

# Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

## Talousarviossa asetettujen toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

### Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Toteutumaennusteen ”liikennevalot”: **toteutuu**, **toteutuu osittain**, **ei toteudu**

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
<b>Tavoitelinjaus:</b> Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä.	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Uusi digitaalinen osallistumismenetelmä pikakyselylaite on otettu käyttöön ja käyttökokemukset ovat olleet hyviä. Kyselyjä toteutettu mm. laajasti eri kohderyhmille.  Joensuu-sovelluksesta viestitty uusille kohderyhmille ja kyselyominaisuutta hyödynnetty. Sovellusta kehitetty käyttötarpeita vastaavaksi ja	<b>toteutuu</b>

			<p>osallistumisen helpottamiseksi. Kehittämisen myötä vastaajamäärät kyselyissä lisääntyneet.</p> <p>Testattu olemassa olevia digitaalisia alustoja pika-vaikuttamiseen, nuorten tavoittamiseksi.</p>	
Selvitämme keinoja monipaikkaisten asukkaiden tavoittamiseksi ja kokeilemme niitä.	Keinoja on löydetty ja ensimmäiset kokeilut tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kysely Joensuun mökkiläisille käynnistetty kesäkuussa.	toteutuu
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta. Lisäksi selvitämme joukkorahoitusmalleja ja arvioimme niiden soveltuvuutta Joensuussa.	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme vähintään 20 osallistuvan budjetoinnin kohdetta. Joukkorahoitusmalleja selvitetty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	<p>Asukkaiden ja käyttäjien toiveita, mielipiteitä ja palautetta on kartoitettu alkuvuoden aikana 12 kohteessa.</p> <p>Joukkorahoitusmalleja selvitetty ja niiden soveltuvuutta Joensuuhun arvioitu.</p>	toteutuu
Kartoitamme kaupungin tilojen käyttömahdollisuuksia järjestöjen käyttöön.	Tilojen käyttömahdollisuuksien kartoitus on tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kartoituksen perusteella valittu muutama koulu, joiden tilojen yhteiskäyttöä pilotoidaan. Pilottikohteissa vierailaan loppukeseän aikana ja tarkennetaan käytännöt. Koulujen	toteutuu

			yhteydessä olevien kirjasto-tilojen käyttöä selvitetään.	
Tiivistämme yhteistyötä alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu ja kokeiltu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Yhteistyötä kaupunkirakennepalvelujen kanssa tiivistetty ja kokeiluja tehty. Toimivia käytäntöjä vakiinnutetaan.	<b>toteutuu</b>
Selvitämme liikkuvien palveluiden käyttöönottoa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Palvelumuotoilun opinäytetyö kaupungin palvelupisteistä valmistunut.	<b>toteutuu</b>
Uudistamme joensuu.fi - verkkopalvelun	<p>Palvelun tekninen alusta ja palveluntuottaja on valittu.</p> <p>Palvelun uudistamisesta on laadittu suunnitelma ja toteutus on käynnistetty.</p> <p>On laadittu ohjeet selkeämpään kieleen sekä saavutettavuuteen.</p> <p>Verkkosivun sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliisyydestä ja saavutettavuudesta.</p>	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	<p>Verkkosivun teknisen alustan valintaan on hankittu tukea ja tavattu verkkokaupunkeja. Konsultti on kilpailutettu.</p> <p>Palveluntuottajan kilpailutuksessa ja vaatimusmäärittelyssä avustaa North Patrol. Palveluntuottaja kilpailutetaan loppuvuodesta. Tekninen alusta on valittu.</p> <p>Kaupunkiviestijöitä ja sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliisyydestä ja saavutettavuudesta. Oh-</p>	<b>toteutuu osittain</b>

			jeiden laadintaan on hankittu tausta-aineistoja ja verkkosivuista on tilattu hakusana-analyysi.	
Uudistamme kaupungin viestintästrategian ja viestinnän keskeiset ohjeet	Viestintästrategia päätetty kaupunginhallituksessa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Viestintästrategia päivitetään syksyllä 2024 ja tuodaan kaupunginhallituksen päätettäväksi.	toteutuu

**Tavoitelinjaus:** Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Maakunnan ja Joensuun matkailun yhteistyöverkoston toiminnan uusi alku.	Alueellisen matkailuyhtiön VisitKarelia Oy:n muutoksien jälkeen alueelle käynnistetään uusi yhteistyö matkailutoimijoiden kesken.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alueen kunnat ja kaupungit ovat päässeet sopimukseen VisitKarelian eli alueellisen matkailupalvelun rahoituksesta.  Business Joensuu ja VisitKarelia Oy ovat sopineet ja tiedottaneet liiketoimintakaupasta.	toteutuu

