

Talouden ja toiminnan seuranta 1.1.-31.10.2023

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, osallisuuden edistämisestä, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan talouden ennustetaan lokakuun lopun toteutumien perusteella toteutuvan talousarvion mukaisesti.

Toimielin/vastuualue	Ta 2023	Tot. 2023	Tot. %	Tot. 2022	Ennuste 31.12.2023
310 Osallisuus ja vetovoimapalvelut					
1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumat					
Tuotot	110000	132842	120,8	64736	
Kulut	-1267500	-1101060	86,9	-945799	
Netto	-1157500	-968218	83,6	-881063	-1089231
3100 Osallisuus ja vetov.palvelut, yhteensä					
Tuotot	89500	78371	87,6	90215	
Kulut	-1236000	-969981	78,5	-825544	
Netto	-1146500	-891611	77,8	-735329	-1032691
3200 Viestintä					
Tuotot	0	111	*****	0	
Kulut	-307000	-209549	68,3	-236972	
Netto	-307000	-209438	68,2	-236972	-290758
RAPORTTI YHTEENSÄ					
Tuotot	199500	211323	105,9	154951	
Kulut	-2810500	-2280590	81,1	-2008315	
Netto	-2611000	-2069267	79,3	-1853364	-2424849

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Joensuun pitäjissä järjestetään vuosittain yhteensä kahdeksan asukasilltaa, kaksi kussakin pitäjässä. Asukasilloissa keskustellaan ajankohtaisista asioista ja käydään läpi pitäjien järjestöjen kuulumisia. Jokaisessa neljässä pitäjässä järjestettiin tammi-helmikuussa asukasillat, joihin osallistui yhteensä lähes 100 asukasta. Syksyn asukasilloja on järjestetty lokakuun loppuun mennessä kolme ja niihin on osallistunut yhteensä 80 asukasta. Asukkaita on tavattu myös Helposti Joensuuhun –hankkeen kanssa yhteistyössä järjestetyssä uusien Joensuulaisten illassa, joka järjestettiin lokakuussa Kuhasalossa nuotion ääressä. Iltaan osallistui 20 vastikään Joensuuhun muuttanutta.

Joensuulaisille järjestöille suunnattuja järjestötapaamisia on pidetty vuoden aikana kolme ja niissä on ollut yhteensä 121 osallistujaa. Tapaamisissa on keskusteltu mm. kaupungin ja hyvinvointialueen järjestöavustuksista ja pohdittu järjestöjen yhteistyöllistämistä, vapaaehtoistehtävien tarjoamista maahan muuttaneille sekä järjestöjen yhteistyötä päiväkotien ja koulujen kanssa. Järjestöjen pariin on jalkauduttu myös yhdistysten kanssa yhteistyössä järjestetyillä vapaaehtoistoiminnan messuilla, joilla vieraili syyskuussa noin 350 vapaaehtoistyöstä kiinnostunutta kävijää.

Osallistuvan budjetoinnin pilotteihin varatulla määrärahalla hankittu, Joensuun pitäjissä kiertävä pumtrack-rata pystytettiin kesäkuun alussa Tuupovaaraan. Rata siirrettiin elokuussa Hammaslahteen, jossa se on käytössä lumien satamiseen saakka. Joensuun osallistuvan budjetoinnin mallin mukaisesti toimialojen asukasosallisuustyötä on tuettu kuluvan mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa, Kiihtelysvaaran koirapuistohankkeessa, sekä Oravantaipaleen kunnostusprojektissa. Oravantaivalta on kunnostettu kuluvan vuoden ajan yhdessä kiihtelysvaaraisten yhdistysten kanssa. Joensuun kaupunki on hankkinut kunnostuksessa tarvittavat tarvikkeet ja kyläyhdistykset ovat vastanneet talkoiden järjestämisestä. Vuoden 2024 talousarviovalmistelun käynnistyttyä toimialoja on tuettu järjestämällä keskustelutilaisuuksia asukkaiden ja järjestöjen kanssa kaupungin talouden sopeutustoimien vaikutuksista.

