

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan helmikuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa omat asukasillat, joissa keskusteltiin ajankohtaisista asioista ja käytiin läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Kevään asukasilloihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Perinteeksi muodostunut koko kaupungin järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa.

Asukasosallisuuden avustusten hakua on valmisteltu ja avustuksista on kerrottu verkkosivujen ja mediatiedotteiden lisäksi pitäjien asukasilloissa, sekä koko Joensuun yhteisessä järjestötapaamisessa. Asukasosallisuuden avustusten haku on avoinna maaliskuun ajan ja viranomaispäätökset avustuksista tehdään huhtikuussa.

Tuupovaaran palvelupiste on muuttanut uusiin, helpommin saavutettaviin ja esteettämiin tiloihin helmikuussa. Pyhäselän palvelupisteellä on valmisteltu Lastaustien kokoustilan, sekä maaseutuasiamiehen ja rakennusvalvonnan toimiston muuttoa vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteeseen yhteyteen.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyön lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3

asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. Lehden sisältöä kehitettiin ja Siun Soten kanssa neuvoteltiin yhteistyöstä. Markkinointiviestintää kehitettiin sosiaalisen median markkinoinnin koulutuksilla sekä Google-työpajoilla. Sosiaalisen median markkinointi siirretään ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukonelöydettävyyttä parannettiin käynnistämällä projekti viestintätoimisto Tovarın kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattiin kuvapankki. Valtakunnallisesta näkyvyyttä kehitettiin neuvottelemalla ja testaamalla tiedotejakelupalvelu. Palvelu otetaan käyttöön maaliskuussa

Markkinointi

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024 ja hankkeen projektipäällikkönä aloitti Anne Kokkonen 10.1.2023 alkaen. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio. Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön

hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkoon suunnittelu.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin alkuvuoden aikana. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähteyksen ajaksi. Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksien kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohtaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhankeeseen suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarin kanssa.

Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suurtapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suurtapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien haku osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Hakujen myötä saatiin 17 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän (7) Torien Timantti -tapahtumatukihakemusta. Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suurtapahtuma. Talvimatkailun ja

tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä sekä edistettiin valtakunnallisen pyöräilykehittämisen VeloFinland -kongressin toteutusta Joensuussa.

Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisimpinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suurtapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Muuten annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023

