

Osavuositarkastus 1.1.-31.5.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan toukokuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

	Ta 2023	Tot. 2023	Tot. %	Tot. 2022	Muutos% 2022-2023	Ennuste 31.12.2023
1240 Joensuun markkinointi ja tapah						
Tuotot	110 000	26 367	24,0	3 734	606,2	
Kulut	-1 267 500	-456 103	36,0	-441 211	3,4	
Netto	-1 157 500	-429 737	37,1	-437 477	-1,8	-1 157 500
3100 Osallisuus ja vetov.palv. yht						
Tuotot	89 500	32 537	36,4	45 000	-27,7	
Kulut	-1 200 000	-483 179	40,3	-322 202	50,0	
Netto	-1 110 500	-450 642	40,6	-277 202	62,6	-1 110 500
3200 Viestintä						
Tuotot	0	111	****	0	*****	
Kulut	-307 000	-141 365	46,0	-34 508	309,7	
Netto	-307 000	-141 254	46,0	-34 508	309,3	-307 000
RAPORTTI YHTEENSÄ						
Tuotot	199 500	59 014	29,6	48 733	21,1	
Kulut	-2 774 500	-1 080 647	38,9	-797 921	35,4	
Netto	-2 575 000	-1 021 633	39,7	-749 188	36,4	-2 575 000

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa omat asukasillat, joissa keskusteltiin ajankohtaisista asioista ja käytiin läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Kevään asukasilloihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Vuoden ensimmäinen koko kaupungin järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa. Toinen järjestötapaaminen toteutettiin toukokuussa

työpajamuotoisena ja työpajoihin osallistui 27 järjestöjen edustajaa. Työpajoissa pohdittiin mm. järjestöjen yhteistyöllistämistä, vapaaehtoistehtävien tarjoamista maahan muuttaneille sekä järjestöjen yhteistyötä päiväkotien ja koulujen kanssa.

Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä tuettiin alkuvuoden aikana mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa ja Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostolle järjestettiin yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja Pohjois-Karjalan vapaaehtoisverkoston kanssa on tekeillä vapaaehtoistyön messut syksyllä. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä. Maakuntaliiton Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahastosta saatiin rahoitus Yhdistykset yhdessä Joensuussa –hankkeelle. Hanke käynnistyi toukokuun alussa.

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä maaliskuun ajan ja avustushausta viestittiin monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-uutiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Avustushakemuksia tuli määräajassa yhteensä 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 67 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä.

Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen myönnettiin 17 hankkeelle Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjiin.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä on tehty kevään aikana Tuupovaarassa ja Hammaslahdessa. Hammaslahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen ja kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste, jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyön lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. 2/2023 lehti julkaistaan 24.5. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukonelöydettävyyttä parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tovarín kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallisesta näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Pienempien verkkosivujen osalta siirto on kesken.

Aloitettiin säännölliset tapaamiset ilmastotyön saattamiseksi paremmin esille ja jatkettiin varhaiskasvatuksen näkyvyyden kasvattamista sosiaalisessa mediassa. Kehitettiin sosiaalisen median ja perinteisen median seurannan mittareita. Viestintä osallistui varautumisen Vasuri-ryhmän perustamiseen. Viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin suunnitteluun ja sisällöntuotantoon sekä tuotti sisällön toukokuussa avattaville muuttajasivuille. Viestintä suunnitteli ja toteutti talousviestintää,

J•ENSUU

osallistui ekosysteemisopimuksen kärkitoimialojen viestinnän määrittelyyn ja aloitti työ ja yrittäjyys -sisältöjen sekä Joensuun yleisen esittelymateriaalin päivittämisen. Joensuun Uutiset tuotettiin toukokuun aikana ja julkaistiin 24.5.

Markkinointi

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu. Yhteinen kampanja edistää muuttajamarkkinointia. Huhtikuussa käynnistettiin Metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman valmistelu työpajalla ja käynnistettiin ohjelman lanseerauksen suunnittelu Silva-metsänäyttelyn yhteyteen.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Lisäksi tehtiin talvikaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio. Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast-sarjan jatkon suunnittelu. Huhtikuun aikana jalkauduttiin Joensuu

Areenassa järjestettyihin Kotona-messuille markkinoimaan Joensuuta yhteistyössä kulttuuripalveluiden kanssa. Huhtikuun aikana toteutettiin useita videoita kaupungin eri yksiköiden tarpeisiin.