Toimialojen välistä yhteistyötä on tehty myös LAVA-prosessin tarkastelun yhteydessä ja lasten kuulemisen jälkeen tapahtuvien palaamiskäytänteiden kehittämisessä, sekä uudenlaisen sähköisen pikakyselyalusta kehittämisessä. Osallisuus- ja maaseutuohjelmien toimenpiteitä työstetään useiden eri yhteistyötahojen kanssa, mm. Itä-Suomen yliopiston kanssa on suunniteltu yhteistyötä monipaikkaisten sekä maahan muuttaneiden osallisuuden edistämiseksi, Ikäinstituutin kanssa käynnistetty yhteistyö kohtaamispaikkatoiminnasta ja Pohjois-Karjalan vapaaehtoisverkoston kanssa järjestettiin vapaaehtoistyön messut syyskuussa. Kaupungin kulttuuripalveluita on tuettu IHKU – ikämiehille hyvinvointia kulttuurista -hankkeessa kartoittamalla yksin asuvia tai yksinäisyyttä kokevia ikämiehiä Joensuun pitäjissä. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostolle on järjestetty yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuotetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Opinnäytetyön tuloksia esiteltiin syyskuussa kaupungin vammaisneuvostolle.

Maakuntaliiton Pohjois-Karjalan tulevaisuusrahaston rahoittama Yhdistykset yhdessä Joensuussa –hanke käynnistyi toukokuun alussa. Hankkeessa on kartoitettu kaupungin tiloja järjestöjen käyttöön, järjestetty työpajoja ja keskustelutilaisuuksia yhdistyksille ja suunniteltu yhdessä asukkaiden kanssa osallisuus- ja vetovoimalautakunnan vierailua Enon pitäjässä.

Uudistettu asukasosallisuuden avustushaku oli käynnissä maaliskuun ajan ja avustushausta viestittiin monikanavaisesti keskustelutilaisuuksissa, mediatiedotteilla, sosiaalisessa mediassa, Lähellä.fi-uutiskirjeellä sekä järjestöjen sähköpostilistojen kautta. Avustushakemuksia tuli määräajassa yhteensä 102 kappaletta ja haettu kokonaissumma oli 334 920,38 euroa. Hakemuksista 260 396,87 euroa kohdistui asukasosallisuuden yleisavustukseen ja 74 523,51 euroa pienavustukseen uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 67 yhdistykselle, joiden toiminta tukee asukkaiden osallisuuden ja yhteisöllisyyden, sekä Joensuun viihtyisyyden ja vetovoiman edistämistä. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan

kehittämiseen myönnettiin 17 hankkeelle Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjiin. Vuoden 2024 avustusperiaatteiden valmistelu käynnistettiin lokakuussa ja valmistelun tueksi järjestöiltä kyseltiin palautetta avustushaun kehittämiseksi. Kyselyyn vastasi 34 yhdistystä.

Palvelupisteiden tilojen uudelleenjärjestelyä on tehty kuluvan vuoden aikana Tuupovaarassa ja Hammaslahdessa. Hammaslahdessa yhdistysten käytössä ollut kokoustila muutti vuokratiloista kaupungin omistamiin tiloihin palvelupisteen yhteyteen ja kokoustilan yhteyteen perustettiin etätyöpiste, jonka käyttöä testataan ensin kaupungin omilla työntekijöillä tavoitteena tarjota käyttömahdollisuus jatkossa myös muille.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin alkuvuonna perustuksen lisäksi työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. ja siitä kerättiin palautetta tammikuun ajan. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena. 2/2023 lehti julkaistaan 24.5. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästetään kustannuksia sekä saadaan lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Saavutettavuutta ja hakukonelöydettävyyttä parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tovarin kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallisesta näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Pienempien verkkosivujen osalta siirto on kesken.

