

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

310 Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Tilivelvollinen: hyvinvointi- ja osallisuuspäällikkö Heini Lehtikainen ja markkinointijohtaja Markku Pyykkönen

Tulosalueen toiminnan kuvaus

Osallisuus- ja vetovoimapalveluiden tehtävänä on vastata kaupunkilaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien kehittämisestä sekä asukaslähtöisyyden edistämisestä, kaupungin vetovoimaisuuden ylläpitämisestä ja kasvattamisesta sekä kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista. Osallisuus- ja vetovoimapalveluihin sijoittuvat myös tapahtumapalvelut, Carelicumin ja pitäjien palvelupisteet sekä maaseutuhallinnon viranomaispalvelujen yhteistyön järjestäminen.

Katsaus toimintavuoteen 2024

Osallisuus, palvelupisteet ja maaseudun kehittäminen

Vuoden 2024 aikana osallisuus- ja vetovoimapalvelut jatkoi kaupungin eri toimialojen tukemista yksiköiden osallisuustyössä. Asukkaita tavattiin mm. kymmenessä järjestötapaamisessa, vapaaehtoistoiminnan messuilla, Tuupovaaran Ullakon kohtaamispaikassa, uusien joensuulaisten tilaisuuksissa, sekä kansallisten juhlapäivien ja Joensuu-päivän tilaisuuksissa ja palvelupisteillä eri puolilla kaupunkia. Asukasosallisuuden avustuskokonaisuuden kautta tuettiin 71 yhdistystä yhteensä 169 000 eurolla. Järjestöille suunnattujen tilaisuuksien ja avustusten lisäksi järjestöyhteistyötä on kehitetty mm. kartoittamalla kaupungin tilojen yhteiskäyttöä, kokeilemalla erityyppisiä järjestötapaamisia sekä selvittämällä koulujen ja päiväkotien yhteistyötoiveita järjestöjen kanssa.

Carelicumissa avattiin vuoden 2024 lopussa työllisyyspalveluiden, Luotsin palveluiden, IHJ:n ja kaupungin asiakaspalvelun uusi, yhteinen palvelupiste. Pitäjien uudenlaista palvelumallia valmisteltiin niin, että pitäjäpalvelupisteet saatiin kirjastoissa käyntiin vuoden 2025 alussa.

Kaupungin eri yksiköitä autettiin asukkaiden kuulemisessa. Asukkaiden osallistamisessa, nopeaan vaikuttamiseen suunnattuja pikakyselylaitteitamme hyödynsivät vuoden aikana useat eri toimialat kuten kulttuuripalvelut, liikuntapalvelut, koulutus- ja nuorisopalvelut, kaupunkirakennepalvelut, konsernipalvelut ja työllisyyspalvelut. Vuoden aikana laitteitamme käytettiin 20:ssä eri kyselyssä ja näkemyksiään kyselyiden kautta jakoi liki 2000 vastaajaa.

Oppilaitosyhteistyötä tiivistettiin vuoden 2024 aikana. Eri opintojaksojen tiimoilta 50 opiskelijaa toimi yhteistyössä kaupungin kanssa osallisuuden ja yhteisöllisyyden edistämisen teemoihin liittyen. Toimintapäiviin liittyvillä osallistavilla menetelmillä tavoitettiin yli 500 asukasta. Yhteistöiden aikana uusia osallistavia menetelmiä ja osallistumisen tapoja pilotoitiin.

Viestintä

Viestintä lähetti vuonna 2024 341 tiedotetta, 79,77 tuhatta vastaanottajaa ja 19,49 tuhatta avaajaa. Tiedotteiden tavoitettavuus oli 431,07 miljoonaa. Viestinnän keskeiset toimenpiteet liittyivät talouden sopeutuksen viestinnän koordinointiin, TE-uudistuksen valmisteluun sekä verkkosivujen uudistukseen. Lisäksi vuoden aikana päivitettiin ja hyväksyttiin uusi viestintästrategia. Lisäksi viestintä osallistui työnantajabrändin, edunvalvonnan ja vetovoiman kehittämiseen sekä tasavallan presidentin vierailuun. Kaupunkiviestijöiden verkostoa kehitettiin mm. tekoälyn käytöstä, osallisuudesta, Webropolin käytöstä sekä sosiaalisen median markkinoinnista.

Viestintä koordinoi talouden sopeutuksesta viestimisen yhdessä talouden sopeutuksen ohjausryhmän, kaupunginjohtajan ja keskeisten viranhaltijoiden kanssa. Viestintä kohdennettiin luottamushenkilöille, medialle ja kuntalaisille. Viestintä koordinoi palautteiden keruun ja analysoinnin. Sopeutuksen viestintä keräsi positiivista palautetta avoimuudesta medialta sekä kuntalaisilta ja se huomioitiin myös muissa kaupungeissa. Viestintä osallistui yt-menettelyiden viestimiseen.