Ilosaarirockin kanssa tehtävän Testaa Joensuu – yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu vaihtui toteutusvaiheeseen toukokuussa, jolloin myös valmisteltiin ja viimeisteltiin sisältöä avattaville muuttajaverkkosivuille. Kaupunki käynnistää muuttajamarkkinoinnin toteuttamisen kampanjan avulla. Kaupungin markkinointia esiteltiin myös Kajaanin kosernipalveluille heidän vieraillessaan Joensuussa. Kaupunki jalkautui myös 27.-28.5.2023 pidetyille Vesille-messuille Kokkolassa osana Hilla Group Oy:n suur tapahtumakumppanuussopimusta.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin alkuvuoden aikana. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähteyksen ajaksi. Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksen kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeesta. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohtaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhankeeseen suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuohjelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia. Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä

J•ENSUU

viestintätoimisto Tavarin kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kauppatorille ja rekrytoitu matkailuneuvoja kesäksi. Huhtikuussa käynnistettiin digitaalisen matkailumarkkinointikampanjan suunnittelu, jossa keskiössä ovat kesätapahtumat ja erilaiset aktiviteetit. Toukokuussa uudistettiin kaupungin matkailukartta suunnittelemalla englanninkielinen versio ja viimeisteltiin tulevan kesän matkailun infopisteen toteutusta Kauppatorilla. Lieksan, Nurmeksen, Sotkamon ja Kuopion kanssa jatkettiin maakuntarajat ylittävän matkailun koordinaatiohankkeen suunnittelua Kainuun liitolle toimitetun rahoitushakemuksen saatua kielteisen päätöksen. Toukokuussa valmisteltiin osana Lieksan Kehitys Oy:n ryhmähanketta uusi hankehakemus Pohjoinen Lakeland –alueen matkailuyhteistyön koordinaatiosta. Hankkeen kestoksi suunniteltiin 1.8.2023-31.10.2025 ja hankkeen kokonaiskustannusarvioksi muodostui 253 133 euroa. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen puitteissa käytiin läpi menneen talvikauden palautteita ja pohdittiin tulevan talvikauden matkailutoimenpiteitä sekä Laulurinteen Lumipuiston toteutustapaa.

Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suur tapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien haku osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Hakujen myötä saatiin 17 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän (7) Torien Timantti -tapahtumatukihakemusta. Maaliskuussa käynnistettiin suur tapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut ja sopimuksien laadinta. Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suur tapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnastradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026

julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä sekä edistettiin valtakunnallisen pyöräilykehittämisen VeloFinland -kongressin toteutusta Joensuussa. Toukokuussa kokous- ja kongressitoiminnan osalta hahmoteltiin erilaisia järjestäytymisen tapoja yhdessä hankkeen ohjausryhmän kanssa. Huhtikuun ja toukokuun aikana valmisteltiin suur tapahtumakumppanuussopimuksia. 18 suur tapahtumakumppanuussopimuksen avulla kaupungin näkyvyyttä eri kumppanitapahtumien yhteydessä vahvistetaan. Lisäksi huhtikuussa järjestettiin 26.4. tapahtumajärjestäjille suunnattu viranomaisinfo ja avustettiin toiminnallisesti Suomen Reserviupseeriliiton, Reserviläisliiton ovat Maanpuolustuskiltojen liiton, Maanpuolustusnaisten Liiton ja Reserviläisurheiluliiton järjestämän yhteisen liittokokouksen hakua Joensuuhun.

Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisempinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suur tapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Huhtikuussa koulujen käytön osalta syvennyttiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirock-festivaalin tarvitseman koulumajoituksen ehtoihin. Koulujen käytön edistäminen eteni toukokuussa vauhdikkaasti. Toukokuun aikana valmisteltiin nuorille tarkoitetun päihitteettömän koulumajoituksen käyttöehtoja, järjestelyjä ja sopimusta yhteistyössä hyvinvoinnin toimialan, Ilosaarirock-festivaalin ja Joen Jujun kanssa. Toukokuussa järjestettiin myös kouluissa majoitustoimintaan liittyviä katselmuksia ja samalla koulujen käyttämiseen liittyvä sopimusmalli sekä käyttöehtojen luonnos valmisteltiin.

Alkuvuoden ajan annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien

tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Huhtikuussa julkaistiin kooste Joensuun vapputapahtumista. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023. sekä järjestettiin kaupungin eri viranomaisten välinen tiedonsiirtopalaveri kesäajan tapahtumista rakennushankkeiden sekä erilaisten työmaiden toiminnan yhteensovittamiseksi. Toukokuussa järjestettiin viranomaisten ja tapahtumajärjestäjien yhteiset tiedonsiirtopalaverit niin vuoden 2024 Powercup-tapahtumasta kuin myös kuluvan vuoden Ilosaarirock-festivaalista sekä osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin kutsumana viranomaisten turvallisuuspalaveriin.