Aloitettiin säännölliset tapaamiset ilmastotyön saattamiseksi paremmin esille ja jatkettiin varhaiskasvatuksen näkyvyyden kasvattamista sosiaalisessa mediassa. Kehitettiin sosiaalisen median ja perinteisen median seurannan mittareita. Viestintä osallistui varautumisen Vasuri-ryhmän perustamiseen ja toimintaan. Viestintä osallistui muuttajamarkkinoinnin

suunnitteluun, sisällöntuotantoon ja toteutukseen. Viestintä suunnitteli ja toteutti talousviestintää, osallistui ekosysteemisopimuksen kärkitoimialojen viestinnän määrittelyyn ja aloitti työ ja yrittäjyys -sisältöjen päivittämisen sekä päivitti Joensuun yleisen esittelymateriaalin. Viestintä osallistui Joensuun Uutisten ylimääräisen Silva-numero valmisteluun, joka julkaistiin 6.9. ja toteutti Joensuun Uutiset 3/2023-numeroa, joka julkaistiin 11.10. Viestintä toteutti selkokieliopetuksen ja neuvotteli saavutettavuuskoulutuksesta. Viestintä osallistui kaupunginjohtajan vaihtumiseen liittyvään viestintään. Viestintä kehitti verkkolöydettävyyttä, päätti media-seurannan, tiedotejakelun ja sosiaalisen median hallinnan kilpailutuksen, osallistui taloussopeutuksen ja hallintataloon siirtymisen viestintään, konsultoi verkkosivu-uudistusta, käynnisti rekry- ja työnantajamielikuvaan liittyvän kehittämisen ja osallistui valmiusharjoituksen suunnitteluun.

Markkinointi

Joensuun markkinoinnin alkuvuoden aikana käynnistettiin Innokaupunki Joensuu -hanke, joka keskittyy alueen kärkitoimialoina fotonikan ja metsäbiotalouden markkinointiviestintään. Hanke toteutetaan ajalla 1.12.2022-28.2.2024. Hanke käynnistyi toimintasuunnitelman laatimisella Innokaupunkiverkoston kanssa järjestäytymisellä. Heinäkuun loppuun mennessä Innokaupunki Joensuu –hankkeessa valmisteltiin metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelma yhdessä kumppaneiden kanssa ja metsäalan asiantuntijoiden kanssa, muotoiltiin fotonikan ja metsäbiotalouden viestinnän kärkiä ja kohderyhmiä, käynnistettiin Kukkilinnunpuiston yrityspotentiaalin selvitys, suunniteltiin Silva-metsänäyttelyn messuosasto ja metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman jalkauttamisen toimenpiteet. Innokaupunki Joensuu –hankkeen työ huipentui 8.-9.9.2023 pidettyyn Silva-metsänäyttelyyn, jossa lanseerattiin metsäpääkaupungin ohjelma, jalkauduttiin promopisteellä tapahtumaan, järjestettiin kaupunginvastaanotto ja julkaistiin metsään liittyen Joensuun Uutiset. Lokakuussa Innokaupunki Joensuu –hankkeessa viimeisteltiin painopisteenä olevien alojen

brändikäsikirjoja, käynnistettiin kaupunkiympäristössä sijaitsevien fotonikan ja metsäbiotalouden nähtävyyksien markkinointikampanjan suunnittelu ja aloitettiin Innokaupunki Joensuu 2 –hankkeen suunnittelu.

Alkuvuonna käynnistettiin muuttajamarkkinoinnin suunnittelu aineiston keräämisellä sekä sisäisillä suunnittelutyöpajoilla, joihin oman panoksensa on antanut työllisyyspalveluiden käynnistämä Helposti Joensuuhun -hanke. Lisäksi maaliskuussa käynnistettiin Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan suunnittelu Testaa Joensuu -nimellä. Ilosaarirockin kanssa tehtävässä mainoskampanjassa tuotiin esille Joensuun etsivän Joensuun testaajia. Kampanjan avulla saatiin hakemuksia 966 kappaletta ja 200 suoraa yhteydenottoa muuttoagentille. Joensuun testaamisen voittajat valittiin kesäkuussa ja valmisteltiin heinäkuun ajalle testaajien kanssa heidän testausaikataulunsa sekä markkinointiviestinnän toimenpiteet. Samalla heinäkuussa toteutettiin Helposti Joensuuhun –hankkeen kanssa Testaa Joensuu –piste Ilosaarirock-festivaalin yhteydessä. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös uusien joensuulaisten iltojen eli tapaamisen suunnittelu. Kesä-heinäkuussa käynnistettiin myös kaupungin brändituotteiden verkkokaupan kilpailuttamisen suunnittelu ja tavoitteena on löytää brändiverkkokaupan palveluntuottaja vuoden loppuun mennessä. Elo-syyskuussa laadittiin suunnitelma loppuvuoden muuttajamarkkinoinnin toimenpiteistä ja käynnistettiin markkinointikampanjoiden suunnittelu Kaisa Mäkräisen, Postin ja Rookecomin kanssa. Lokakuussa valmisteltiin Postin kanssa kaksi joulukorttikampanjaa marras-joulukuissa toteutettavaksi. Lokakuussa toteutettiin Kaisa Mäkräisen kanssa kampanja sosiaalisessa mediassa, jossa tavoiteltiin uusia muuttajien yhteydenottoja muuttoagentille. Myös kuusi muuttajatarinaa kirjoitettiin ja julkaistiin kaupungin verkkosivuilla.

