

JOJO-liikenteen markkinointi 2024

SEUJOUKJ 20.03.2024 § 11
377/07.02.00.01/2024

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

JOJO-liikennettä jo vuodesta 2014 alkaen

JOJO-liikenne alkoi 1.7.2014, joten vuonna 2024 yhteiseksi teemaksi nostetaan ”10 vuotta JOJO-liikennettä”.

Selvitetään edullisempien asiakashintojen käyttöönottoa heinäkuun ajaksi, esimerkiksi kausi- ja Hilja-lippujen osalta. Lipputuotteita on saatavilla eri kanavissa ja hintojen muutokset toteutetaan hieman eri tavoin eri kanaviin.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Opintonsa aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat olleet mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden kesken on arvottu 100 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän opiskelijan kausilipun.

Kampanjaan osallistuneiden opiskelijoiden lukumäärä on vaihdellut vuosittain noin 50 opiskelijasta yli 300 opiskelijaan. Vuonna 2023 kampanjaan ilmoittautui 186 opiskelijaa. Arvonnassa voittaneille lähetettiin sähköpostitse alennuskoodi, jolla voiton saattoi lunastaa Waltti-verkkokaupassa.

Vastaavanlainen kampanja esitetään toteutettavaksi syksyllä 2024. Toteutuksessa hyödynnetään edelleen Waltti-kaupan alennuskoodia. Mikäli Waltti Mobiilin alennuskoodi-ominaisuus on jo valmis, hyödynnetään myös sitä kampanjassa. Vuonna 2024 vähennetään arvottavien kausilippujen määrää ja esitetään arvottavaksi 30 päivän opiskelijakausilippu Waltti-matkakortille 50 opiskelijalle.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16. - 22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO:n Waltti-liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi. Vuonna 2023 tehtiin Waltti-liikenteessä noin 1200 matkaa enemmän kuin edellisen viikon vastaavana arkipäivänä.

Vuonna 2024 Auton vapaapäivä 22.9. sijoittuu sunnuntaille. Mietitään lähempänä tuon päivän toteutusta esim. edellisenä perjantaina tai osallistumalla jollain muulla tavalla Liikkujan viikon tapahtumiin.

Hiljan päivä 8.10.

Hilja-lippuhinnoitteluun viittavan Hiljan päivän osalta esitetään toteutettavaksi jokin tempaus joukkoliikenteen markkinoimiseksi ja JOJO-liikenteen 10-vuotistaipaleen juhlistamiseksi. Tempaus suunnitellaan tarkemmin lähempänä tapahtumaa.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Marja-Leena Inkinen-Remes

Liikennejärjestelmäinsinöörin päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää

hyväksyä edellä esitetyt markkinointikampanjat toteutettaviksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.