	<p>Kansainvälisen ja valtakunnallisen matkailumarkkinoinnin toteuttamisen tapa selkiytyy.</p> <p>Business Joensuun, kaupungin ja maakunnan matkailua edistävän yksikön roolit sekä vastuut ovat selkiytyneet.</p>		<p>Alueellisen matkailupalvelun henkilökunta on aloittanut tehtävissään. Business Joensuun ja kaupungin välisestä matkailun edistämisen työnjosta käydään keskustelut loppuvuotena aikana.</p>	
<p>Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteenä</p>	<p>Talviliikkumisen mahdollisuuksia Joensuussa tuodaan esille kaupunkilaisille ja matkailijoille Laulurinteen Lumipuiston avulla, joka tavoittelee 20 000 kävijää talvilomaviikkojen aikana.</p> <p>Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa Kauppatorille.</p> <p>Talvitapahtumat lisäävät Joensuun talvikaupungin</p>	<p>Viestintä- ja tapahtumapalvelut</p>	<p>Lumipuisto toteutettiin yhteistyössä Itä-Suomen liikuntaopiston kanssa ajalla 23.2.-10.3.2024 eli yhteensä 17 päivän ajan. Lumipuisto keräsi oheistapahtumineen 15 000 kävijää. Lumipuistossa järjestettiin 26 ohjattua liikunta-aktiiviteettia ja kaksi tapahtumaa (avajaiset ja liikkeellä lomalle).</p> <p>Talvimatkailusesonkia aktivoidtiin yhteensä viidellä (5) uudella talvitapahtumalla.</p> <p>Sanaratas ry:n Mäenlasku- ja keppihevostat-</p>	<p><b>toteutuu osittain</b></p>

	näkyvyyttä ja tuovat asiakkaita kaupunkikeskusta.		sastustapahtuma toteutettiin 26.2.2024, Joensuun 4-yhdistys ry toteutti Sukkasafarin Karhunmäessä 22.2.2024, Joensuun Viihdemarkkinointi Ilonen Ky järjesti Naistenpäivän tanssit kauppatorilla 8.3.2024, SOME Stories Oy järjesti koko kaupungin after ski -tapahtuman kauppatorilla 2.3.2024 ja Fitness Media Oy järjesti kansainvälisen ICEMAN-kisan kauppatorilla 24.-25.2.2024.	
<b>Tavoitelinjaus:</b> Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suur tapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suur tapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	12 koulusta laadittu tilapäisen käyttöön liittyvät suunnitelmat ja julkaistu tiedot kaupungin verkkosivuilla.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suunnitelmat laadittu 16 koulusta ja tiedot julkaistu osoitteessa joensuuevents.fi/koulumajoitus.	toteutuu

<p>Joensuuhun löydetään uusia suurtapahtumia, kokouksia ja kongresseja.</p>	<p>Kolmen (3) valtakunnallisen suurtapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.</p>	<p>Viestintä- ja tapahtumapalvelut</p>	<p>Suurtapahtumakumppanuushaun ja pientapahtumatukien avoimen haun myötä Joensuuhun on saatu kahdeksan (8) uutta valtakunnallista tapahtumaa.</p> <p><i>(Snowcrossin MM-kisat 13.-14.4.2024, Kokonais-turvallisuus ja osaaminen -messut 4.-5.10.2024, Power Cup 6.-9.6.2024, Kansainvälinen ICEMAN-kisa 24.-25.2.2024, valtakunnallinen JOEX24 -postimerkinäyttely 13.-14.4.2024, pöytäruummuksen SM-kisat 11.7.2024, Suomen CP maajoukkueen ottelut (Suomi-Ranska) Joensuussa 16.-17.8.2024 ja SOHJO 2024 tapahtuma startupeille ja ICT-alan toimijoille 22.-23.2.2024)</i></p>	<p><b>toteutuu</b></p>
---	--	--	--	------------------------

## Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu

**Tavoitelinjaus:** Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muuttovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennekeskustelulle. Vahvistamme markkinointia.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille.  Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää kahdella (2) uudella toimenpiteellä.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Helmi-maaliskuussa toteutettiin Testaa Joensuu talvikaupunkina –kampanja, johon haki 302 osallistujaa.  Kesällä toteutettiin postia Joensuusta –kampanja, jonka avulla lähetettiin 4000 postikorttia muuttajien houkuttelemiseksi.  Kaupunkiympäristössä sijaitsevia metsäbiotalouden ja fotonikan kohteita tuotiin esille digikampanjoinnin avulla kaupungin sosiaalisen median kanavissa. Tämän lisäksi avustettiin kansainvälisten vieraiden ja median vierailun järjestelyissä.	toteutuu



			Loppuvuoden aikana toteutetaan yrityskaupunki Joensuuhun, opiskelija-kaupunkiin ja muuttajahoukutteluun liittyviä kampanjoita. Lisäksi julkaistaan pitäjiin liittyviä sisältöjä.	
--	--	--	--	--

**Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu**

**Tavoitelinjaus:** Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma- ennuste
Vahvistamme opiskelija-kaupunki Joensuun veto-voimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutamme opiskelija-markkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjausryhmän tukemana. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut  Osallisuus- ja veto-voimapalvelut	Vuoden aikana jalkauduttu tai jalkaudutaan seitsemään (7) opiskelijatapahtumaan.	toteutuu