

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

310 Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Tilivelvollinen: hyvinvointi- ja osallisuuspäällikkö Heini Lehtikainen ja markkinointijohtaja Markku Pyykkönen

Tulosalueen toiminnan kuvaus

Osallisuus- ja vetovoimapalveluiden tehtävänä on vastata kaupunkilaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien sekä asukaslähtöisyyden edistämisestä, kaupungin vetovoimaisuuden ylläpitämisestä ja kasvattamisesta sekä kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista. Osallisuus- ja vetovoimapalveluihin sijoittuvat myös tapahtumapalvelut, Carelicumin ja pitäjien palvelupisteet sekä maaseutuhallinnon viranomaispalvelujen yhteistyön järjestäminen.

Katsaus toimintavuoteen 2023

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Vuoden 2023 aikana osallisuus- ja vetovoimapalvelut panosti kaupungin eri toimialojen tukemiseen yksiköiden osallisuustyössä. Kaupungin työntekijöiden käyttöön rakennettiin sähköinen osallisuusmenetelmien työkalupakki ja käytännön apua asukasosallisuustyöhön annettiin mm. rakennusten hankesuunnittelun valmisteluissa, lapsivaikutusten arviointiprosessin ja sähköisten osallistumismenetelmien kehittämisessä sekä Oravantaipaleen ja Hietajärven uimarannan kunnostusprojekteissa. Lisäksi toimialoja tuettiin järjestämällä keskustelutilaisuuksia talouden sopeutustoimien vaikutuksista. Asukkaita tavattiin myös mm. kahdeksassa asukasillassa, viidessä järjestötapaamisessa, vapaaehtoistoiminnan messuilla, Tuupovaaran Ullakon kohtaamispaikassa, uusien joensuulaisten illassa, sekä kansallisten juhlapäivien ja Joensuu-päivän tilaisuuksissa ja palvelupisteillä eri puolilla kaupunkia. Kaupungin vanhus- ja vammaisneuvostoille järjestettiin yhteinen kehittämisiltapäivä osana YAMK-opinnäytetyötä, jossa tarkastellaan ja tuotetaan kehittämisideoita kaupungin ja Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen vanhus- ja vammaisneuvostojen toimintaan. Uudistetun asukasosallisuuden avustuskokonaisuuden kautta tuettiin 84 yhdistystä yhteensä 169 000 eurolla. Järjestöille suunnattujen tilaisuuksien ja avustusten lisäksi järjestöyhteistyötä on kehitetty mm. kartoittamalla kaupungin tiloja järjestöjen käyttöön.

Viestintä

Viestinnässä keskityttiin vuonna 2023 työkalujen ja prosessien kehittämiseen. Uusi intra julkaistiin 5.1. Palaute oli erinomaista, arvosana oli 4,3 asteikolla 1–5. Tiedotuslehti Joensuun Uutisten painon ja jakelun kilpailutus toteutettiin alkuvuonna ja jakelu kilpailutettiin uudelleen helmikuussa. 1/2023-lehti julkaistiin 22.3. vaaliteemaisena, 2/2023 lehti 24.5. ja 3/2023-lehti 11.10. Osana kaupungin sopeutustoimia päätettiin, että Joensuun Uutisten paperinen lehti lakkaa. Lisäksi julkaistiin Silva-numero 6.9. Sosiaalisen median markkinointi siirrettiin pääsääntöisesti ostopalveluista omaan työhön ja näin säästettiin kustannuksia sekä saatiin lisää näkyvyyttä omille kanaville. Markkinointiviestinnässä kokeiltiin uusia, kaupungin brändiä edistäviä mainosvälineitä. Hakukonelöydettävyyttä parannettiin jatkamalla projektia viestintätoimisto Tavarin kanssa. Sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön avattu kuvapankki otettiin käyttöön. Valtakunnallista näkyvyyttä ja viestinnän mittaamista kehitettiin ottamalla käyttöön tiedotejakelupalvelu ePressi. Joensuun verkkosivujen analytiikka siirrettiin GDPR-ystävälliseen Matomoon. Selkokieliopetus viestintää kaupungilla tekeville työntekijöille toteutettiin 22.9. ja saavutettavuuskoulutus 8.12. Mediaseuranta-, tiedotejakelu ja sosiaalisen median hallinta kilpailutettiin ja päätettiin vuodelle 2024. Verkkosivu-

uudistuksen suunnittelu sekä työnantajamielikuvan kehittäminen käynnistettiin loppuvuonna. Viestintä osallistui sisäisen viestinnän prosessin kehittämiseen, Teamsin pelisääntöjen ja digitaalisten ohjeiden laadintaan ja julkaisuun.

