

KH 21.06.2023 § 281
354/00.01.05.00/2023

1. Organisoidea ja vakiinnuttaa maakuntarajat ylittävän matkailun yhteistyön rakenne ja toimintatapa pysyvästi
2. Tukea toiminnallisesti kansainvälisen tason matkailutuotteiden ja alueen matkailuprofilin kehittämistä yhteisillä saavutettavuuden toimenpiteillä
3. Tukea matkailun kasvun edellytyksiä kunta-, kohde-, ja yritystasolla

Hankkeen toimenpiteinä ovat:

1. Maakuntarajat ylittävän matkailuverkoston kehittäminen -
toimenpidekokonaisuus
Toimenpidekokonaisuudessa suunnitellaan kolmen maakunnan alueen keskeisten matkailu-destinaatioiden verkostomainen yhteistoiminnan malli. Toimenpidekokonaisuuden ovat kohderyhmänä kunnat ja kaupungit, matkailukohteet ja matkailualan yritykset. Mukana verkostomaisen toimintamallin kehittämisessä ovat kaikki matkailun kehittäjätasot: alue, elinkeinojen kehittämisorganisaatiot, destinaatiot ja yritykset. Toimenpidekokonaisuuden myötä syntyy täysin uudenlainen tavoitteellinen ja verkostomainen yhteistoiminnan malli, jota ei ole aikaisemmin tehty.
2. Kohteiden ja alueiden saavutettavuuden parantaminen -
toimenpidekokonaisuus
Toimenpidekokonaisuudessa suunnitellaan kolmen maakunnan keskuskaupunkien ja eri matkailukohteiden yhteiset saavutettavuutta edistävät toimenpiteet sekä testataan yritys- ja alue-kohtaisesti hankkeen yhteistyökumppaneiden kanssa uusia saavutettavuuspilotteja. Toimenpidekokonaisuuden myötä syntyy ensimmäinen yhteinen kolmen maakunnan sisäisen ja ulkoisen saavutettavuuden yleissuunnitelma, jonka toimenpiteitä pyritään jalkauttamaan, seuraamaan ja arvioimaan. Yleissuunnitelmaa päivitetään koko hankkeen ajan. Hankkeen jälkeen vakiinnutetaan yhteistyöverkoston yhteiset Suomen sisäiset ja ulkoiset saavutettavuuden seurannan sekä kehittämisen tavat.
3. Uusien kohdemarkkinoiden analyysi -toimenpidekokonaisuus
Toimenpidekokonaisuuden tavoitteena on löytää uusia kohdemarkkinoita ja kohderyhmiä pitkäkestoisesta matkailualan toimintaympäristön muutoksesta johtuen. Venäläisten matkailijoiden vähentymisen myötä on ennakkoluulottomasti etsittävä uusia kohdemarkkinoita ja kohderyhmiä, joilla kolmen maakunnan yhteisiä matkailutuotteita ja palveluita voitaisiin lähteä kehittämään. Toimenpidekokonaisuudessa jäljitetään olemassa olevista tietolähteistä tietoa uusista potentiaalisista kohdealueista ja kohderyhmistä sekä ostetaan tutkimustietoa. Uusien kohdemarkkinoiden analyysi -toimenpidekokonaisuudessa toteutetaan vähintään yksi potentiaalisen uuden asiakaskohderyhmän tai markkinoinnin kohdealueen kartoitus sekä testataan uusien asiakkaiden potentiaalia.

Hankkeen kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

1. Palkkakustannukset	180 809 euroa
Flat rate 40 % kehittäminen	72 324 euroa

2. Tulot (vähennetään kustannuksista) 0 euroa

Nettokustannusarvio yhteensä 253 133 euroa

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	202 506 euroa	80 %
2 Omapahoitus: Kuntarahoitus	10 127 euroa	4 %
3 Kuntarahoitus	40 500 euroa	16 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	253 133 euroa	100 %

Hankkeen kesto hankehakemuksen mukaisesti on 1.10.2023-31.10.2025.
Hankkeen rahoitus ja kustannukset kohdistuvat osallisuus- ja vetovoimalautakunnan kustannuspaikalle 1242 matkailun edistäminen.

Hankehakemus on luettavissa sähköisessä kokouksessa.

Valmistelija: Markkinointijohtaja

Kaupunginjohtajan päätösehdotus:

Kaupunginhallitus päättää, että

Joensuun kaupunki vahvistaa jätetyn osatoteutushankkeen hankehakemuksen ja päättää hankkeen käynnistämisestä virallisen rahoituspäätöksen jälkeen sekä valtuuttaa markkinointijohtajan allekirjoittamaan esisopimukset Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksens kanssa.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.