

Pientapahtumien tukemisen periaatteet vuonna 2025 ja haun avaaminen

OSVETLK 21.11.2024 § 65
1616/02.05.01.01.00/2024

Joensuu on aktiivinen tapahtumien kaupunki, jossa järjestetään lukuisia tapahtumia ympäri vuoden. Kaupunki on vuosittain toiminut yhteistyökumppanina alueella järjestettävien suurtapahtumien kanssa ja auttanut tai tukenut pienempiä tapahtumia. Vuonna 2023 Joensuussa järjestettiin 1812 tapahtumaa, joissa vieraili yhteensä 842 590 kävijää. Globaalia koronavirusepidemiaa edeltävänä aikana Joensuussa järjestettiin yli 3300 tapahtumaa, joissa vieraili yli 1,1 miljoonaa kävijää.

Joensuun strategiassa määritellään suuntaviivat tapahtumakaupunki Joensuun edistämiseksi. Eräinä tapahtumakaupungin edistämisen keinoina ovat suurtapahtumakumppanuudet, pientapahtumatuet ja Torien Timantti -matalan kynnyksen tapahtumatuki. Tämän lisäksi ovat uudistetut kulttuuriavustukset.

Konsernistrategiassa yhtenä strategisena painopisteenä on osallisuuden, menon ja meiningin Joensuun edistäminen. Tätä painopistettä edistämään on strategiassa määritelty seuraavat tavoitelinjaukset:

TL2: Vahvistamme Joensuun tunnettavuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suurtapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suurtapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.

TL3: Kulttuuri kuuluu kaikille tuottaen hyvinvointia ja elinvoimaa. Kulttuuri ja luovuus nähdään henkisenä voimavarana, joka lisää ihmisten vuorovaikutusta ja osallisuutta, vahvistaa kaupunkimme ainutlaatuisuutta, sekä tukee yrittäjyyttä, työllisyyttä ja kotoutumista.

TL5: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan toiminnalliset tavoitteet vuoden 2025 talousarviossa pohjautuvat edellä mainittuihin konsernistrategian tavoitelinjauksiin.

Vuoden 2025 pientapahtumatukien osalta periaatteiksi on valmisteltu seuraavaa:

Joensuun kaupunki avustaa harkinnanvaraisesti talousarvion määrärahojen puitteissa alueen pientapahtumia, joilla edistetään kävijöiden sekä kaupunkilaisten yhteisöllisyyttä ja osallisuutta. Kertaluontoisten pientapahtumatukien avulla voidaan lisätä alueen vetovoimaa esimerkiksi Joensuuhun suuntautuvien tapahtumatuotantojen tai kertaluontoisten valtakunnallisten tapahtumien tukemisen avulla. Pientapahtumat mahdollistavat myös Joensuun kaupungin arvojen ja imagon mukaisen markkinoinnin, jolloin kaupungilla avautuu mahdollisuus näkyä tapahtumien kautta yhteistyökumppanina.

Tukea myönnetään pääsääntöisesti kertaluontoisesti Joensuussa järjestettäville tapahtumille riippumatta tapahtumien tyylilajista, luonteesta tai ajankohdasta.

Poikkeuksena ovat kulttuuri- ja taidetapahtumat, jotka voivat hakea kaupungilta kulttuuriavustusta. Kylä- ja asukas yhdistyksien toimintaa tuetaan puolestaan asukasosallisuuden tukien avulla.

Pientapahtumatuen hakijana voi olla yhdistys, osuuskunta, säätiö tai yritys. Tuki on käytettävä kalenterivuoden aikana ja tukea ei myönnetä takautuvasti.

Pientapahtumatukea haetaan kolme kertaa vuodessa sähköisellä hakemuksella. Hakuajat ovat : 1.12. – 31.12.2024, 1.4.- 30.4.2025 ja 1.8. – 30.8.2025. Tarvittaessa kaupunki voi järjestää lisähakuja. Tuki myönnetään kuluvalle kalenterivuodelle.

Erityisteemana pientapahtumatukien ensimmäisessä haussa ovat talvitapahtumat. Tapahtumatukien avulla pyritään löytämään tapahtumia, tempauksia ja aktiviteetteja toteutettavaksi Laulurinteessä ja kauppatorilla ajalla 15.2. – 9.3.2025.

Pientapahtumatuen saaja sitoutuu siihen, että lasten ja nuorten toiminnassa noudatetaan YK:n lasten oikeuksien sopimuksen periaatteita. Lisäksi toiminnan lapsille ja nuorille tulee olla nikotiinitonta ja päihteetöntä.

Kaupungin pientapahtumatukien avoimesta hausta tiedotetaan kaupungin viestintäkanavissa. Jätetyt hakemukset arvioidaan perustettavassa arviointiryhmässä ja pientapahtumatuesta päätetään viranhaltijapäätöksellä.

Valmistelija: markkinointijohtaja

Markkinointijohtajan päätösehdotus:

Osallisuus- ja vetovalmentajien päätös

- hyväksyä edellä mainitut pientapahtumien tukemisen periaatteet
- avata sähköisen pientapahtumatukien haun. Hakuajat ovat 1.12.-31.12.2024, 1.4.-30.4.2025 ja 1.8.-30.8.2025
- valtuuttaa pientapahtumatukien arviointiryhmään seuraavat kaupungin työntekijät: markkinointijohtaja ja tuottaja tapahtumapalveluista, liikuntasuunnittelija ja asukas- ja aluetoiminnan aluekoordinaattori
- valtuuttaa markkinointijohtajan tekemään varsinaiset rahoituspäätökset viranhaltijapäätöksellä
- kohdentaa kustannukset talousarviossa kustannuspaikalle 1252 pientapahtumatuet ja muut varaukset.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Matti Väistö poistui kokouksesta asian käsittelyn aikana.