TE-uudistuksessa viestintä osallistui sisäisen ja ulkoisen viestinnän valmisteluryhmien työhön. Ryhmissä valmisteltiin 1.1.2025 aloittavan työllisyysalueen viestintää ja markkinointia sekä uusien työntekijöiden sopeutumista. Uudistuksen myötä myös viestinnässä aloitti 1.1.2025 kaksi uutta työntekijää.

Vuonna 2024 kilpailutettiin konsultti avustamaan verkkosivujen määrittelyssä sekä kilpailutuksessa. North Patrolin kanssa pidettiin työpajoja, joissa luotiin vaatimusmäärittely, joka toimi pohjana kilpailutuksessa ja verkkosivujen uudistuksessa. Verkkosivujen palvelutuottaja kilpailutettiin loppuvuodesta, voittajaksi valikoitui KnowIT Experience. Verkkosivujen uudistusta valmisteltiin sisäisillä työpajoilla ja infoilla.

Markkinointi

Joensuun markkinoimiseksi tehtiin Testaa Joensuu talvikaupunkina –kampanja, johon haki 302 testaajaa. Kesän aikana toteutettiin postia Joensuusta –kampanja, jossa äänestettiin Joensuun virallista postikorttia ja jalkauduttiin Ilosaarirock-festivaaliin ja muuttajapostikortteja lähetettiin 4000 kappaletta. Postia Joensuusta –kampanjaa jatkettiin elokuussa, jolloin verkkosivujen kautta kaupunkilaiset pystyivät tilaamaan lähetettäväksi postikortteja ilmoittamansa tervehdysviestin kera. Kaiken kaikkiaan postikortteja lähetettiin elokuussa 827 kappaletta. Muuttajien houkuttelemiseksi tehtiin myös digitaalinen muuttoagentti-kampanja sekä pitäjämarkkinointikampanja. Luovana sisällöntuotantona tuotettiin videoita pitäjämarkkinointiin (Eno, Reijola, Hammaslahti), joukkoliikenteen markkinointiin yhdessä kaupunginorkesterin ja kaupunginteatterin kanssa ja lukioden markkinointiin. Lisäksi tehtiin digitaalinen kampanja yritysystävällisyyden lisäämiseksi ja Joensuun yritys lupauksen viestimiseksi. Lisäksi jalkauduttiin markkinoimaan Joensuuta valtakunnallisille Studiamessuille 25.–26.11. Loppuvuonna käynnistettiin Joensuun talvikauden matkailumarkkinointi. Vuoden aikana valmisteltiin Euroopan metsäpääkaupunkiin sekä fotonikkaan liittyviä toimenpiteitä ja aineistoja. Uusia joensuulaisia eli muuttajia kutsuttiin useisiin tilaisuuksiin ja kehitettiin konseptia oppilastyönä.

Matkailun edistäminen

Kaupunki toteutti vuoden aikana Pohjoinen Lakeland –hankkeen toimenpiteitä. Projektipäällikön irtisanouduttua hankkeen palveluksista rekrytoitiin uusi projektipäällikkö ja viestintäasiantuntija. Hankkeen lisäksi uudistettiin vuoden 2024 ajaksi kaupungin matkailuneuvonnan palvelut, järjestettiin talvikaupungin matkailumarkkinoinnin toimenpiteitä ja tehtiin matkailumarkkinointia eri keinoin kaupungin kanavissa sekä eri palveluiden tarjoajien kanavissa.

Tapahtumien edistäminen ja tapahtumapalvelut

Vuoden 2024 aikana Joensuussa järjestettiin 3792 tapahtumaa, joissa vieraili yhteensä 1,1M kävijää. Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan päättämien periaatteiden mukaisesti kaupunki myönsi harkinnanvaraista pientapahtuma- ja Torien timantti –tukea yhteensä 51 eri tapahtumalle. Puolestaan 9 tapahtumaa sai kielteisen päätöksen. Kaupunginhallitus solmi suurtapahtumakumppanuuden 18 kumppanin kanssa ja kumppanuussopimuksien sisältöjä toteutettiin. Tapahtumien edistämiseksi osallistuttiin Helsingin Messukeskuksessa pidettyihin kokous- ja kongressimessuihin yhdessä Business Joensuun ja Pohjois-Karjalan Osuuskaupan kanssa, osallistuttiin Elävät kaupunkikeskustat ry:n City Road Show -kiertueen