Matkailumarkkinoinnin puitteissa suunniteltiin ja käynnistettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla – kampanja Kolin kanssa. Talvilomailijoille suunnatun kampanjan kanavina olivat mm. sosiaalinen media, radio, suoratoisto-tv-palvelu, tienvarsinäyttöjä ja hakusanamainontaa; kampanjaa näytettiin pääosin pk-seudulla ja Tampereen seudulla mutta myös naapurimaakunnissa. Kampanja keräsi yhteenlaskettuna kaikista kanavista

noin 9 miljoonaa näyttökertaa. Kaksi lomaa –kerralla kampanjointia jatkettiin Joensuun tarjontaa markkinoiden 6.6.-31.7. sosiaalisessa mediassa, tavoitettiin noin 400 000 henkilöä, jotka näkivät kampajan mainokset yhteensä 3 miljoonaa kertaa.

Alkuvuonna tehtiin talvikaupunki Joensuun markkinointia yhteistyössä Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen kanssa. Tämän lisäksi tuotettiin Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman valtakunnalliseen talvikaupunkikisaan video, jolla Joensuu sai talvikaupunkikisassa finaalipaikan Kurikan ja Kuopion kanssa. Vuoden talvikaupungiksi valittiin äänestyksen perusteella Kuopio.

Markkinoinnin tukitehtävinä keskeisimmät toimet olivat kaupunginjohtajan avoimen haun markkinointiviestinnän suunnittelu ja sisällöntuotanto, kulttuurin unelmavuosi -hankkeen sisällöntuotantoon liittyvät tehtävät ja Joensuun seudun kansalaisopiston brändityön hankinnan ohjaus. Maaseutumarkkinoinnin osalta käynnistettiin Näin meillä maalla -podcast -sarjan jatkon suunnittelu. Huhtikuun aikana jalkauduttiin Joensuu Areenassa järjestettyihin Kotona-messuille markkinoimaan Joensuuta yhteistyössä kulttuuripalveluiden kanssa. Huhtikuun aikana toteutettiin useita videoita kaupungin eri yksiköiden tarpeisiin. Syksyn aikana myös valmisteltiin kaupungin strategisen viestintätoimiston kilpailutusta yhteistyössä Pohjois-Karjalan hankintatoimen, Business Joensuun ja Karelia-ammattikorkeakoulun kanssa.

Kaupungin markkinointia esiteltiin myös Kajaanin kosernipalveluille heidän vieraillessaan Joensuussa toukokuussa. Kaupunki jalkautui myös 27.-28.5.2023 pidetyille Vesille-messuille Kokkolassa osana Hilla Group Oy:n suur tapahtumakumppanuussopimusta. Tapahtumassa kävi kahden päivän aikana yhteensä noin 8000 kävijää. Tämän lisäksi kaupunki jalkautui Power Cup –tapahtumaan Imatralla 8.-11.6.2023 markkinoimaan urheilukaupunki Joensuuta ja vuoden 2024 Powercupia Joensuussa. Tapahtumassa noin 20 000 kävijää per päivä. Työmahdollisuuksia Joensuussa markkinoitiin myös Rekry, työelämä ja koulutusmessuilla Joensuu

Areenassa 21.9.2023, jonka kokonaistoteutuksen viestintä- ja tapahtumapalvelut koordinoi. Mukana messuilla toimijoina olivat duuniagentit ja International House Joensuun henkilökunta.

