

Osavuositarkastus 1.1.-30.9.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, osallisuuden edistämisestä, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan syyskuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestetään vuosittain kaksi asukasiltaa, joissa keskustellaan ajankohtaisista asioista ja käydään läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Tammi-helmikuussa järjestettyihin asukasiltoihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Syksyn asukasilloista ensimmäinen järjestettiin syyskuussa Enossa ja asukasiltaan osallistui 30 enolaista asukasta ja järjestön edustajaa.

Koko kaupungin yhteinen järjestötapaaminen pidettiin helmikuussa ja tapaamiseen osallistui 57 järjestöjen edustajaa. Toinen järjestötapaaminen toteutettiin toukokuussa työpajamuotoisena ja työpajoihin osallistui 27 järjestöjen edustajaa. Työpajoissa pohdittiin mm. järjestöjen yhteistyöllistämistä, vapaaehtoistehtävien tarjoamista maahan muuttaneille sekä järjestöjen yhteistyötä päiväkotien ja koulujen kanssa. Järjestöjen pariin jalkautettiin syyskuussa yhdistysten kanssa yhteistyössä järjestetyillä vapaaehtoistoiminnan messuilla, joilla vieraili noin 350 vapaaehtoistyöstä kiinnostunutta kävijää.

Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä on tuettu kuluvan vuoden aikana mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa, Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa ja syksyllä pitäjien tila-asioiden selvittelyssä. Toimialojen välistä yhteistyötä

on tehty myös LAVA-prosessin tarkastelun yhteydessä ja lasten kuulemisen jälkeen tapahtuvien palaamiskäytänteiden kehittämisessä, sekä digitaalisten palvelujen kehittämisessä.

Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostoille on järjestetty yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Opinnäytetyön tuloksia esiteltiin syyskuussa kaupungin vammaisneuvostolle. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja Pohjois-Karjalan vapaaehtoisverkoston kanssa järjestettiin vapaaehtoistyön messut syyskuussa. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä. Maakuntaliiton Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahastosta saatiin rahoitus Yhdistykset yhdessä Joensuussa –hankkeelle. Hanke käynnistyi toukokuun alussa.

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä maaliskuun ajan ja avustushausta viestittiin monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-uutiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Avustushakemuksia tuli määräjassa yhteensä 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 67 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen myönnettiin 17 hankkeelle Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjiin.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä on tehty kevään aikana Tuupovaarassa ja Hammaslahdessa. Hammaslahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen ja kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste, jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

Kesäkuussa osallisuus- ja vetoimapalveluihin rekrytoitiin yksi vakituinen ja yksi määräaikainen yhteisökoordinaattori, jotka aloittivat tehtävänsään 15.8.2023. Yhteisökoordinaattorien tehtäviin kuuluu muun muassa jalkautuvaa asukastyötä, sekä kaupungin toimialojen tukemista osallisuuden edistämiseksi.

Osallistuvan budjetoinnin määrärahalta hankittu, Joensuun pitäjissä kiertävä pumtrack-rata pystytettiin kesäkuun alussa Tuupovaaraan. Rata siirrettiin elokuussa Hammaslahteen, jossa se on käytössä lumien saturemiseen saakka.

Joensuun seudun Leaderyhdistys myönsi vapaata kuntarahaa Oravantaipaleen kunnostamiseen. Oravantaivalta on kunnostettu kuluvan vuoden ajan yhdessä Heinävaaran kyläyhdistys Liiterin kanssa. Joensuun kaupunki on hankkinut kunnostuksessa tarvittavat tarvikkeet ja Heinävaaran kyläyhdistys on vastannut talkoiden järjestämisestä.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustyön lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. 2/2023 lehti julkaistaan 24.5. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin

brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukonelöydettävyyttä parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tovarin kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallisesta näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Pienempien verkkosivujen osalta siirto on kesken.

Aloitettiin säännölliset tapaamiset ilmastotyön saattamiseksi paremmin esille ja jatkettiin varhaiskasvatuksen näkyvyyden kasvattamista sosiaalisessa mediassa. Kehitettiin sosiaalisen median ja perinteisen median seurannan mittareita. Viestintä osallistui varautumisen Vasuri-ryhmän perustamiseen ja toimintaan. Viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin suunnitteluun, sisällöntuotantoon ja toteutukseen. Viestintä suunnitteli ja toteutti talousviestintää, osallistui ekosysteemisopimuksen kärkitoimialojen viestinnän määrittelyyn ja aloitti työ ja yrittäjyys -sisältöjen päivittämisen sekä päivitti Joensuun yleisen esittelymateriaalin. Viestintä osallistui Joensuun Uutisten ylimääräisen Silva-numero valmisteluun, joka julkaistiin 6.9. ja toteutti Joensuun Uutiset 3/2023-numeroa, joka julkaistaan 11.10. Viestintä toteutti selkokielikoulutuksen ja neuvotteli saavutettavuuskoulutuksesta. Viestintä osallistui kaupunginjohtajan vaihtumiseen liittyvään viestintään.

