteutettiin Visit Joensuuta markkinoivat digitaaliset kampanjat.	toteutui

Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu

Tavoitelinjaus: Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Laadimme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.

Toiminnallinen tavoite 2022	Mittari ja tavoite-taso 2022	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelma valmistellaan ja hyväksytään vuonna 2022	Opiskelijakaupunki Joensuu – ohjelma on valmistunut ja hyväksytty	Konsernipalvelut	Opiskelijakaupungin ohjelman valmistelu eteni, mutta valmistuminen siirtyi vuoden 2023 puolelle.	ei toteutunut

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä

	Alkuperäinen talousarvio	Talousarvio-muutokset	Talousarvio muutosten jälkeen	Toteuma	Poikkeama
Toimintatuotot	112 000	0	112 000	96 123	-15 877
Toimintakulut	-2 327 000	46 000	-2 281 000	-2 158 409	122 591
Toimintakate	-2 215 000	46 000	-2 169 000	-2 062 286	106 714