

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta 11/2024

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Vastuualueella 1240 tapahtumapalveluiden kustannuspaikalla 6122 toteutuu tuottoja ennakoitua paremmin johtuen vuoden 2024 suur tapahtumien tilapäismajoituksen sopimuksista. Toisaalta vastavuoroisesti tapahtumapalveluiden kulut ylittyvät johtuen sekä suur tapahtumien tilapäismajoituksen järjestelyistä ja kuluvan vuoden aikana järjestetyistä vaaleista.

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimialan toiminta on käynnissä suunnitelmien mukaisesti.

Kaikkien toimielinten käyttötalouden ennustetaan tässä vaiheessa toteutuvan suunnitelman mukaisesti

Toimielin/ vastuualue	Ta 2024	Tot. 2024	Tot. %	Tot. 2023	Muutos% 2023-2024	Ennuste 31.12.2024
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut						
1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumapalvelut						
Tuotot	110 000	148 742	135,2	151 438	-1,8	110 000
Kulut	-1 208 908	-1 219 626	100,9	-1 183 008	3,1	-1 208 908
Netto	-1 098 908	-1 070 883	97,4	-1 031 570	3,8	-1 098 908
3100 Osallisuus ja vetov.palv. yhteiset						
Tuotot	56 400	45 439	80,6	91 785	-50,5	56 400
Kulut	-1 218 830	-991 073	81,3	-1 047 443	-5,4	-1 218 830
Netto	-1 162 430	-945 634	81,3	-955 658	-1	-1 162 430
3200 Viestintä						
Tuotot	0	4	*****	111	-96,7	0
Kulut	-305 662	-266 077	87	-240 206	10,8	-305 662
Netto	-305 662	-266 074	87	-240 095	10,8	-305 662
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut yhteensä						
Tuotot	166 400	194 185	116,7	243 333	-20,2	166 400
Kulut	-2 733 400	-2 476 776	90,6	-2 470 656	0,2	-2 733 400
Netto	-2 567 000	-2 282 591	88,9	-2 227 323	2,5	-2 567 000

Palvelupisteet

Carelicumissa työllisyyspalveluiden, IHJ:n ja kaupungin asiakaspalvelun uusi, yhteinen palvelupiste on saatu käyttökuntoon ja kaupungin asiakaspalvelut uudella palvelupisteellä alkoivat 25. marraskuuta. Remontin viimeistelytyöt jatkuvat edelleen ja muut toimijat muuttavat tiloihin joulukuussa.

Pitäjien uudenlaista palvelumallia on valmisteltu koko syksyn ajan.

Järjestöyhteistyö

Marraskuussa pidettiin Joensuun järjestötapaaminen, jonka teemana oli Joensuun kaupungin & Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen järjestöavustukset.

Järjestettiin verkostotapaaminen haavoittuvassa asemassa olevien parissa työskentelevien järjestöjen kanssa. Tapaamisessa kuultiin kentän kuulumisia sekä keskusteltiin sosiaaliturvaan kohdistuvien leikkausten vaikutuksista haavoittuvassa asemassa oleviin.

Osallisuuden edistäminen

Kyselylaitteemme oli orkesterin käytössä marraskuussa kartoittamassa asiakaskokemuksia.

Joensuu-päivä keräsi 29.11. pitäjien palvelupisteille yhteensä yli 600 kahvittelijaa.

Viestintä

Viestintä lähetti marraskuussa 32 tiedotetta, joilla oli 8,52 tuhatta vastaanottajaa ja 2,36 tuhatta avaajaa. Yhteensä tavoitettavuus oli 33,11 miljoonaa. Verkkosivujen kilpailutukseen saatiin kymmenen tarjousta. Tarjoukset vertailu käsiteltiin 28.11. North Patrolin kanssa ja uusi palvelutuottaja valittiin. Työllisyysalueen ulkoista viestintää kehitettiin ja verkkosivu-uudistusta valmisteltiin.

Tapahtumat

Marraskuussa suunniteltiin ampumahiihdon maailmancupiin jalkautumista sekä muita kumppanuussopimukseen liittyviä toimia. Ampumahiihtokauden avaava maailmancup, järjestettiin Kontiolahdessa 29.11.-8.12.2024. Tapahtuman yhteydessä kutsuttiin kansainvälisen ampumahiihtoliiton, Suomen ampumahiihtoliiton sekä Kontiolahden Urheilijoiden edustajia Unholy Winter Fest –tapahtumaan. Lisäksi maailmancupiin osallistuvia kansainvälisen median edustajia kutsuttiin tutustumaan fotoniikan Joensuuhun Visual festivaalin yhteydessä. Uusia joensuulaisia kutsuttiin useisiin tilaisuuksiin ja kehitettiin konseptia oppilastyönä: Kataja Basketin ottelu 6.11., Rokumentti festivaali 16.–17.11., Visual festivaali 28.11. ja ampumahiihdon maailmancup 1.12. Kaiken kaikkiaan uusien joensuulaisten tilaisuuksiin osallistui 62 henkilöä. Marraskuussa toteutettiin kaupunkikeskustan yrittäjille palautekysely kuluva vuodesta, osallistuttiin Tapahtumateollisuus ry:n tapahtumakaupunkiverkoston seminaariin Tampereella 27.11. ja suunniteltiin uuden jääurheilukeskuksen avausottelun järjestelyjä, viestintää ja palautteen keräämistä.

Matkailu ja markkinointi

Marraskuussa Joensuun testaamisen markkinointikampanja päätettiin siirtää toiseen ajankohtaan ja suunniteltiin muuttajahoukutteluun liittyen uutta aineistoa. Marraskuussa julkaistiin digitaalinen kampanja yritysystävällisyyden lisäämiseksi ja Joensuun yrityslupauksen viestimiseksi. Lisäksi jalkauduttiin markkinoimaan Joensuuta valtakunnallisille Studiamessuille 25.–26.11. Matkailun osalta järjestettiin kolmen maakunnan liikennejärjestelmäasiantuntijoiden saavutettavuuspalaveri 11.11. ja viiden maakunnan alueen, Pohjoinen Lakeland-hankkeen ja Pro Lakeland 2 –hankkeen yhteinen suunnittelupalaveri 22.11. Forest Joensuu sai tasavallan presidentin kansainvälistymispalkinnon. Siihen liittyen päivitettiin verkkosivuja jo ennen palkinnon julkistusta ja suunniteltiin yhteisviestintää Business Joensuun sekä eri toimijoiden kanssa. Lisäksi osallistuttiin Itä-Suomen yliopiston tekniikan opiskelijoiden UEF Techworking Day -tapahtumaan Forest Joensuun ja Photonics Joensuun edustajana.

Henkilötyövuodet 1-11/2024

Henkilötyökuukaudet	Tp 2023	Ta 2024	Tot. 11/ 2024	Tot. %	Tot. 11/2023	Muutos % 2023-2024
Henkilöstömäärä						
Henkilötyövuodet vakinainen henkilöstö	17,7	20,0	17,0	85,2	18,0	-5,54
Henkilötyövuodet määräaikainen henkilöstö	5,6	1,0	5,0	500,0	6,6	-23,90
Henkilötyövuodet yhteensä	23,3	21,0	22,0	105,0	24,6	-10,44