Markkinointi

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Heinäkuun loppuun mennessä Innokaupunki Joensuu –hankkeessa valmisteltiin metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelma yhdessä kumppaneiden kanssa ja metsäalan asiantuntijoiden kanssa, muotoiltiin fotonikan ja metsäbiotalouden viestinnän kärkiä ja kohderyhmiä, käynnistettiin Kukkilinnunpuiston yrityspotentiaalin selvitys, suunniteltiin Silva-metsänäyttelyn messuosasto ja

metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman jalkauttamisen toimenpiteet. Innokaupunki Joensuu –hankkeen työ huipentui 8.-9.9.2023 pidettyyn Silva -metsänäyttelyyn, jossa lanseerattiin metsäpääkaupungin ohjelma, jalkauduttiin promopisteellä tapahtumaan, järjestettiin kaupunginvastaanotto ja julkaistiin metsään liittyen Joensuun Uutiset.

Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa jatkossa antaa myös työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu Testaa Joensuu -nimellä. Ilosaarirockin kanssa tehtävässä mainoskampanjassa tuotiin esille Joensuun etsivän Joensuun testaajia. Kampanjan avulla saatiin hakemuksia 966 kappaletta ja 200 suoraa yhteydenottoa muuttoagenteille. Joensuun testaamisen voittajat valittiin kesäkuussa ja valmisteltiin heinäkuun ajalle testaajien kanssa heidän testausaikataulunsa sekä markkinointiviestinnän toimenpiteet. Samalla heinäkuussa toteutettiin Helposti Joensuuhun –hankkeen kanssa Testaa Joensuu –piste Ilosaarirock-festivaalin yhteydessä. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös uusien joensuulaisten iltojen eli tapaamisen suunnittelu. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös kaupungin brändituotteiden verkkokaupan kilpailuttamisen suunnittelu ja tavoitteena on löytää brändiverkkokaupan palveluntuottaja vuoden loppuun mennessä. Elo-syyskuussa laadittiin suunnitelma loppuvuoden muuttajamarkkinoinnin toimenpiteistä ja käynnistettiin markkinointikampanjoiden suunnittelu Kaisa Mäkräisen, Postin ja Rookiecomin kanssa.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Talvilomailijoille suunnatun kampanjan kanavina olivat mm. sosiaalinen media, radio, suoratoisto-tv-palvelu, tienvarsinäyttöjä ja hakusanamainontaa; kampanjaa näytettiin pääosin pk-seudulla ja Tampereen seudulla mutta myös naapurimaakunnissa. Kampanja keräsi yhteenlaskettuna kaikista kanavista noin 9 miljoonaa näyttökertaa. Kaksi lomaa –kerralla kampanjointia jat-

kettiin Joensuun tarjontaa markkinoiden 6.6.-31.7. sosiaalisessa mediassa, tavoitettiin noin 400 000 henkilöä, jotka näkivät kampanjan mainokset yhteensä 3 miljoonaa kertaa.

Alkuvuonna tehtiin talvikaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaaliapaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio.

Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin nelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkoon suunnittelu. Huhtikuun aikana jalkauduttiin Joensuu Arenassa järjestettyihin Kotona-messuille markkinoimaan Joensuuta yhteistyössä kulttuuripalveluiden kanssa. Huhtikuun aikana toteutettiin useita videoita kaupungin eri yksiköiden tarpeisiin.

Kaupungin markkinointia esiteltiin myös Kajaanin kosernipalveluille heidän vieraillessaan Joensuussa toukokuussa. Kaupunki jalkautui myös 27.-28.5.2023 pidetyille Vesille-messuille Kokkolassa osana Hilla Group Oy:n suurtapahtumakumppanuussopimusta. Tapahtumassa kävi kahden päivän aikana yhteensä noin 8000 kävijää. Tämän lisäksi kaupunki jalkautui Power Cup –tapahtumaan Imatralla 8.-11.6.2023 markkinoimaan urheilukaupunki Joensuuta ja vuoden 2024 Powercupia Joensuussa. Tapahtumassa noin 20 000 kävijää per päivä. Työmahdollisuuksia Joensuussa markkinoitiin myös Rekry, työelämä ja koulutusmessuilla Joensuu Arenassa 21.9.2023, jonka kokonaistoteutuksen viestintä- ja tapahtumapalvelut koordinoi. Mukana messuilla toimijoina olivat duuniagentit ja International House Joensuun henkilökunta.