keskustelutilaisuuteen, osallistuttiin Kokonaisturvallisuus ja varautuminen –messujen suunnittelutyöhön, esiteltiin kaupunkikeskustan liikekiinteistöjen omistajille kauppatorin yrittäjien palautteita keskustan vetovoiman kehittämistilaisuudessa, suunniteltiin ampumahiihdon maailmancupiin jalkautumista ja ampumahiihdon MM-kisojen hakemista Joensuun seudulle. Tämän lisäksi osallistuttiin Tapahtumateollisuus ry:n tapahtumakaupunkiverkoston seminaariin, suunniteltiin uuden jääurheilukeskuksen avausottelun järjestelyjä, viestintää ja palautteen keräämistä sekä osallistuttiin Riverian ja Karelia-ammattikorkeakoulun opiskelijatapahtumien työpajaan, jossa pohdittiin keinoja opiskelijatapahtumien lisäämiseksi Joensuussa. Tapahtumien edistämiseksi neuvoteltiin mm. Strongman Champions Leaguen ja Snowcrossin MM-kisojen kanssa yhteistyöstä vuodelle 2025, jatkettiin opiskelijoiden lukuvuoden avaustapahtuman suunnittelua sekä tutustuttiin vuoden 2024 valtakunnallisiin yrittäjäpäiviin Seinäjoella.

Riskienhallinnan toteutuminen

Lautakunnan alaisen palvelutuotannon talouden sopeutusohjelma aiheutti riskejä. Palveluihin kohdistuneet säästötoimenpiteet käynnistivät julkisen keskustelun kaupungin palveluista pitäjissä ja eri alueilla. Viestintäpalvelut osallistui talouden sopeutusohjelman valmisteluun ja toimeenpanoon viestintätoimien osalta. Tällä pyrittiin antamaan kuntalaisille oikea-aikaista tietoa sopeutustoimista ja sitä myöten tiedottamiseen liittyvien riskien hallinnassa onnistuttiin. Maineriskien lisäksi sopeutukset lisäsivät jännitteitä palvelupisteissä ja asiakaspalvelutilanteissa. Työnantajana reagoi asiaan ja tarjosi tukea henkilökunnalle haastavien tilanteiden käsittelemässä.

Toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen 2024

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meininginJoensuu				
Tavoitelinjaus: Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä.	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Uusi digitaalinen osallistumismenetelmä pikakyselylaite otettiin käyttöön ja käyttökokemukset ovat olleet hyviä. Ohjelmistoa on kehitetty käyttäjien kokemusten pohjalta. Vuoden aikana laitteita käytettiin 20:ssä eri kyselyssä ja näkemyksiään kyselyiden kautta jakoi liki 2000 vastaajaa. Joensuu-sovelluksesta viestitty kohdennetusti opiskelijoille ja lataajamäärä yritti 10 000 lataajan määrän loppuvuodesta 2024. Joensuu-sovelluksessa oli vuoden aikana 23 kyselyä. Sovellusta on vuoden aikana kehitetty käyttötärpeita vastaavaksi ja osallistumisen helpottamiseksi.	toteutui
Selvitämme keinoja monipaikkaisten asukkaiden	Keinoja on löydetty ja ensimmäiset kokeilut tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Monipaikkaisten tavoittamista selvitetty Joensuun mökkiläiskyselyn ja	toteutui

tavoittamiseksi ja kokeilemme niitä.			opiskelijakyselyn avulla. Eri keinoja kokeiltu kyselyistä viestimisessä.	
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta. Lisäksi selvitämme joukkorahoitusmalleja ja arvioimme niiden soveltuvuutta Joensuussa.	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme vähintään 20 osallistuvan budjetoinnin kohdetta. Joukkorahoitusmall eja selvitetty.	Osallisuus- ja vetovoimapalv elut	Asukkaiden ja käyttäjien toiveita, mielipiteitä ja palautetta on kartoitettu 16 kohteessa. Joukkorahoitusmalleja selvitetty ja niiden soveltuvuutta Joensuuhun arvioitu.	toteutui osittain
Kartoitamme kaupungin tilojen käyttömahdollisuuksia järjestöjen käyttöön.	Tilojen käyttömahdollisuuksien kartoitus on tehty.	Osallisuus- ja vetovoimapalv elut	Kartoituksen perusteella valittu neljä kohdetta, joiden tilojen yhteiskäyttöä pilotoidaan vuoden 2025 aikana. Muotoiltu yhteiset varauskäytännöt.	toteutui
Tiivistämme yhteistyötä alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu ja kokeiltu.	Osallisuus- ja vetovoimapalv elut	Yhteistyötä kaupunkirakennepalvelujen kanssa tiivistetty ja kokeiluja tehty. Toimivia käytäntöjä vakiinnutetaan. Myös muiden toimialojen kanssa yhteistyötä on tiivistetty.	toteutui
Selvitämme liikkuvien palveluiden käyttöönottoa.	Nykyiset käytännöt selvitetty, uusia tapoja benchmarkattu.	Osallisuus- ja vetovoimapalv elut	Palvelumuotoilun opinnäytetyö kaupungin palvelupisteistä valmistui. Pitäjäpalvelupisteiden mallia valmisteltiin. Toiminta käynnistettiin uudella mallilla vuoden 2025 alussa.	toteutui

