

Talousarviossa asetettujen toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Toteutumaennusteen ”liikennevalot”: **toteutuu**, **toteutuu osittain**, **ei toteudu**

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteumaennuste
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä.	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Uusia digitaalisia osallistumismenetelmiä testattu pikakyselylaitteella ja käyttökokemuksia arvioitu. Kyselyjä toteutettu henkilöstölle, opiskelijoille, ikäihmisille, sekä kirjaston ja työllisyyspalvelujen asiakkaille. Joensuu-sovelluksesta viestitty uusille kohderyhmille ja kyselyominaisuutta hyödynnetty. Sovellusta kehitetty käyttötarpeita vastaavaksi ja osallistumisen helpottamiseksi. Testattu olemassa olevia digitaalisia alustoja pikavaikuttamiseen, nuorten tavoittamiseksi.	toteutuu

Selvitämme keinoja monipaikkaisten asukkaiden tavoittamiseksi ja kokeilemme niitä.	Keinoja on löydetty ja ensimmäiset kokeilut tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Keinojen selvittäminen on aloitettu.	toteutuu
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta. Lisäksi selvitämme joukkorahoitusmalleja ja arvioimme niiden soveltuvuutta Joensuussa.	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme vähintään 20 osallistuvan budjetoinnin kohdetta. Joukkorahoitusmalleja selvitetty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Asukkaiden ja käyttäjien toiveita, mielipiteitä ja palautetta on kartoitettu alkuvuoden aikana 12 kohteessa. Joukkorahoitusmallien selvittäminen on aloitettu.	toteutuu
Kartoitamme kaupungin tilojen käyttömahdollisuuksia järjestöjen käyttöön.	Tilojen käyttömahdollisuuksien kartoitus on tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Kartoituksen perusteella valittu muutama koulu, joiden tilojen yhteiskäyttöä pilotoidaan. Pilottikohteissa vierailaan kevään aikana ja tarkennetaan käytännöt. Koulujen yhteydessä olevien kirjastojen tilojen käyttöä selvitetään.	toteutuu
Tiivistämme yhteistyötä alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu ja kokeiltu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Tiivistä yhteistyötä tehty rantapuistojen kaavoitushankkeessa asukkaiden kuulemiseen ja viestintään liittyen. Kokemuksia hyödynnetään tulevilla hankkeilla.	toteutuu
Selvitämme liikkuvien palveluiden käyttöönottoa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Palvelumuotoilun opinnäytetyö kaupungin palvelupisteistä valmistuu kevään aikana.	toteutuu

Uudistamme joensuu.fi - verkkopalvelun	Palvelun tekninen alusta ja palveluntuottaja on valittu. Palvelun uudistamisesta on laadittu suunnitelma ja toteutus on käynnistetty. On laadittu ohjeet selkeämpään kieleen sekä saavutettavuuteen. Verkkosivun sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliisyydestä ja saavutettavuudesta.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Verkkosivun teknisen alustan valintaan on hankittu tukea ja tavattu verokkikaupunkeja. Palveluntuottajan kilpailutukseen ja vaatimusmäärittelyyn on pyydetty kaksi tarjousta. Kaupunkiviestijöitä ja sisällöntuottajia on koulutettu selkokieliisyydestä ja saavutettavuudesta. Ohjeiden laadintaan on hankittu tausta-aineistoja ja verkkosivuista on tilattu hakusana-analyysi.	toteutuu osittain
Uudistamme kaupungin viestintästrategian ja viestinnän keskeiset ohjeet	Viestintästrategia päätetty kaupunginhallituksessa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Viestintästrategia päivitetään syksyllä 2024 ja tuodaan kaupunginhallituksen päätettäväksi.	toteutuu

Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Maakunnan ja Joensuun matkailun yhteistyöverkoston toiminnan uusi alku.	Alueellisen matkailuyhtiön VisitKarelia Oy:n muutoksien jälkeen alueelle käynnistetään uusi yhteistyö matkailutoimijoiden kesken. Kansainvälisen ja valtakunnallisen matkailumarkkinoinnin toteuttamisen tapa selkiytyy. Business Joensuun, kaupungin ja maakunnan matkailua edistävän yksikön roolit sekä vastuut ovat selkiytyneet.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alueen kunnat ja kaupungit ovat päässeet sopimukseen VisitKarelian eli alueellisen matkailupalvelun rahoituksesta. Business Joensuu ja VisitKarelia Oy ovat sopineet ja tiedottaneet liiketoimintakaupasta. Business Joensuu rekrytoi parhaillaan työntekijöitä uuteen matkailupalveluun.	toteutuu
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on	Talviliikkumisen mahdollisuuksia Joensuussa tuodaan	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Lumipuisto toteutettiin yhteistyössä Itä-Suomen liikuntaopiston kanssa ajalla 23.2.-10.3.2024 eli yhteensä 17 päivän	toteutuu osittain

nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena	esille kaupunkilaisille ja matkailijoille Laulurinteen Lumipuiston avulla, joka tavoittelee 20 000 kävijää talvilomaviikkojen aikana. Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa Kauppatorille. Talvitapahtumat lisäävät Joensuun talvikaupungin näkyvyyttä ja tuovat asiakkaita kaupunkikeskustaan.		ajan. Lumipuisto keräsi oheistapahtumineen 15 000 kävijää. Lumipuistossa järjestettiin 26 ohjattua liikunta-aktiviteettia ja kaksi tapahtumaa (avajaiset ja liikkeellä lomalle). Talvimatkailusesonkia aktivoitiin yhteensä viidellä (5) uudella talvitapahtumalla. Sanaratas ry:n Mäenlasku- ja keppihevosratsastustapahtuma toteutettiin 26.2.2024, Joensuun 4-yhdistys ry toteutti Sukkasafarin Karhunmäessä 22.2.2024, Joensuun Viihdemarkkinointi Ilonen Ky järjesti Naistenpäivän tanssit kauppatorilla 8.3.2024, SOME Stories Oy järjesti koko kaupungin after ski -tapahtuman kauppatorilla 2.3.2024 ja Fitness Media Oy järjesti kansainvälisen ICEMAN-kisan kauppatorilla 24.-25.2.2024.	
---	--	--	---	--

Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suur tapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suur tapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suur tapahtumissa	12 koulusta laadittu tilapäisen käyttöön liittyvät suunnitelmat ja julkaistu tiedot kaupungin verkkosivuilla.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suunnitelmat laadittu ja tiedot julkaistu osoitteessa joensuuevents.fi/koulumajoitus.	toteutuu
Joensuuhun löydetään uusia suur tapahtumia, kokouksia ja kongresseja.	Kolmen (3) valtakunnallisen suur tapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suur tapahtumakumppanuushaun ja pientapahtumatukien avoimen haun myötä Joensuuhun on saatu kahdeksan (8) uutta valtakunnallista tapahtumaa. (Snowcrossin MM-kisat 13.-14.4.2024, Kokonaisturvallisuus ja osaaminen - messut 4.-5.10.2024, Power Cup 6.-9.6.2024, Kansainvälinen ICEMAN-kisa 24.-25.2.2024, valtakunnallinen JOEX24 -postimerkinäyttely 13.-14.4.2024, pöytärummuksen SM-kisat 11.7.2024, Suomen CP maajoukkueen ottelut (Suomi-Ranska) Joensuussa 16.-17.8.2024 ja SOHJO 2024 tapahtuma startupeille ja ICT-alan toimijoille 22.-23.2.2024)	toteutuu

Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu				
Tavoitelinjaus: Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muuttovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennepainotteisille. Vahvistamme markkinointia.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille. Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää kahdella (2) uudella toimenpiteellä.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Helmi-maaliskuussa toteutettiin Testaa Joensuu talvikaupunkina – kampanja, johon haki 302 osallistujaa. Seuraavien kampanjoiden suunnittelu on käynnissä. Kaupunkiympäristössä sijaitsevia metsäbiotalouden ja fotonikan kohteita tuotiin esille digikampanjoinnin avulla kaupungin sosiaalisen median kanavissa. Tämän lisäksi avustettiin kansainvälisten vieraiden ja median vierailun järjestelyissä.	toteutuu

Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu				
Tavoitelinjaus: Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Vahvistamme opiskelijakaupunki Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutamme opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjausryhmän tukemana. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Jalkauduttu kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan	toteutuu