

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta 10/2024

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Vastuualueella 1240 tapahtumapalveluiden kustannuspaikalla 6122 toteutuu tuottoja ennakoitua paremmin johtuen vuoden 2024 suur tapahtumien tilapäismajoituksen sopimuksista. Toisaalta vastavuoroisesti tapahtumapalveluiden kulut ylittyvät johtuen sekä suur tapahtumien tilapäismajoituksen järjestelyistä ja kuluvan vuoden aikana järjestetyistä vaaleista.

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimialan toiminta on käynnissä suunnitelmien mukaisesti.

Kaikkien vastuualueiden käyttötalouden ennustetaan tässä vaiheessa toteutuvan suunnitelmien mukaisesti.

Toimielin/ vastuualue	Ta 2024	Tot. 2024	Tot. %	Tot. 2023	Muutos% 2023-2024	Ennuste 31.12.2024
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut						
1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumapalvelut						
Tuotot	110 000	146 015	132,7	132 842	9,9	110 000
Kulut	-1 208 908	-1 147 047	94,9	-1 101 060	4,2	-1 208 908
Netto	-1 098 908	-1 001 033	91,1	-968 218	3,4	-1 098 908
3100 Osallisuus ja vetov.palv. yhteiset						
Tuotot	56 400	44 206	78,4	78 371	-43,6	56 400
Kulut	-1 218 830	-936 640	76,8	-969 981	-3,4	-1 218 830
Netto	-1 162 430	-892 435	76,8	-891 611	0,1	-1 162 430
3200 Viestintä						
Tuotot	0	2	*****	111	-97,8	0
Kulut	-305 662	-232 456	76,1	-209 549	10,9	-305 662
Netto	-305 662	-232 454	76	-209 438	11	-305 662
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut yhteensä						
Tuotot	166 400	190 223	114,3	211 323	-10	166 400
Kulut	-2 733 400	-2 316 144	84,7	-2 280 590	1,6	-2 733 400
Netto	-2 567 000	-2 125 921	82,8	-2 069 267	2,7	-2 567 000

Palvelupisteet

Carelicumin palvelupisteellä työllisyyspalveluiden, IHJ:n ja kaupungin asiakaspalvelun yhteensovittamista on jatkettu ja muutokseen liittyvät remonttityöt ovat pian valmistumassa. Kaupungin asiakaspalvelut uudella palvelupisteellä alkavat 25.11.

Järjestöyhteistyö

Yhdistykset yhdessä Joensuussa -hanke piti järjestötapaamiset Rantakylän ja Noljaan alueilla. Tapaamisten tavoitteena oli kuulla järjestöjen näkemyksiä asuinalueiden tilanteesta sekä tiivistää järjestöyhteistyötä.

Osallisuuden edistäminen

Pikakyselylaitteilla kerättiin tietoa Enon uuden koulun toimintaan ja toiminnan kehittämisen painopisteisiin liittyen. Tietoa kerättiin myös siitä, kuinka Enon koulun rakentamishankkeen etenemisen tiedottamisessa onnistuttiin. Laitteet olivat koululla avajaispäivänä, jolloin koululla oli avoimet ovet.

Viestintä

Viestintä lähetti lokakuussa 30 tiedotetta, joilla oli 7,55 tuhatta vastaanotajaa ja 1,97 tuhatta avaajaa. Yhteensä tavoitettavuus oli 28,14 miljoonaa. Verkkosivujen kilpailutuksen vaatimusmäärittelyä edistettiin North Patrolin kanssa ja kilpailutus avattiin 16.10.2024. Viestintästrategia esiteltiin kaupunginhallituksessa ja hyväksyttiin 7.10.2024. Työllisyysalueen viestinnän organisointia edistettiin, TE-uudistuksen jälkeistä terminologiaa kehitettiin ja Carelicumin opastekäytänteitä luotiin.

Tapahtumat

Lokakuussa valmisteltiin kaupunginhallitukselle vuoden 2025 suurtahtumakumppanuushaun avaaminen, tutustuttiin vuoden 2024 valtakunnallisiin yrittäjäpäiviin Seinäjoella 10.–13.10., osallistuttiin sekä kokonaisturvallisuusmessuihin 4.–6.10. että Forest & Photonics –tapahtumaan 31.10 ja esiteltiin Kajaanin johdolle kaupungin tapahtumien edistämisen periaat-

teita. Tämän lisäksi osallistuttiin ampumahiihdon MM-kisojen haun palauttekeskusteluun, järjestettiin Gymnaestrada-tapahtuman yhteistyöpalaveria, esiteltiin normaalikouluille koulumajoituksen periaatteita sekä järjestettiin tilapäismajoitukseen liittyvä pienimuotoinen seminaari 23.10.

Matkailu ja markkinointi

Kaupungin graafikkona aloitti Outi Vornanen 21.10.

Lokakuussa valmisteltiin vuoden 2025 talvikaupungin markkinoinnin ja matkailun edistämisen toimia yhteistyössä Itä-Suomen liikuntaopiston ja Botanian kanssa. Tämän lisäksi osallistuttiin Pohjoinen Lakeland –matkailuverkoston työskentelyyn.

Kaupunkimarkkinointia edistettiin julkaisemalla kaupungin sisäinen brändituotteiden verkkokauppa ja suunniteltiin sekä yrityskaupunki Joensuun että kaupungin testaamisen uutta markkinointikampanjaa. Metsäpääkaupunki Joensuun ja fotonikan edistämiseksi suunniteltiin Innokaupunki Joensuu 3 –hanketta toteutettavaksi vuosien 2025 ja 2026 aikana. Tämän lisäksi suunniteltiin metsän ja valon jalkautuksia kaupunkiympäristöön ja matkakeskuksiin.

Henkilötyövuodet 1-10/2024

Henkilötyökuukaudet	Tp 2023	Ta 2024	Tot. 10/ 2024	Tot. %	Tot. 10/2023	Muutos % 2023-2024
Henkilöstömäärä						
Henkilötyövuodet vakinainen henkilöstö	17,7	20,0	16,4	82,0	17,5	-6,18
Henkilötyövuodet määräaikainen henkilöstö	5,6	1,0	5,0	500,0	6,3	-20,63
Henkilötyövuodet yhteensä	23,3	21,0	21,4	101,9	23,8	-10,01