Uudistamme joensuu.fi-verkkopalvelun	Palvelun tekninen alusta ja palvelutuottaja on valittu. Palvelun uudistamisesta on laadittu suunnitelma ja toteutus on käynnistetty. On laadittu ohjeet selkeämpään kieleen sekä saavutettavuuteen. Verkkosivun sisällöntuottajia on koulutettu selkokielisyydestä ja saavutettavuudesta .	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Verkkosivun teknisen alustan valintaan hankittiin tukea ja tavattiin verrokkikaupunkeja. Alustaksi valittiin Wordpress. Palveluntuottajan kilpailutuksessa ja vaatimusmäärittelyssä avusti North Patrol, jonka kanssa laadittiin vaatimusmäärittely, jossa kuvataan verkkosivujen toteutus. Palveluntuottajan kilpailutus avautui viikolla 42. Kilpailutuksen voitti KnowIT Experience. Uudistukseen nimettiin projektiryhmä ja ohjausryhmä. Kaupunkiviestijöitä ja sisällöntuottajia on koulutettu selkokielisyydestä ja saavutettavuudesta. Ohjeiden laadintaan on hankittu tausta-aineistoja ja verkkosivuista on tilattu hakusanalyysi. Lopulliset ohjeet laaditaan verkkosivujen konseptin yhteydessä alkuvuodesta 2025.	toteutui

Uudistamme kaupungin viestintästrategian ja viestinnän keskeiset ohjeet	Viestintästrategia päätetty kaupunginhallituksessa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Viestintästrategia päivitetään ja käsitelty kaupungin johtoryhmässä 16.9., esihenkilöpäivillä 25.9. ja päätetty kaupunginhallituksessa 7.10.	toteutui
Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmapalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma
Maakunnan ja Joensuun matkailun yhteistyöverkoston toiminnan uusi alkua.	Alueellisen matkailuyhtiön VisitKarelia Oy:n muutoksien jälkeen alueelle käynnistetään uusi yhteistyö matkailutoimijoiden kesken. Kansainvälisen ja valtakunnallisen matkailumarkkinoinnin toteuttamisen tapa selkiytyy. Business Joensuun, kaupungin ja maakunnan matkailua edistävän yksikön roolit sekä vastuut ovat selkiytyneet.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Alueen kunnat ja kaupungit ovat päässeet sopimukseen VisitKarelian eli alueellisen matkailupalvelun rahoituksesta. Business Joensuu ja VisitKarelia Oy ovat sopineet ja tiedottaneet liiketoimintakaupasta. Alueellisen matkailupalvelun henkilökunta on aloittanut tehtävissään. Business Joensuun ja kaupungin välisestä matkailun edistämisen työnjaosta on käyty keskusteluja.	toteutui

Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea, ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena	Talviliikkumisen mahdollisuuksia Joensuussa tuodaan esille kaupunkilaisille ja matkailijoille Laulurinteen Lumipuiston avulla, joka tavoittelee 20 000 kävijää talvilomaviikkojen aikana. Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa Kauppatorille. Talvitapahtumat lisäävät Joensuun talvikaupungin näkyvyyttä ja tuovat asiakkaita kaupunkikeskustaan.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Lumipuisto toteutettiin yhteistyössä Itä-Suomen liikuntaopiston kanssa ajalla 23.2.-10.3.2024 eli yhteensä 17 päivän ajan. Lumipuisto keräsi oheistapahtumineen 15 000 kävijää. Lumipuistossa järjestettiin 26 ohjattua liikunta-aktiviteettia ja kaksi tapahtumaa (avajaiset ja liikkeellä lomalle). Talvimatkailusesonkia aktivoitiin yhteensä viidellä (5) uudella talvitapahtumalla. Sanaratas ry:n Mäenlasku- ja keppihevostatsastusta pahtuma toteutettiin 26.2.2024, Joensuun 4-yhdistys ry toteutti Sukkasafarin Karhunmäessä 22.2.2024, Joensuun Viihdemarkkinointi Ilonen Ky järjesti Naistenpäivän tanssit kauppatorilla 8.3.2024, SOME Stories Oy järjesti koko kaupungin after	toteutui osittain