Markkinointi

Innokaupunki Joensuu –hankkeessa valmisteltiin metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelma, muotoiltiin fotonikan ja metsäbiotalouden viestinnän kärkiä ja kohderyhmiä, käynnistettiin Kukkilinnunpuiston yrityspotentiaalin selvitys, suunniteltiin Silva-metsänäyttelyn messuosasto ja metsäpääkaupunki Joensuu –ohjelman jalkauttamisen toimenpiteet. Samalla hankkeessa tehtiin viestinnän sisällöntuotantoa. Kaupunki toteutti Ilosaarirock-festivaalin kanssa valtakunnallisen yhteismarkkinointikampanjan Testaa Joensuu -nimellä. Kampanjan avulla saatiin hakemuksia 966 kappaletta ja 200 suoraa yhteydenottoa muuttoagenteille. Samalla heinäkuussa toteutettiin Helposti Joensuuhun –hankkeen kanssa Testaa Joensuu –piste Ilosaarirock-festivaalin yhteydessä ja käynnistettiin uusien joensuulaisten tilaisuuksien suunnittelu. Loppuvuoden aikana tehtiin kaksi joulukorttikampanjaa sekä erilliset muuttajamarkkinointikampanjat Kaisa Mäkräisen ja Rookiecom Oy:n kanssa. Matkailumarkkinoinnin puitteissa toteutettiin uudenlainen kaksi lomaa kerralla –kampanja Kolin kanssa. Tämän lisäksi Joensuu osallistui Yleisradion Puoli Seitsemän -televisio-ohjelman talvikaupunkikilpailuun. Kaupunki jalkautui 27.-28.5.2023 pidetyille Vesille-messuille Kokkolassa. Tämän lisäksi kaupunki jalkautui Power Cup –tapahtumaan Imatralla 8.-11.6.2023 markkinoimaan urheilukaupunki Joensuuta ja vuoden 2024 Powercupia Joensuussa. Työmahdollisuuksia Joensuussa markkinoitiin myös Rekry, työelämä ja koulutusmessuilla Joensuu Areenassa 21.9.2023. Kaupunki jalkautui Itä-Suomen yliopiston Kampusrysäykseen ja kaupunkisuunnistukseen sekä Lehtiä Ilosaareissa –opiskelijafestivaaliin. Myös valtakunnallisille Studia-messuille osallistuttiin alueen oppilaitosten sekä Kuopion kaupungin kanssa.

Matkailun edistäminen

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta –hankkeen tehtävänä oli Joensuun Lumipuiston järjestelyjen suunnittelu ja toteutus Laulurinteeseen. Lumipuiston toimintaan saatiin 15 yrittäjää ja yleishyödyllistä toimijaa mukaan. Hanke järjesti myös Yleisradion Puoli seitsemän -ajankohtaisohjelman kisakatsomon suoran televisiolähetysten ajaksi. Kaupunki avusti valtakunnallisen VeloFinland-kongressin järjestämistä Joensuussa 22.-23.9.2023. Hanke toteutti myös fotonikan ja kansainvälisen OPD2023-tapahtumaan kävijätutkimuksen sekä järjesti Tapahtumat muuttuvassa maailmassa –seminarin kokous- ja kongressitoimijoille 4.9.2023. Kaupunki valmisti Pohjoinen Lakeland –alueen matkailuyhteistyön koordinaatiohanketta yhteistyökumppaneiden kanssa. Hanke sai positiivisen rahoituspäätöksen ja hanke käynnistyy vuoden 2024 alussa. Tämän lisäksi VisitKarelia Oy:n kanssa jatkettiin yhteistyötä vuoden 2023 toiminnan suunnittelun merkeissä ja yhtiön perusrahoitus sekä ajankohtaiset asiat esiteltiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnassa. Visit Joensuun hakukonelöydettävyyden edistämiseksi toteutettiin projekti yhteistyössä viestintätoimisto Tavarin kanssa. Kaupungin matkailuneuvonta uudistettiin kesän kokemusten jälkeen vuodelle 2024 Matexpro Oy:n kanssa. Lisäksi matkailukartta päivitettiin. Kaupunki oli mukana valtakunnallisessa 100 syytä matkailla Suomessa –kampanjassa.

