

Talousarviossa asetettujen toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Toteutumaennusteen ”liikennevalot”: **toteutuu** , **toteutuu osittain**, **ei toteudu**

Strateginen painopiste: Kestävän kaupunkiympäristön Joensuu					
Tavoitelinjaus: Kehitämme Joensuuta kokonaisuutena monimuotoisesti, alueiden erilaisuus ja lähivirkistystarpeet huomioiden. Mahdollistamme turvallisen ja toimivan arjen sekä sujuvan liikenteen kaikenikäisille ja erityisryhmille.					
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutumaennuste	
Maaseutualuiden palvelupisteiden toimintaa monipuolistetaan asukaslähtöisesti	Digituen vahvistaminen pitäjissä Asukkaiden kuuleminen palvelupisteiden toiminnan sisältötoiveista Kohtaamispaikkatoiminnan vakiinnuttaminen	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kehitämme henkilöstön digitaitoja ja etsimme uusia yhteistyökumppaneita Pohjois-Karjalan digitukiverkostosta.	toteutuu	
Asukasosallisuuden avustuskokonaisuus muodostettu ja otettu käyttöön. Avustuksia jakaa kaupunki ja hyvinvointialue, avustustoiminnan kokonaisuus arvioidaan	Tiedotettu monikanavaisesti Hakijat ovat löytäneet uudet avustukset, nykyinen hakijataso säilyy	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Asukasosallisuuden avustusten hakuaika oli 1.-31.3.2023 ja hakemuksia saatiin 102 kpl. Mukana oli myös sellaisia hakijoita, jotka eivät ole aikaisemmin olleet kaupungin avustusten piirissä. Pohjois-Karjalan järjestökyselyyn 2023 vastanneista yhdistyksistä suuri osa oli hakenut ja saanut avustusta kaupungilta. Moni vastaajista toi esille, etteivät hyvinvointialueen avustukset tai niihin liittyvät käytännöt ole vielä tuttuja.	toteutuu	

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Edistämme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kokeilemme osallistavaa budjetointia.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Osallistuvan budjetoinnin Joensuun malli otettu käyttöön	Osallistuvan budjetoinnin toimintaperiaatteet vakiinutettu asteittain ja arviointia jatkettu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Toimintaperiaatteista käyty keskustelut toimialojen kanssa, toimialoja tuetaan asukasosallisuuden edistämässä ja toimialojen osallisuustekoja kartoitetaan.	toteutuu
Edistämme alueellista osallisuutta uusien menetelmin	Uusia toimintamalleja löydetty asukkaiden ja sidosryhmien kuulemiseen ja yhteissuunnitteluun	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Osallisuusmenetelmien työkalupakkia valmisteltu.	toteutuu
Vaikuttamistoimielinten toimintaa kehitetty	Selvitetty hyviä käytäntöjä ja kehitetty yhteistyötä hyvinvointialueen vaikuttamistoimielinten kanssa	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Sekä kaupungin että hyvinvointialueen vaikuttamistoimielimille on pidetty kehittämisiltapäivät. Tavoitteeseen liittyvä YAMK-opinnäytetyö etenee suunnitellusti.	toteutuu

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Joensuu onnistuu yhdistämään kovan ja pehmeän infrastruktuurin siten, että kulttuurin luomat tarinat vahvistavat kaupungin ainutlaatuisuutta, uusien muuttajien vastaanottokykyä ja yrittäjyyttä.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Viestimme yhteisistä teemapäivistä	Kaupungin osallistumisen periaatteet erilaisiin teemapäiviin ja -viikkoihin on laadittu ja julkaistu	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kaupungin periaatteet ja osallistumistavat erilaisiin teemapäiviin ja viikkoihin julkaistaan myöhemmin kuluun vuoden aikana.	toteutuu

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Sisäisen viestinnän uudistaminen	Prosessi uudistettu Intra valmis Teamsin käytölle on luotu pelisäännöt	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Konsernipalvelut	Sisäisen viestinnän prosessien uudistaminen on käynnissä ja ohjeistuksen on määrä valmistua syksyllä 2023. Sisäisen viestinnän digitaaliset ohjeet pitävät sisällään mm. teamsin, sähköpostin ja pilvipalveluiden käytön. Ohjeet luodaan tietohallinnon, Vahva osaaminen osaksi arkeamme -hankkeen, henkilöstöpalveluiden ja viestinnän yhteistyönä ja jalkautetaan henkilökunnalle julkaisun jälkeen. Kaupungin työntekijöiden intra otettiin käyttöön 5.1.2023. Uusi intra on saanut positiivista palautetta ja käyttäjiltä arvosanan 4,3 asteikolla 1-5.	toteutuu
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin. Yhdessä viestimme Joensuun hyvistä asioista ja onnistumisista sekä kannustamme kuntalaisia mukaan positiiviseen viestintään	Laadittu muuttajamarkkinointiin suunnitelma ja käynnistetty muuttajamarkkinointi Käynnistetty opiskelijakaupunki Joensuun markkinointi opiskelijakaupungin ohjelman valmistuttua	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Muuttajamarkkinoinnin suunnittelu käynnistettiin työpajalla 17.1.2023 ja kerättiin tarvittavaa tausta- ja tutkimusmateriaalia. Kaupunki käynnisti myös kaksivuotisen Helposti Joensuuhun -hankkeen, jonka myötä kaupungin palveluksissa aloittivat muuttoagentit. Hankkeen toiminta keskittyy muuttajien houkutteluun, muuttajien palveluiden kehittämiseen ja hankkeen yhteistyökumppaneiden rekrytointitarpeiden täyttämiseen. Hanke on keskeisesti mukana kaupungin muuttajamarkkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa. Alkuvuoden aikana käynnistettiin valtakunnallisen Ilosaarirock-festivaalin kanssa yhteismarkkinoinnin suunnittelu Testaa Joensuu -nimellä. Touko-kesäkuussa julkaistiin kaupungin muuta meille –verkko-sivu osoitteessa joensuu.fi/muutameille ja käynnistettiin valtakunnallinen mainoskampanja Joensuun testaamisesta Ilosaarirock-festivaalin kanssa. Testaa Joensuu -kampanja käsitti 320 printtinäyttöä ja 423 diginäyttöä metropysäkeillä, kauppakeskuksissa,	toteutuu