			ski -tapahtuman kauppatorilla 2.3.2024 ja Fitness Media Oy järjesti kansainvälisen ICEMAN-kisan kauppatorilla 24.-25.2.2024.	
Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suurtapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suurtapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.				
Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma
Kaupunki etsii joustavia toimintamalleja kaupungin koulutilojen hyödyntämiseen suurtapahtumissa	12 koulusta laadittu tilapäisen käyttöön liittyvät suunnitelmat ja julkaistu tiedot kaupungin verkkosivuilla.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suunnitelmat laadittu 12 koulusta sekä tilasta ja tiedot julkaistu osoitteessa joensuuevents.fi/koulu majoitus.	toteutui
Joensuuhun löydetään uusia suurtapahtumia, kokouksia ja kongresseja.	Kolmen (3) valtakunnallisen suurtapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Suurtapahtumakumppanuushaun ja pientapahtumatukien avoimen haun myötä Joensuuhun on saatu kahdeksan (8) uutta valtakunnallista tapahtumaa. <i>Snowcrossin MM-kisat 13.-14.4.2024, Kokonaisturvallisuus ja osaaminen -messut 4.-5.10.2024, Power Cup 6.-9.6.2024, Kansainvälinen ICEMAN-kisa 24.-25.2.2024, valtakunnallinen JOEX24 -postimerkinäyttely 13.-14.4.2024,</i>	toteutui

			pöytärummuksen SM-kisat 11.7.2024, Suomen CP maajoukkueen ottelut (Suomi-Ranska) Joensuussa 16.- 17.8.2024 ja SOHJO 2024 tapahtuma startupeille ja ICT- alan toimijoille 22.- 23.2.2024	
--	--	--	--	--

Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu

Tavoitelinjaus: Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muuttovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennepöytäkustelulle. Vahvistamme markkinointia.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille. Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää kahdella (2) uudella toimenpiteellä.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Helmi-maaliskuussa toteutettiin Testaa Joensuu talvikaupunkina – kampanja, johon haki 302 osallistujaa. Kesällä toteutettiin postia Joensuusta – kampanja, jonka avulla lähetettiin 4000 postikorttia muuttajien houkuttelemiseksi. Kaupunkiympäristössä sijaitsevia metsäbiotalouden ja fotonikan kohteita tuotiin esille digikampanjoinnin avulla kaupungin sosiaalisen median kanavissa. Tämän lisäksi avustettiin kansainvälisten	toteutui

			vieraiden ja median vierailun järjestelyissä. Elo-syyskuussa toteutettiin postia Joensuusta – jatkokampanja, jossa kaupunkilaiset lähettivät 827 muuttoviestillä olevaa postikorttia. Tämän lisäksi toteutettiin pitäjien ja muuttoagentin digitaalinen mainoskampanja. Loppuvuoden aikana toteutettiin yrityskaupunki Joensuuhun, opiskelijakaupunkiin ja muuttajahoukutteluun liittyviä kampanjoita.	
--	--	--	---	--

Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu

Tavoitelinjaus: Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.

Toiminnallinen tavoite 2024	Mittari ja tavoitetaso 2024	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma
Vahvistamme opiskelijakaupunki Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutamme opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjausryhmän tukemana. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Vuoden aikana jalkauduttu tai jalkaudutaan kahdeksaan (8) opiskelijatapahtumaan.	toteutui

Sitovuustason ylityksen selitys:

Tapahtumapalveluiden ja matkailun edistämisen määrärahavaraukset ylittyivät. Syynä tapahtumapalveluiden kustannusten ylittymisessä olivat vaalijärjestelyt ja suur tapahtumiin liittyvät tukitoimenpiteet, joita ei ennakoitu vuoden 2024 talousarviossa.

Matkailun edistämisen määrärahat ylittyivät johtuen Pohjoinen Lakeland-hankkeen maksatuksien kirjanpidollisista jaksotuksista.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta yhteensä

Osallisuus- ja vetovoima	Alkuperäinen talousarvio	Talousarvio- muutokset	Talousarvio muutosten jälkeen	Toteuma	Poikkeama
Toimintatuotot	166 400	0	166 400	309 188	142 788
Toimintakulut	-2 738 400	5 000	-2 733 400	-2 680 210	53 190
Toimintakate	-2 572 000	5 000	-2 567 000	-2 371 021	195 979