Tapahtumien edistäminen

Kaupunki toteutti suur tapahtumakumppanuushaun, jonka tuloksena kaupunginhallitus päätti 18 suur tapahtuman kumppanuuksista 27.2.2023. Tämän lisäksi toteutettiin pientapahtumatukien ja Torien Timantti -tapahtumatukien hakuja. Pientapahtumatukihakemuksia saatiin kolmessa avoimessa haussa yhteensä 37 kappaletta, joista 22 sai hakukriteereiden mukaisesti pientapahtumatukea yhteensä 37 600 euroa. Torien Timantti –tukihakemuksia saatiin kahdessa

avoimessa haussa yhteensä yhdeksältä (9) tapahtumalta ja tukea myönnettiin kuudelle (6) tapahtumalle yhteensä 3000 euroa. Kaupunki solmi yhteistyösopimuksen Suomen Voimisteluliitto ry:n kanssa Gymnastradan järjestämisestä Joensuussa vuonna 2026. Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen toimenpiteinä edistettiin kokous- ja kongressitoimijoiden järjestäytymistä ja käynnistettiin alueen vakiintuneiden tapahtumajärjestäjien kanssa keskustelu yhteistuottajuudesta.

Tapahtumapalvelut

Kaupunki edisti koulujen tilapäismajoituskäyttöä suur tapahtumassa laatimalla 12 koulutusta tarvittavat suunnitelmat, periaatteet, käyttöehdot ja sopimusmallin. Eduskuntavaalien järjestelyjä edistettiin laatimalla eduskuntavaalien vaalimainnon ohjeet. Myös äänestyspaikkoihin tehtiin muutoksia saatujen palautteiden pohjalta. Lisäksi järjestettiin viranomaisten ja tapahtumajärjestäjien yhteiset tiedonsiirtopalaverit niin vuoden 2024 Powercup-tapahtumasta kuin myös Ilosaarirock-festivaalista.

Toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen 2023

Strateginen painopiste: Kestävän kaupunkiympäristön Joensuu				
Tavoitelinjaus: Kehitämme Joensuuta kokonaisuutena monimuotoisesti, alueiden erilaisuus ja lähivirkistystarpeet huomioiden. Mahdollistamme turvallisen ja toimivan arjen sekä sujuvan liikenteen kaikenikäisille ja erityisryhmille.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Maaseutualuiden palvelupisteiden toimintaa monipuolistetaan asukaslähtöisesti	Digituen vahvistaminen pitäjissä Asukkaiden kuuleminen palvelupisteiden toiminnan sisältötoiveista Kohtaamispaikkatoiminnan vakiinnuttaminen	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kehitämme henkilöstön digitaitoja ja etsimme uusia yhteistyökumppaneita Pohjois-Karjalan digitukiverkostosta. Palvelumuotoilun opinnäytetyötä palvelupisteiden kehittämiseksi on käynnistetty. Kohtaamispaikka Tuupovaaran Ullakolla on vakiintunut ja tavoitti 586 kävijää.	toteutui
Asukasosallisuuden avustuskokonaisuus muodostettu ja otettu käyttöön. Avustuksia jakaa kaupunki ja hyvinvointialue, avustustoiminnan	Tiedotettu monikanavaisesti Hakijat ovat löytäneet uudet avustukset, nykyinen hakijataso säilyy	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Asukasosallisuuden avustusten hakuaika oli 1.-31.3.2023 ja hakemuksia saatiin 102 kpl. Mukana oli myös sellaisia hakijoita, jotka eivät ole aikaisemmin olleet	toteutui

kokonaisuus arvioidaan			kaupungin avustusten piirissä. Pohjois-Karjalan järjestökyselyyn 2023 vastanneista yhdistyksistä suuri osa oli hakenut ja saanut avustusta kaupungilta. Moni vastaajista toi esille, etteivät hyvinvointialueen avustukset tai niihin liittyvät käytännöt ole vielä tuttuja.	
------------------------	--	--	--	--

