

Osavuositarkastus 1.1.-31.7.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan heinäkuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

	Ta 2023	Tot. 2023	Tot. %	Tot. 2022	Muutos% 2022-2023	Ennuste 31.12.2023
1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumapalvelut						
Tuotot	110 000	45 504	41,4	12 295	270,1	
Kulut	- 1 267 500	- 763 663	60,2	- 759 912	0,5	
Netto	- 1 157 500	- 718 159	62	- 747 617	-3,9	- 1 157 500
3100 Osallisuus ja vetov. palvelujen yhteiset						
Tuotot	89 500	54 312	60,7	67 447	-19,5	
Kulut	- 1 200 000	- 680 478	56,7	- 535 161	27,2	
Netto	- 1 110 500	- 626 166	56,4	- 467 713	33,9	- 1 110 500
3200 Viestintä						
Tuotot	-	111	*****	-	*****	
Kulut	- 307 000	- 206 639	67,3	- 47 413	335,8	
Netto	- 307 000	- 206 528	67,3	- 47 413	335,6	- 307 000
Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä						
Tuotot	199 500	99 926	50,1	79 743	25,3	
Kulut	- 2 774 500	-1 650 780	59,5	-1 342 486	23	
Netto	- 2 575 000	-1 550 854	60,2	-1 262 743	22,8	- 2 575 000

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa omat asukasillat, joissa keskusteltiin ajankohtaisista asioista ja käytiin läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Kevään asukasilltoihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Vuoden ensimmäinen koko kaupungin järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa.

Toinen järjestötapaaminen toteutettiin toukokuussa työpajamuotoisena ja työpajoihin osallistui 27 järjestöjen edustajaa. Työpajoissa pohdittiin mm. järjestöjen yhteistyöllistämistä, vapaaehtoistehtävien tarjoamista maahan muuttaneille sekä järjestöjen yhteistyötä päiväkotien ja koulujen kanssa.

Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä tuettiin alkuvuoden aikana mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa ja Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostoilta järjestettiin yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuotetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja Pohjois-Karjalan vapaaehtoisverkoston kanssa on tekeillä vapaaehtoistyön messut syksyllä. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä. Maakuntaliiton Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahastosta saatiin rahoitus Yhdistykset yhdessä Joensuussa –hankkeelle. Hanke käynnistyi toukokuun alussa.

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä maaliskuun ajan ja avustushausta viestittiin monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-uutiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Avustushakemuksia tuli määräjässä yhteensä 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 67 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen myönnettiin 17 hankkeelle Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjiin.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä on tehty kevään aikana Tuupovaarassa ja Hammaslahdessa. Hammaslahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen ja kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste, jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

Kesäkuussa osallisuus- ja vetovoimapalveluihin rekrytoitiin yksi vakituinen ja yksi määräaikainen yhteisökoordinaattori, jotka aloittavat tehtävänsään 15.8.2023. Yhteisökoordinaattorien tehtäviin kuuluu muun muassa jalkautuvaa asukastyötä, sekä kaupungin toimialojen tukemista osallisuuden edistämiseksi.

Osallistuvan budjetoinnin määrärahalla hankittu, Joensuun pitäjissä kiertävä pumptrack-rata pystytettiin kesäkuun alussa Tuupovaaraan. Rata siirretään elokuussa Hammaslahteen, jossa se on käytössä lumien saturemiseen saakka.

Joensuun seudun Leaderyhdistys myönsi vapaata kuntarahaa Oravantai-paleen kunnostamiseen. Oravantailta on kunnostettu kuluvan vuoden ajan yhdessä Heinävaaran kyläyhdistys Liiterin kanssa. Joensuun kaupunki on hankkinut kunnostuksessa tarvittavat tarvikkeet ja Heinävaaran kyläyhdistys on vastannut talkoiden järjestämisestä.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyön lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. 2/2023 lehti julkaistaan 24.5. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin

brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukoneloitettavuutta parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tovarin kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallisesta näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Pienempien verkkosivujen osalta siirto on kesken.

Aloitettiin säännölliset tapaamiset ilmastotyön saattamiseksi paremmin esille ja jatkettiin varhaiskasvatuksen näkyvyyden kasvattamista sosiaalisessa mediassa. Kehitettiin sosiaalisen median ja perinteisen median seurannan mittareita. Viestintä osallistui varautumisen Vasuri-ryhmän perustamiseen ja toimintaan. Viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin suunnitteluun, sisällöntuotantoon ja toteutukseen. Viestintä suunnitteli ja toteutti talousviestintää, osallistui ekosysteemisopimuksen kärkitoimialojen viestinnän määrittelyyn ja aloitti työ ja yrittäjyys -sisältöjen sekä Joensuun yleisen esittelymateriaalin päivittämisen. Viestintä suunnitteli Joensuun Uutisten ylimääräistä Silva-numeroa sekä vuoden viimeistä lehteä.

