

## Osavuositarkastus 1.1.-30.4.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan huhtikuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

|                                                    | Ta 2023    | Tot. 2023 | Tot. % | Tot. 2022 | Muutos%<br>2022-2023 | Ennuste<br>31.12.2023 |
|----------------------------------------------------|------------|-----------|--------|-----------|----------------------|-----------------------|
| <b>1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumat</b>    |            |           |        |           |                      |                       |
| Tuotot                                             | 110 000    | 9 669     | 8,8    | -59       | *****                |                       |
| Kulut                                              | -1 267 500 | -342 904  | 27,1   | -341 415  | 0,4                  |                       |
| Netto                                              | -1 157 500 | -333 235  | 28,8   | -341 473  | -2,4                 | -1 157 500            |
| <b>3100 Osallisuus ja vetov.palv. yht</b>          |            |           |        |           |                      |                       |
| Tuotot                                             | 89 500     | 29 751    | 33,2   | 56 676    | -47,5                |                       |
| Kulut                                              | -1 200 000 | -277 327  | 23,1   | -246 585  | 12,5                 |                       |
| Netto                                              | -1 110 500 | -247 576  | 22,3   | -189 909  | 30,4                 | -1 110 500            |
| <b>3200 Viestintä</b>                              |            |           |        |           |                      |                       |
| Tuotot                                             | 0          | 111       | *****  | 0         | *****                |                       |
| Kulut                                              | -307 000   | -108 987  | 35,5   | -24 312   | 348,3                |                       |
| Netto                                              | -307 000   | -108 876  | 35,5   | -24 312   | 347,8                | -307 000              |
| <b>Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä</b> |            |           |        |           |                      |                       |
| Tuotot                                             | 199 500    | 39 530    | 19,8   | 56 618    | -30,2                |                       |
| Kulut                                              | -2 774 500 | -729 217  | 26,3   | -612 312  | 19,1                 |                       |
| Netto                                              | -2 575 000 | -689 687  | 26,8   | -555 694  | 24,1                 | -2 575 000            |

### Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa omat asukasillat, joissa keskusteltiin ajankohtaisista asioista ja käytiin läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Kevään asukasilltoihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Perinteeksi muodostunut koko kaupungin järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa.

Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä tuettiin alkuvuoden aikana mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa ja Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostolle järjestettiin yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuotetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja Pohjois-Karjalan vapaaehtoisverkoston kanssa on tekeillä vapaaehtoistyön messut syksyllä. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä. Maakuntaliiton Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahastosta saatiin rahoitus Yhdistykset yhdessä Joensuussa -hankkeelle.

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä maaliskuun ajan ja avustushausta viestittiin monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-utiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Avustushakemuksia tuli määräjässä yhteensä 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 67 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen myönnettiin 17 hankkeelle Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjien.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä on tehty kevään aikana Tuupovaarassa ja Hammaslahdessa. Hammaslahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen ja kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste,

jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

## **Viestintä**

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyn lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. 2/2023 lehti julkaistaan 24.5. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukonelöydettävyyttä parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tovarin kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallisesta näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Pienempien verkkosivujen osalta siirto on kesken.

Aloitettiin säännölliset tapaamiset ilmastotyön saattamiseksi paremmin esille ja jatkettiin varhaiskasvatuksen näkyvyyden kasvattamista sosiaalisessa mediassa. Kehitettiin sosiaalisen median ja perinteisen median seurannan mittareita. Viestintä osallistui varautumisen Vasuri-ryhmän perustamiseen. Viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin suunnitteluun ja sisällöntuotantoon sekä tuotti sisällön toukokuussa avattaville muuttajasi-ville. Viestintä esitelmöi kriisiviestinnästä säteilyvaaratilanteessa kunnanäkökulmasta laajassa viranomaiskoulutuksessa.

## **Markkinointi**

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella

Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu. Yhteinen kampanja edistää muuttajamarkkinointia. Huhtikuussa käynnistettiin Metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman valmistelu työpajalla ja käynnistettiin ohjelman lanseerauksen suunnittelu Silva-metsänäyttelyn yhteyteen.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlaisen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Lisäksi tehtiin talvikaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio. Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkon suunnittelu. Huhtikuun aikana jalkauduttiin Joensuu Areenassa järjestettyihin Kotona-messuille markkinointiaan Joensuuta yhteistyössä kulttuuripalveluiden kanssa. Huhtikuun aikana toteutettiin useita videoita kaupungin eri yksiköiden tarpeisiin.

## **Matkailun edistäminen**

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin alkuvuoden aikana. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähetysten ajaksi. Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon,

Lieksan ja Nurmeksen kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohtaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovaltuutetun kanssa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhanke suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuohjelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia. Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarín kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kauppatorille ja rekrytoitu matkailuneuvoja kesäksi. Huhtikuussa käynnistettiin digitaalisen matkailumarkkinointikampanjan suunnittelu, jossa keskiössä ovat kesätapahtumat ja erilaiset aktiviteetit.

### **Tapahtumien edistäminen**

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suur tapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien haku osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Hakujen myötä saatiin 17 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän (7) Torien Timantti -tapahtumatukihakemusta. Maaliskuussa käynnistettiin suur tapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut ja sopimuksien laadinta. Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suur tapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnastradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026 julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä sekä edistettiin valtakunnallisen pyöräilykehittämisen VeloFin-

land -kongressin toteutusta Joensuussa. Huhtikuussa valmisteltiin suur tapahtumakumppanuussopimuksia. 18 suur tapahtumakumppanuussopimuksen avulla kaupungin näkyvyyttä eri kumppanitapahtumien yhteydessä vahvistetaan. Lisäksi huhtikuussa järjestettiin 26.4. tapahtumajärjestäjille suunnattu viranomaisinfo ja avustettiin toiminnallisesti Suomen Reserviupseeriliiton, Reserviläisliiton ovat Maanpuolustuskiltojen liiton, Maanpuolustusnaisten Liiton ja Reserviläisurheiluliiton järjestämän yhteisen liittokokouksen hakua Joensuuhun.

### **Tapahtumapalvelut**

Alkuvuoden keskeisimpinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suur tapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Muuten annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Huhtikuussa julkaistiin kooste Joensuun vapputapahtumista. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023. Huhtikuussa koulujen käytön osalta syvennyttiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirock-festivaalin tarvitseman koulumajoituksen ehtoihin ja laadittiin koulujen käyttöön liittyviä ehtoja sekä järjestettiin kaupungin eri viranomaisten välinen tiedonsiirtopalaveri kesäajan tapahtumista rakennushankkeiden sekä erilaisten työmaiden toiminnan yhteensovittamiseksi.