Elo- ja syyskuun aikana valmisteltiin myös opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä. Kaupunki jalkautui Itä-Suomen yliopiston Kampusrysäykseen

ja kaupunkisuunnistukseen. Valtakunnallisten Studia-messujen suunnittelua jatkettiin alueen oppilaitosten kanssa. Näiden lisäksi käynnistettiin Karelia-ammattikorkeakoulun ja Itä-Suomen yliopiston markkinoinnin kanssa keskustelut markkinointiyhteistyön uusista avauksista.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin. Hankkeen puitteissa käytiin läpi menneen talvikauden palautteita ja pohdittiin tulevan talvikauden matkailutoimenpiteitä sekä Laulurinteen Lumipuiston toteutustapaa. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähetyksen ajaksi. Kevään ja kesän ajan avustettiin valtakunnallisen VeloFinland-kongressin järjestämistä Joensuussa, joka järjestettiin 22.-23.9.2023. Hanke suunnitteli kaksi uudenlaista konseptia kongressin yhteyteen, joista toinen keskittyi junassa toteutettavaan ennakkotapahtuman järjestämiseen ja toinen puolestaan etäosallistumisen kehittämiseen. Molemmat saivat hyvät palautteet osallistujiltaan. Hankkeessa selvitettiin ja pohdittiin kokous- ja konferenssi klusterin toiminta syksyille 2023. Tämän lisäksi suunniteltiin syksyn tapahtumia ja toimenpiteitä. Kesäkuussa hanke kutsui koolle talvimatkailu-työpakettin tiimoilta Laulurinteen Lumipuiston keskeisiä toimijoita ja kumppaneita. Isoimmat yhteistyökumppanit ovat halukkaita jatkamaan yhteistyötä ja suunnittelemaan talvea 2023-2024. Hanke toteutti myös foniikan ja kansainvälisen OPD2023-tapahtumaan kävijätutkimuksen. Elo-syyskuussa järjestettiin Tapahtumat muuttuvassa maailmassa –seminaari kokous- ja kongressitoimijoille 4.9.2023, laadittiin sisältösuunnitelmaa kokous- ja kongressitoiminnasta Visit Joensuu – verkkosivuille ja valmisteltiin vuoden 2024 Lumipuiston toteuttamista eri yhteistyökumppaneiden kanssa.

Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksien kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinatioratkaisuista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon

27.2.2023. Rahoitushakemuksen saatua kielteisen päätöksen. Toukuussa valmisteltiin osana Lieksan Kehitys Oy:n ryhmähanketta uusi hankehakemus Pohjoinen Lakeland –alueen matkailuyhteistyön koordinatioratkaisuista. Hankkeen kestoksi suunniteltiin 1.8.2023-31.10.2025 ja hankkeen kokonaiskustannusarvioksi muodostui 253 133 euroa. Uudesta hankkeesta jätettiin rahoitushakemus JTF-hakuun kesäkuussa ja samalla valmisteltiin Kuopion, Lieksan, Nurmeksien ja Sotkamon kanssa hankkeen rahoituksen esisopimukset. Syyskuussa rahoittajan ohjauksen perusteella hankehakemusta muokattiin ja jätettiin uudelleen rahoitushakuun.

Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohdittaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhanke suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuohtelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia.

Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarin kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kaupattorille ja rekrytoitu matkailuneuvoja kesäksi. Huhtikuussa käynnistettiin digitaalisen matkailumarkkinointikampanjan suunnittelu, jossa keskiössä ovat kesätapahtumat ja erilaiset aktiviteetit. Toukokuussa uudistettiin kaupungin matkailukartta suunnittelemaan englanninkielinen versio ja viimeisteltiin tulevan kesän matkailun infopisteen toteutusta Kauppatorilla. Visit Joensuun matkailuneuvonta palveli kesä-heinäkuussa Kauppatorilla. Visit Joensuun matkailuneuvontakontti tavoitti noin 800 asiakasta.

Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suur tapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. 18 suur tapahtumakumppanuus-

sopimuksen avulla kaupungin näkyvyyttä eri kumppanitapahtumien yhteydessä vahvistettiin. Maaliskuussa käynnistettiin suur tapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut. Huhtikuun ja toukokuun aikana valmisteltiin suur tapahtumakumppanuussopimuksia. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien hakuja osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Pientapahtumatukihakemuksia saatiin kolmessa avoimessa haussa yhteensä 37 kappaletta, joista 22 sai hakukriteereiden mukaisesti pientapahtumatukea yhteensä 37 600 euroa. Torien Timantti -tukihakemuksia saatiin kahdessa avoimessa haussa yhteensä yhdeksältä (9) tapahtumalta ja tukea myönnettiin kuudelle (6) tapahtumalle yhteensä 3000 euroa.

Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suur tapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnastradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026 julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä. Alueen kokous- ja kongressitoimijoiden sitouttaminen osoittautui haastavaksi tehtäväksi. Huhtikuussa järjestettiin 26.4. tapahtumajärjestäjille suunnattu viranomaisinfo ja avustettiin toiminnallisesti Suomen Reserviupseeriliiton, Reserviläisliiton ovat Maanpuolustuskiltojen liiton, Maanpuolustusnaisten Liiton ja Reserviläisurheiluliiton järjestämän yhteisen liittokokouksen hakua Joensuuhun. Tämän lisäksi avustettiin toiminnallisesti useita uusia Joensuuhun mahdollisesti tulevia tapahtumia. Keskusteluja käytiin myös Silva - metsänäyttelyn ja Popkatu-festivaalin järjestämisen tavoista.

Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisempinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suur tapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Huhtikuussa koulujen käytön osalta syvennyttiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirock-festivaalin tarvitseman koulumajoituksen ehtoi-

hin. Koulujen käytön edistäminen eteni toukokuussa vauhdikkaasti. Toukokuun aikana valmisteltiin nuorille tarkoitettua päihteettömän koulumajoituksen käyttöehtoja, järjestelyjä ja sopimusta yhteistyössä hyvinvoinnin toimialan, Ilosaarirock-festivaalin ja Joen Jujun kanssa. Toukokuussa järjestettiin myös kouluissa majoitustoimintaan liittyviä katselmuksia ja samalla koulujen käyttämiseen liittyvä sopimusmalli sekä käyttöehtojen luonnos valmisteltiin. Koulujen majoituskäytön ehdot, sopimusmalli, ohjeet ja toimintamalli valmistui kesäkuussa ja tiedot julkaistiin joensuuevents.fi/koulumajoitus -verkkosivulla. Heinäkuussa toteutui konkreettisesti Ilosaarirockin henkilöstömajoitus, päihteetön nuorten koulumajoitus ja pesäpallon suurleirin koulumajoitus Joensuun eri kouluissa. Elo-syyskuukausien aikana käytiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirockin aikaisen päihteettömän sekä turvallisemman koulumajoituksen palautekeskustelut. Tämän lisäksi koulujen tilapäismajoituksen kehittämisen myötä avustettiin valtakunnallisten tietojenkäsittelytieteen opiskelijoiden ATK-yhteistoimintapäivien jalkautumista kaupunkiin lokakuussa ja selvitettiin koulujen käyttämistä tämän lisäksi kahdessa muussa pienemmässä tapahtumassa majoituspaikkoina.

Alkuvuoden ajan annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Huhtikuussa julkaistiin kooste Joensuun vapputapahtumista. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023. sekä järjestettiin kaupungin eri viranomaisten välinen tiedonsiirtopalaveri kesäajan tapahtumista rakennushankkeiden sekä erilaisten työmaiden toiminnan yhteensovittamiseksi. Toukokuussa järjestettiin viranomaisten ja tapahtumajärjestäjien yhteiset tiedonsiirtopalaverit niin vuoden 2024 Powercup-tapahtumasta kuin myös kuluvan vuoden Ilosaarirock-festivaalista sekä osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin kutsumana viranomaisten

turvallisuuspalaveriin. Tämän lisäksi heinäkuussa osallistuttiin Ilosaari-rock-festivaalin viranomaispalaveriin sekä lähialueiden asukasinfoihin.

Toimielin/vastuualue	Ta 2023	Tot. 2023	Tot. %	Tot. 2022	Ennuste
					31.12.2023
310 Osallisuus ja vetovoimapalv.					
1240 Joensuun markkinointi ja tapah					
Tuotot	110000	91698	83,4	50069	
Kulut	-1267500	-1003697	79,2	-857668	
Netto	-1157500	-912000	78,8	-807599	-1119316
3100 Osallisuus ja vetov.palv. yht					
Tuotot	89500	77581	86,7	74854	
Kulut	-1236000	-816096	66	-765701	
Netto	-1146500	-738515	64,4	-690847	-910446
3200 Viestintä					
Tuotot	0	111	*****	0	
Kulut	-307000	-179284	58,4	-211911	
Netto	-307000	-179173	58,4	-211911	-278158
RAPORTTI YHTEENSÄ					
Tuotot	199500	169389	84,9	124923	
Kulut	-2810500	-1999077	71,1	-1835280	
Netto	-2611000	-1829688	70,1	-1710357	-2323374