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Edistämme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kokeilemme osallistavaa budjetointia.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutus
Osallistuvan budjetoinnin Joensuun malli otettu käyttöön	Osallistuvan budjetoinnin toimintaperiaatteet vakiinnutettu asteittain ja arviointia jatkettu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Toimintaperiaatteista käyty keskustelut toimialojen kanssa, toimialoja tuetaan asukasosallisuuden edistämässä ja toimialojen vuoden 2024 osallistuvan budjetoinnin kohteet kartoitettu.	toteutui
Edistämme alueellista osallisuutta uusien menetelmin	Uusia toimintamalleja löydetty asukkaiden ja sidosryhmien kuulemiseen ja yhteissuunnitteluun	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kaupungin henkilöstölle suunnattu osallistamismenetelmien työkalupakki on julkaistu Moodle-oppimisympäristöön. Työkalupakista löytyy 40 menetelmää ja niiden jalkauttaminen on aloitettu.	toteutui
Vaikuttamistoimielinten toimintaa kehitetty	Selvitetty hyviä käytäntöjä ja kehitetty yhteistyötä hyvinvointialueen vaikuttamistoimielinten kanssa	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Sekä kaupungin että hyvinvointialueen vaikuttamistoimielimille on pidetty kehittämisiltapäivät. Tavoitteeseen liittyvä	toteutui

			YAMK-opinnäytetyö on valmistunut ja tuloksia esitelty vammaisneuvostolle.	
--	--	--	---	--

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Joensuu onnistuu yhdistämään kovan ja pehmeän infrastruktuurin siten, että kulttuurin luomat tarinat vahvistavat kaupungin ainutlaatuisuutta, uusien muuttajien vastaanottokykyä ja yrittäjyyttä.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Viestimme yhteisistä teemapäivistä	Kaupungin osallistumisen periaatteet erilaisiin teemapäiviin ja –viikkoihin on laadittu ja julkaistu	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kaupungin periaatteet ja osallistumistavat erilaisiin teemapäiviin ja viikkoihin julkaistu kaupungin verkkosivulla.	toteutui

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Sisäisen viestinnän uudistaminen	Prosessi uudistettu Intra valmis Teamsin käytölle on luotu pelisäännöt	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Konsernipalvelut	Sisäisen viestinnän prosesseja on uudistettu ja Teamsin pelisäännöt ja digitaalisen työskentelyn ohjeistus on julkaistu. Kaupungin työntekijöiden intra otettiin käyttöön 5.1.2023. Uusi intra on saanut positiivista palautetta ja käyttäjiltä arvosanan 4,3 asteikolla 1–5.	toteutui

Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin. Yhdessä viestimme Joensuun hyvistä asioista ja onnistumisista sekä kannustamme kuntalaisia mukaan positiiviseen viestintään	Laadittu muuttajamarkkinointiin suunnitelma ja käynnistetty muuttajamarkkinointi Käynnistetty opiskelijakaupunki Joensuun markkinointi opiskelijakaupungin ohjelman valmistuttua	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Muuttajamarkkinointille laadittiin suunnitelma vuodelle 2023 ja käynnistettiin toimet. Kaupunki osallistui alueen opiskelijatapahtumiin, toimi yhteistyökumppanina erilaisten tempauksien muodossa ja jalkautui kumppaneiden kanssa valtakunnallisille Studia-messuille.	toteutui
---	---	---------------------------------	---	----------

Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.				
Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutus
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea, ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan ja mielenkiintoaan talvimatkailukohteenä	Yöpymis- ja matkailijamäärissä havaittavaa 5 %:n kasvua helmi-maaliskuun aikana verrattuna aikaisempien vuosien 2017–2019 yöpymis- ja matkailijamääriin.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana tarkasteltiin asetetun toiminnallisen tavoitteen tavoitetasoa. Vuonna 2023 helmi-maaliskuussa rekisteröityjen	toteutui osittain