Markkinointi

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotoniiikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Heinäkuun loppuun mennessä Innokaupunki Joensuu –hankkeessa valmisteltiin metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelma yhdessä kumppaneiden kanssa ja metsäalan asiantuntijoiden kanssa, muotoiltiin fotoniiikan ja metsäbiotalouden viestinnän kärkiä ja kohderyhmiä, käynnistettiin Kukkilinnunpuiston yrityspotentiaalin selvitys, suunniteltiin Silva-metsänäyttelyn messuosasto ja metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman jalkauttamisen toimenpiteet.

Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti

Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu Testaa Joensuu -nimellä. Ilosaarirockin kanssa tehtävässä mainoskampanjassa tuotiin esille Joensuun etsivän Joensuun testaajia. Kampanjan avulla saatiin hakemuksia 961 kappaletta ja 200 suoraa yhteydenottoa muuttoagenteille. Joensuun testaamisen voittajat valittiin kesäkuussa ja valmisteltiin heinäkuun ajalle testaajien kanssa heidän testausaikataulunsa sekä markkinointiviestinnän toimenpiteet. Samalla heinäkuussa toteutettiin Helposti Joensuuhun –hankkeen kanssa Testaa Joensuu –piste Ilosaarirock-festivaalin yhteydessä. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös uusien joensuulaisten iltojen eli tapaamisen suunnittelu. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös kaupungin brändituotteiden verkkokaupan kilpailuttamisen suunnittelu.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Kaksi lomaa –kerralla kampanjointia jatkettiin Joensuun tarjontaa markkinoiden 6.6.-31.7. sosiaalisessa mediassa, tavoitettiin noin 400 000 henkilöä, jotka näkivät kampanjan mainokset yhteensä 3 miljoonaa kertaa.

Alkuvuonna tehtiin talvikaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio.

Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkon suunnittelu. Huhtikuun aikana jalkauduttiin Joensuu Areenassa järjestettyihin Kotona-messuille markkinoimaan Joensuuta yhteistyössä kulttuuripalveluiden kanssa. Huhtikuun aikana toteutettiin useita videoita kaupungin eri yksiköiden tarpeisiin.

J • ENSUU

Kaupungin markkinointia esiteltiin myös Kajaanin kosernipalveluille heidän vieraillessaan Joensuussa toukokuussa. Kaupunki jalkautui myös 27.-28.5.2023 pidetyille Vesille-messuille Kokkolassa osana Hilla Group Oy:n suur tapahtumakumppanuussopimusta. Tämän lisäksi kaupunki jalkautui Power Cup –tapahtumaan Imatralla 8.-11.6.2023 markkinoimaan urheilukaupunki Joensuuta ja vuoden 2024 Powercupia Joensuussa. Tapahtumassa noin 20 000 kävijää per päivä.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin. Hankkeen puitteissa käytiin läpi menneen talvikauden palautteita ja pohdittiin tulevan talvikauden matkailutoimenpiteitä sekä Laulurinteen Lumipuiston toteutustapaa. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähetysten ajaksi. Kevään ja kesän ajan avustettiin valtakunnallisen VeloFinland-kongressin järjestämistä Joensuussa. Hanke suunnitteli kaksi uudenlaista konseptia kongressin yhteyteen, joista toinen keskittyi junassa toteutettavaan ennakkotapahtuman järjestämiseen ja toinen puolestaan etäosallistumisen kehittämiseen. Hankkeessa selvitettiin ja pohdittiin kokous- ja konferenssi klusterin toiminta syksyille 2023. Tämän lisäksi suunniteltiin syksyn tapahtumia ja toimenpiteitä. Kesäkuussa hanke kutsui koolle talvimatkailu-työpakettin tiimoilta Laulurinteen Lumipuiston keskeisiä toimijoita ja kumppaneita. Isoimmat yhteistyökumppanit ovat halukkaita jatkamaan yhteistyötä ja suunnittelemaan talvea 2023-2024. Hanke toteutti myös fotonikan ja kansainvälisen OPD2023-tapahtumaan kävijätutkimuksen.

Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksen kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Rahoitushakemuksen saatua kielteisen päätöksen. Touko-

kuussa valmisteltiin osana Lieksan Kehitys Oy:n ryhmähanketta uusi hankehakemus Pohjoinen Lakeland –alueen matkailuyhteistyön koordinaatiosta. Hankkeen kestoksi suunniteltiin 1.8.2023-31.10.2025 ja hankkeen kokonaiskustannusarvioksi muodostui 253 133 euroa. Uudesta hankkeesta jätettiin rahoitushakemus JTF-hakuun kesäkuussa ja samalla valmisteltiin Kuopion, Lieksan, Nurmeksen ja Sotkamon kanssa hankkeen rahoituksen esisopimukset.

Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohdattaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhanke suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuojelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia.

Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarín kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kauppatorille ja rekrytoitu matkailuneuvoja kesäksi. Huhtikuussa käynnistettiin digitaalisen matkailumarkkinointikampanjan suunnittelu, jossa keskiössä ovat kesätapahtumat ja erilaiset aktiviteetit. Toukokuussa uudistettiin kaupungin matkailukartta suunnittelemalla englanninkielinen versio ja viimeisteltiin tulevan kesän matkailun infopisteen toteutusta Kauppatorilla.

Visit Joensuun matkailuneuvonta palveli kesä-heinäkuussa Kauppatorilla. Visit Joensuun matkailuneuvontakontti tavoitti noin 800 asiakasta.

Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suur tapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien haku osana vuonna

2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Hakujen myötä saatiin 17 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän (7) Torien Timantti -tapahtumatukihakemusta. Maaliskuussa käynnistettiin suur tapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut ja sopimuksien laadinta. Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suur tapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnastradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026 julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä sekä valittiin loppuvuodelle fasilitaattori kokoamaan klusteria. Huhtikuun ja toukokuun aikana valmisteltiin suur tapahtumakumppanuussopimuksia. 18 suur tapahtumakumppanuussopimuksen avulla kaupungin näkyvyyttä eri kumppanitapahtumien yhteydessä vahvistetaan. Lisäksi huhtikuussa järjestettiin 26.4. tapahtumajärjestäjille suunnattu viranomaisinfo ja avustettiin toiminnallisesti Suomen Reserviupseeriliiton, Reserviläisliiton ovat Maanpuolustuskiltojen liiton, Maanpuolustusnaisten Liiton ja Reserviläisurheiluliiton järjestämän yhteisen liittokokouksen hakua Joensuuhun. Tämän lisäksi avustettiin toiminnallisesti uusia Joensuuhun mahdollisesti tulevia tapahtumia.

Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisempinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suur tapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Huhtikuussa koulujen käytön osalta syvennyttiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirock-festivaalin tarvitseman koulumajoituksen ehtoihin. Koulujen käytön edistäminen eteni toukokuussa vauhdikkaasti. Toukokuun aikana valmisteltiin nuorille tarkoitetun päihteettömän koulumajoituksen käyttöehtoja, järjestelyjä ja sopimusta yhteistyössä hyvinvoinnin toimialan, Ilosaarirock-festivaalin ja Joen Jujun kanssa. Toukokuussa järjestettiin myös kouluissa majoitustoimintaan liittyviä katselmuksia ja samalla koulujen käyttämiseen liittyvä sopimusmalli sekä käyttöehtojen luonnos valmisteltiin. Koulujen majoituskäytön ehdot, sopimusmalli, oh-

jeet ja toimintamalli valmistui kesäkuussa ja tiedot julkaistiin joensuuevents.fi/koulumajoitus -verkkosivulla. Heinäkuussa toteutui konkreettisesti Ilosaarirockin henkilöstömajoitus, päihteen nuorten koulumajoitus ja pesäpallon suurleirin koulumajoitus Joensuun eri kouluissa.

Alkuvuoden ajan annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Huhtikuussa julkaistiin kooste Joensuun vapputapahtumista. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023. sekä järjestettiin kaupungin eri viranomaisten välinen tiedonsiirtopalaveri kesäajan tapahtumista rakennushankkeiden sekä erilaisten työmaiden toiminnan yhteensovittamiseksi. Toukokuussa järjestettiin viranomaisten ja tapahtumajärjestäjien yhteiset tiedonsiirtopalaverit niin vuoden 2024 Powercup-tapahtumasta kuin myös kuluvan vuoden Ilosaarirock-festivaalista sekä osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin kutsumana viranomaisten turvallisuuspalaveriin. Tämän lisäksi heinäkuussa osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin viraomaispalavereihin sekä lähialueiden asukasinfoihin.