Elo- ja syyskuun aikana valmisteltiin myös opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä. Kaupunki jalkautui Itä-Suomen yliopiston Kampusräsäykseen ja kaupunkisuunnistukseen. Lokakuussa puolestaan jalkauduttiin markkinoimaan Joensuuta Lehtiä Ilosaareissa –opiskelijafestivaaliin, jossa kaupungin piste oli huikean suosittu. Syys-lokakuussa jatkettiin valtakunnallisten Studia-messujen suunnittelua alueen oppilaitosten kanssa. Näiden lisäksi käynnistettiin Karelia-ammattikorkeakoulun ja Itä-Suomen yliopiston markkinoinnin kanssa keskustelut markkinointiyhteistyön uusista avauksista.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteitä jatkettiin. Hankkeen puitteissa käytiin läpi menneen talvikauden palautteita ja pohdittiin tulevan talvikauden matkailutoimenpiteitä sekä Laulurinteen Lumipuiston toteutustapaa. Hankkeen alkuvuoden keskeisimpinä asioina oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiölähettyksen ajaksi. Kevään ja kesän ajan avustettiin valtakunnallisen VeloFinland-kongressin järjestämistä Joensuussa, joka järjestettiin 22.-23.9.2023. Hanke suunnitteli kaksi uudenlaista konseptia kongressin yhteyteen, joista toinen keskittyi junassa toteutettavaan ennakkotapahtuman järjestämiseen ja toinen puolestaan etäosallistumisen kehittämiseen. Molemmat saivat hyvät palautteet osallistujiltaan. Hankkeessa selvitettiin ja pohdittiin kokous- ja konferenssi klusterin toiminta syksyille 2023. Tämän lisäksi suunniteltiin syksyn tapahtumia ja toimenpiteitä. Kesäkuussa hanke kutsui koolle talvimatkailu-työpakettin tiimoilta Laulurinteen Lumipuiston keskeisiä toimijoita ja kumppaneita. Isoimmat yhteistyökumppanit ovat halukkaita jatkamaan yhteistyötä ja suunnittelemaan talvea 2023-2024.

Hanke toteutti myös fotoniikan ja kansainvälisen OPD2023-tapahtumaan kävijätutkimuksen. Elo-syyskuussa järjestettiin Tapahtumat muuttuvassa maailmassa –seminaari kokous- ja kongressitoimijoille 4.9.2023, laadittiin sisältösuunnitelmaa kokous- ja kongressitoiminnasta Visit Joensuu – verkkosivuille ja valmisteltiin vuoden 2024 Lumipuiston toteuttamista eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Lokakuussa suunniteltiin Laulurinteen Lumipuiston yhteistyösopimusmalli Itä-Suomen liikuntaopiston kanssa.

Alkuvuoden aikana käytiin neuvotteluja Kuopion, Sotkamon, Lieksan ja Nurmeksen kanssa maakuntarajat ylittävistä matkailun koordinaatiohankkeista. Hankehakemus valmisteltiin ja jätettiin Kainuun liittoon 27.2.2023. Rahoitushakemuksen saatua kielteisen päätöksen. Toukokuussa valmisteltiin osana Lieksan Kehitys Oy:n ryhmähanketta uusi hankehakemus Pohjoinen Lakeland –alueen matkailuyhteistyön koordinaatiosta. Hankkeen kestoksi suunniteltiin 1.8.2023-31.10.2025 ja hankkeen kokonaiskustannusarvioksi muodostui 253 133 euroa. Uudesta hankkeesta jätettiin rahoitushakemus JTF-hakuun kesäkuussa ja samalla valmisteltiin Kuopion, Lieksan, Nurmeksen ja Sotkamon kanssa hankkeen rahoituksen esisopimukset. Syyskuussa rahoittajan ohjauksen perusteella hankehakemusta muokattiin ja jätettiin uudelleen rahoitushakuun.

Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohdalliset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Alkuvuoden aikana jatkettiin myös Joensuun seudun kuntien kanssa kuntarajat ylittävän reitistöhankeen suunnittelua, jonka keskeisimmiksi toimenpiteiksi nostettiin jo olemassa olevien valmiiden reitistöjen saavutettavuuden parantaminen ja markkinointi. Lisäksi toimitettiin VisitKarelia Oy:n suunnittelemaan matkailun kasvuohjelmaan reitistöjen kehittämiseen liittyviä toiminnallisia kehitysehdotuksia.

Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tovarín kanssa. Maaliskuussa on suunniteltu tulevan kesän matkailuneuvonnan järjestämistä Joensuun kauppatorille ja rekrytoitu matkailuneuvojia kesäksi. Huhtikuussa käynnistettiin digitaalisen matkailumarkkinointikampanjan suunnittelu, jossa keskiössä

ovat kesätapahtumat ja erilaiset aktiviteetit. Toukokuussa uudistettiin kaupungin matkailukartta suunnittelemalla englanninkielinen versio ja vii-meisteltiin tulevan kesän matkailun infopisteen toteutusta Kauppatorilla. Visit Joensuun matkailuneuvonta palveli kesä-heinäkuussa Kauppatorilla. Visit Joensuun matkailuneuvontakontti tavoitti noin 800 asiakasta.

Lokakuussa saatiin valtakunnallisen 100 syytä matkailla Suomessa –kampanjan loppuraportti, jossa Joensuun kaupunki oli mukana.

Kampanjan koordinoivana tahona oli Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry ja toteuttajana markkinointiviestintätoimisto Drama Queen. Kampanja toteutettiin 2.5.–30.9.2023 ja mukana kampanjassa oli yli 100 matkailukohdetta. Kampanjassa tuotiin esille Joensuuta kulttuuri ja luontokohteena ”Kaksi lomaa kerralla” -teemalla. Joensuun kohdesivulla vieraili 5374 kävijää, Facebookissa tuotekortti sai 157 147 näyttökertaa ja sai 700 klikkausta. Instagramissa Joensuu sai 11 207 näyttökertaa ja synnytti 2221 reaktiota.

Tapahtumien edistäminen

Alkuvuoden aikana toteutettiin kaupungin ensimmäinen suurtapahtumakumppanuushaku, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suurtapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. 18 suurtapahtumakumppanuussopimuksen avulla kaupungin näkyvyyttä eri kumppanitapahtumien yhteydessä vahvistettiin. Maaliskuussa käynnistettiin suurtapahtumakumppanuustapahtumien kanssa sopimusneuvottelut. Huhtikuun ja toukokuun aikana valmisteltiin suurtapahtumakumppanuussopimuksia. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien hakuja osana vuonna 2022 laadittua kaupungin avustuskäytäntöjen kokonaisuudistusta. Pientapahtumatukihakemuksia saatiin kolmessa avoimessa haussa yhteensä 37 kappaletta, joista 22 sai hakukriteereiden mukaisesti pientapahtumatukea yhteensä 37 600 euroa. Torien Timantti –tukihakemuksia saatiin kahdessa avoimessa haussa yhteensä yhdeksältä (9) tapahtumalta ja tukea myönnettiin kuudelle (6) tapahtumalle yhteensä 3000 euroa.

Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Joensuun kaupungin ja Suomen Voimisteluliitto ry:n yhteistyösopimuksesta, jonka myötä Joensuussa toteutetaan uusi suurtapahtuma. Valtakunnallinen liikkeen Gymnastradan järjestäminen Joensuussa vuonna 2026 julkaistiin 15.3.2023. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä. Alueen kokous- ja kongressitoimijoiden sitouttaminen osoittautui haastavaksi tehtäväksi. Huhtikuussa järjestettiin 26.4. tapahtumajärjestäjille suunnattu viranomaisinfo ja avustettiin toiminnallisesti Suomen Reserviupseeriliiton, Reserviläisliiton ovat Maanpuolustuskiltojen liiton, Maanpuolustusnaisten Liiton ja Reserviläisurheiluliiton järjestämän yhteisen liittokokouksen hakua Joensuuhun. Tämän lisäksi avustettiin toiminnallisesti useita uusia Joensuuhun mahdollisesti tulevia tapahtumia. Keskusteluja käytiin myös Silva - metsänäyttelyn ja Popkatu-festivaalin järjestämisen tavoista.