VisitJoensuu-sivustovierailujen määrän kasvattaminen	Vuosien 2017–2019 ka 38 500 rekisteröityä yöpymistä Joensuussa. Sivustovierailujen määrän kolminkertaistaminen talven 2023 aikana (1.1–31.3). Vertailulukema on tammi-maaliskuulta 2022 (11 000).		yöpymisten määrä sijainnissa Joensuu oli 28 100, mikä on -16 % asetetusta tavoitteesta. Ottaen huomioon myös rekisteröimättömät yöpymiset, Visitoryn mukaan Joensuussa tapahtui helmi-maaliskuussa 2023 +0,37 %:n kasvu verrattuna 2017–2019 vastaavan ajanjaksoon. Yhteensä rekisteröityjä ja rekisteröimättömiä yöpymisiä Joensuussa helmi-maaliskuussa 2023 oli 36 800. Rekisteröimättömien yöpymisten osuus on noussut vuoden 2017 helmikuun 4,9 prosentista vuoden 2023 maaliskuun 24 prosenttiin. Sivustovierailujen määrä visitjoensuu.fi:ssä ei aivan kolminkertaistunut. Vertailulukema ajalta tammi-maaliskuu on 26 000. Visitjoensuu.fi -verkkosivustolla vierailujen määrä huomioi vaan evästekäytännöt hyväksyneet vierailijat ja näin ollen todellista sivustovierailua on tapahtunut enemmän. Visit Joensuun Google-näkyvyyttä	
---	---	--	---	--

			parannettiin syväoptimoinnilla ja hakukonemarkkinoinnilla. Orgaaninen hakukonenäkyvyys (visitjoensuu.fi hakutuloksissa) 1,28 miljoonaa kertaa. Näkyvyys kaksinkertaistui vuoteen 2022 verraten. Orgaanisista hakutuloksista siirryttiin sivustolle 21 000 kertaa. Sivustovierailu oli kolminkertainen verrattuna viime vuoteen. Visit Joensuun sijoitus hakutuloksissa parantunut selvästi kokonaisuudessaan sekä moninkertaisesti teemoissa: tapahtumat, tekemistä, ravintolat ja majoitus.	
--	--	--	---	--

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Rakennamme Kaksi lomaa kerralla - yhteistyötä maakunnan muiden karkimatkailukohteiden kanssa	Toteutettu vähintään yksi yhteinen markkinointikampanja	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana talvilomakampanjointia tehtiin kolmella eri sisällöllä (Laulurinteen Lumipuisto + Talvikaupunki + Joensuu&Koli). Lisäksi toteutettiin Kaksi lomaa kerralla – teemainen matkailumarkkinointikampanja pääkaupunkiseutalaisille.	toteutui

Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.

Toiminnallinen tavoite 2023	Mittari ja tavoitetaso 2023	Vastuutaho	Toteutuma	Toteutuma
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	Koulutilojen tilapäisestä käytöstä on luotu toimintamallit ja ohjeet, jotka on julkaistu tapahtumajärjestäjille.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Koulujen tilapäisestä majoituskäytöstä laadittiin toimintamalli, sopimusmalli, koulumajoituksen ehdot ja ohjeet. Koulumajoituksen järjestämisestä on julkaistu tiedot joensuuevents.fi/koulumajoitus -verkkosivuilla.	toteutui
Joensuu löydetään merkittävien kokousten ja konferenssien järjestämispaikaksi entistä useammin. Joensuuhun syntyy kokous- ja kongressituotannon yhteistyöverkosto	Yhden kansainvälisen kongressin saaminen Joensuun seudulle Kolmen valtakunnallisen suuren kokouksen, konferenssin tai muun suur tapahtuman saaminen Joensuun seudulle	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alkuvuoden aikana neuvoteltiin Suomen Voimisteluliitto ry:n kanssa valtakunnallisen voimistelun ja liikkeen Gymnaestrada - tapahtuman toteuttamisesta Joensuussa vuonna 2026. Kaupunginhallitus päätti yhteistyösopimuksesta 27.2.2023 ja Joensuu järjestämiskaupunkina julkaistiin 15.3.2023. Suur tapahtumakumppanuuksien kautta Joensuussa toteutettiin uusina tapahtumina Kalevan Rasti ry:n järjestämänä suunnistuksen pitkän matkan suomenmestaruuskilpailut 2.-3.9.2023 Ahvenisella, Joensuun Maila Ry:n järjestämänä pesäpalloilun valtakunnallinen Suurleiri 18.-23.7.2023 ja Hilla Groupin järjestämänä rakentamisen ja sisustamisen Kotona-messut Joensuu Areenassa 22.-23.4.2023.	toteutui

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä

Osallisuus- ja vetovoima	Alkuperäinen talousarvio	Talousarvio- muutokset	Talousarvio muutosten jälkeen	Toteuma	Poikkeama
Toimintatuotot	199 500	0	199 500	301 038	101 538
Toimintakulut	-2 774 500	-36 000	-2 810 500	-2 735 607	74 893
Toimintakate	-2 575 000	-36 000	-2 611 000	-2 434 569	176 431