			huoltoasemilla ja kaupunkien mediapinnoissa ympäri Suomen. Kaiken kaikkiaan pinnat tavoittivat yli 32M näyttökertaa Digitaalisesti ja sosiaalisen median kautta kampanja tavoitti 1M näyttökertaa. Testaa Joensuu –kilpailussa etsittiin henkilöä testamaan Joensuuta kahden viikon ajan heinäkuussa. Kilpailu oli menestys, johon haki 961 osallistujaa ja muuttoagentti sai muuttajayhteydenottoja n. 200 asiakkaalta. Heinäkuussa julkaistu Helsingin Sanomien etusivun mainos sai 950 000 kontaktia. Muuttajamarkkinointia tehtiin jalkautumalla Ilosaarirock-festivaalialueelle yhteistyössä työllisyyspalveluiden kanssa. Kaiken kaikkiaan kaupungin pisteellä vieraili 1600 Joensuusta kiinnostunutta. Muutta meille viesteillä tavoitettiin n. 270 000 silmäparia kaupungin sosiaalisen median palveluiden kautta. Opiskelijakaupunki Joensuun ohjelman laadinta on kesken ja opiskelijakaupungin markkinointia toteutetaan ohjelman valmistumisen jälkeen eri opiskelijatahtumissa.	
--	--	--	--	--

Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea, ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan ja mielenkiintoaan talvimatkaluokteena VisitJoensuu-sivustovierailujen määrän kasvattaminen	Yöpymis- ja matkailijamäärissä havaittavaa 5 %:n kasvua helmi-maaliskuun aikana verrattuna aikaisempien vuosien 2017–2019 yöpymis- ja matkailijamääriin. Vuosien 2017-2019 ka 38 500 rekisteröityä yöpymistä Joensuussa. Sivustovierailujen määrän kolminkertaistaminen talven 2023 aikana (1.1–31.3). Vertailulukema on tammi-maaliskuulta 2022 (11 000).	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana tarkasteltiin asetetun toiminnallisen tavoitteen tavoitetasoa. Maakunnan Visitory -matkailutietokannan mukaisesti vuosien 2017-19 helmi-maaliskuiden rekisteröityjen yöpymisten keskiarvo on 31 966. Viiden prosentin kasvutavoite tarkoittaa 33 564 rekisteröityä majoitusyötä, mikäli toiminnallisen tavoitteen tavoitetaso asetetaan koronapandemiaa edeltävän ajan mukaisesti ja lisätään viiden prosentin kasvutavoite. Joensuun matkailun elpymisen koronaa edeltävälle tasolle ja +5% kasvun esti Venäjän aloittama hyökkäyssota Ukrainassa, sillä sodan alkamisen jälkeen Joensuusta puuttuivat venäläiset matkailijat rajojen ollessa kiinni. Huomionarvoista on myös se, että rekisteröimättömällä majoituksella on selvä kasvava trendi Joensuussa ja pelkkä rekisteröityjen yöpymisten seuraaminen ei välttämättä anna kokonaiskuva matkailijoiden määrästä Joensuussa. Vuonna 2023 helmi-maaliskuussa rekisteröityjen yöpymisten määrä sijainnissa Joensuu oli 28 100, mikä on -16% asetetusta tavoitteesta. Ottaen huomioon myös rekisteröimättömät yöpymiset, Visitoryn mukaan Joensuussa tapahtui helmi-maaliskuussa 2023 +0,37%:n kasvu verrattuna 2017-2019 vastaavan ajanjaksoon. Yhteensä rekisteröityjä ja rekisteröimättömiä yöpymisiä Joensuussa helmi-maaliskuussa 2023 oli 36 800. Rekisteröimättömien yöpymisten osuus on noussut	toteutuu osittain