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeessa käynnistettiin alueen vakiintuneiden tapahtumajärjestäjien kanssa keskustelu yhteistuottajuudesta. Samalla tehtiin kaupungin tapahtumapalveluiden palautekysely.

Tapahtumapalvelut

Alkuvuoden keskeisimpinä tehtävinä oli edistää koulujen tilapäismajoituskäyttöön liittyvien ohjeiden laadintaa, jonka myötä kaupunki avaa suurtapahtumajärjestäjille koulujen käyttämisen periaatteita tilapäismajoituspaikkoina. Huhtikuussa koulujen käytön osalta syvennyttiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirock-festivaalin tarvitseman koulumajoituksen ehtoihin. Koulujen käytön edistäminen eteni toukokuussa vauhdikkaasti. Toukokuun aikana valmisteltiin nuorille tarkoitetun päihteettömän koulumajoituksen käyttöehtoja, järjestelyjä ja sopimusta yhteistyössä hyvinvoinnin toimialan, Ilosaarirock-festivaalin ja Joen Jujun kanssa. Toukokuussa järjestettiin myös kouluissa majoitustoimintaan liittyviä katselmuksia ja samalla koulujen käyttämiseen liittyvä sopimusmalli sekä käyttöehtojen luonnos valmisteltiin. Koulujen majoituskäytön ehdot, sopimusmalli, oh-

jeet ja toimintamalli valmistui kesäkuussa ja tiedot julkaistiin joensuuevents.fi/koulumajoitus -verkkosivulla. Heinäkuussa toteutui konkreettisesti Ilosaarirockin henkilöstömajoitus, päihteetön nuorten koulumajoitus ja pesäpallon suurleirin koulumajoitus Joensuun eri kouluissa. Elo-syyskuukausien aikana käytiin pesäpallon suurleirin ja Ilosaarirockin aikaisen päihteettömän sekä turvallisemman koulumajoituksen palautekeskustelut. Tämän lisäksi koulujen tilapäismajoituksen kehittämisen myötä avustettiin valtakunnallisten tietojenkäsittelytieteen opiskelijoiden ATK-yhteistoimintapäivien jalkautumista kaupunkiin lokakuussa ja selvitettiin koulujen käyttämistä tämän lisäksi kahdessa muussa pienemmässä tapahtumassa majoituspaikkoina. Lokakuussa käynnistettiin uusia koulujen kartoituksia Powercup-tapahtumaa silmällä pitäen sekä käytiin keskustelua Liperin, Kontiolahden ja Itä-Suomen yliopiston kanssa heidän koulutilojen käyttämisestä tilapäismajoituspaikkoina.

Alkuvuoden ajan annettiin tavanomaista neuvontaa tapahtumajärjestäjille ja edistettiin tapahtumaluvitusta. Alkuvuoden aikana laskettiin myös vuoden 2022 tapahtumien määrä ja Joensuussa järjestettävien tapahtumien kokonaiskävijämäärä kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä. Huhtikuussa julkaistiin kooste Joensuun vapputapahtumista. Vainoniemen vuokrauksen ja järjestelyjen osalta luotiin yhteistyömalli Taitamon kanssa. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet, jotka päätettiin kaupunginhallituksessa 13.2.2023. Vaalien järjestelyjä vahvistettiin palkkaamalla järjestelijä ajalle 1.2.-30.4.2023. sekä järjestettiin kaupungin eri viranomaisten välinen tiedonsiirtopalaveri kesäajan tapahtumista rakennushankkeiden sekä erilaisten työmaiden toiminnan yhteensovittamiseksi. Toukokuussa järjestettiin viranomaisten ja tapahtumajärjestäjien yhteiset tiedonsiirtopalaverit niin vuoden 2024 Powercup-tapahtumasta kuin myös kuluvan vuoden Ilosaarirock-festivaalista sekä osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin kutsumana viranomaisten turvallisuuspalaveriin. Tämän lisäksi heinäkuussa osallistuttiin Ilosaarirock-festivaalin viranomaispalaveriin sekä lähialueiden asukasinfoihin. Syys-lokakuun vaihteessa kaupungin tapahtumapalveluita sekä tapahtumatukien muotoja esiteltiin Savonlinnan kaupungille.