			vuoden 2017 helmikuun 4,9 prosentista vuoden 2023 maaliskuun 24 prosenttiin. Sivustovierailujen määrä visitjoensuu.fi:ssä ei aivan kolminkertaistunut. Vertailulukema ajalta tammi-maaliskuu on 26 000. Visitjoensuu.fi -verkkosivustolla vierailujen määrä huomioi vaan evästekäytännöt hyväksyneet vierailijat ja näin ollen todellista sivustovierailua on tapahtunut enemmän. Visit Joensuun Google-näkyvyyttä parannettiin syväoptimoinnilla ja hakukonemainonnalla. Orgaaninen hakukonenäkyvyys (visitjoensuu.fi hakutuloksissa) 1,28 miljoonaa kertaa. Näkyvyys kaksinkertaistui vuoteen 2022 verraten. Orgaanisista hakutuloksista siirryttiin sivustolle 21 000 kertaa. Sivustovierailu oli kolminkertainen verrattuna viime vuoteen. Visit Joensuun sijoitus hakutuloksissa parantunut selvästi kokonaisuudessaan sekä moninkertaisesti teemoissa: tapahtumat, tekemistä, ravintolat ja majoitus.	
--	--	--	--	--

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Rakennamme Kaksi lomaa kerralla -yhteistyötä maakunnan muiden kärkimatkailukohteiden kanssa	Toteutettu vähintään yksi yhteinen markkinointikampanja	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana talvilomakampanjointia tehtiin kolmella eri sisällöllä (Laulurinteen Lumipuisto + Talvikaupunki + Joensuu&Koli) ajalla 25.12.2022-12.3.2023. Markkinointikanavina toimivat Facebook, Instagram, Sanoma Media, Radio Helsinki, Googlen hakukonemainonta, MEKS tienvarsi- ja huoltoasemanäytöt, TikTok, Vaarojen Sanomat ja Kuopio-Tahkon talvilehti. Markkinoinnin kohdealueina olivat Uusimaa, Pirkanmaa, naapurimaakunnat ja oma maakunta. Maksetun mainonnan näyttökerrat yhteensä 8,3 miljoonaa. Kokonaiskustannukset olivat 35 000 euroa. Kolin Matkailu Oy oli mukana kampanjoimassa 5000 euron osuudella. Markkinointikustannukset jaettiin Joensuun markkinoinnin, matkailun edistämisen ja Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen kesken. Yllä mainitun lisäksi toteutettiin Kaksi lomaa kerralla -teemainen matkailumarkkinointikampanja pääkaupunkiseutalaisille ajalla 6.6.-31.7.2023. Kampanja tavoitti 400 000 silmäparia, jotka näkivät mainokset n. 3M näyttökertaa. Kokonaiskustannukset olivat 10 000 euroa.	toteutuu

Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma-ennuste
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	Koulutilojen tilapäisestä käytöstä on luotu toimintamallit ja ohjeet, jotka on julkaistu tapahtumajärjestäjille.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana palkattiin määräaikainen suunnittelija, jonka tehtävänä on ollut tapahtumaluvituksen valmistelu ja koulutilojen tilapäiskäytön periaatteiden ja ohjeiden laadinta. Koulutilojen tilapäiskäytöstä on haastateltu eri toimijoita ja järjestetty työpajoja kevään ajan. Koulujen tilapäisestä majoituskäytöstä laadittiin toimintamalli, sopimusmalli, koulumajoituksen ehdot ja ohjeet. Koulumajoituksen järjestämisestä on julkaistu tiedot joensuuevents.fi/koulumajoitus -verkkosivuilla.	toteutuu
Joensuu löydetään merkittävien kokousten ja konferenssien järjestämispaikaksi entistä useammin. Joensuuhun syntyy kokous- ja kongressituotannon yhteistyöverkosto	Yhden kansainvälisen kongressin saaminen Joensuun seudulle Kolmen valtakunnallisen suuren kokouksen, konferenssin tai muun suur tapahtuman saaminen Joensuun seudulle	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Suomen Voimisteluliitto ry:n kanssa valtakunnallisen voimistelun ja liikkeen Gymnaestrada -tapahtuman toteuttamisesta Joensuussa vuonna 2026. Kaupunginhallitus päätti yhteistyösopimuksesta 27.2.2023 ja Joensuu järjestämiskaupunkina julkaistiin 15.3.2023. Suur tapahtumakumppanuushaun kautta Joensuussa toteutettiin uusina tapahtumina Kalevan Rasti ry:n järjestämänä suunnistuksen pitkän matkan suomenmestaruuskilpailut 2.-3.9.2023 Ahvenisella, Joensuun Maila Ry:n järjestämänä pesäpalloilun valtakunnallinen Suurleiri 18.-23.7.2023 ja Hilla Groupin järjestämänä rakentamisen ja sisustamisen Kotona-messut Joensuu Areenassa 22.-23.4.2023. Tämän lisäksi on neuvoteltu ja avustettu uuden valtakunnallisen messun järjestämiseksi Joensuussa	toteutuu

			ja annettu ohjausta sekä tukea usealle seminaari- järjestäjälle.	
--	--	--	---	--