

JOJO-liikenteen markkinointi 2025

SEUJOUKJ 01.04.2025 § 11

444/08.00.00.05/2025

Joensuun seudun joukkoliikenne on järjestänyt vuosittain markkinointikampanjoita joukkoliikenteen näkyvyyden lisäämiseksi ja uusien matkustajien löytämiseksi.

Waltti lippu- ja vyöhykejärjestelmä uudistuu 2.6.2025

Seudullisessa joukkoliikennejaostossa alkuvuonna 2025 hyväksytty Joensuun seudun lippu- ja vyöhykejärjestelmä otetaan käyttöön 2.6.2025. Markkinoinnissa keskitytään uudistuksesta tiedottamiseen ennen kesäkuuta sekä uudelleen elokuun alkupuolella. Markkinoinnissa ja viestinnässä hyödynnetään kaupungin kilpailuttamaa puitesopimustoimijaa.

Ensimmäisen vuoden korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja

Opintonsa aloittaville korkeakouluopiskelijoille suunnattu kampanja on toteutettu vuodesta 2017 alkaen. Kampanjassa ovat olleet mukana Itä-Suomen yliopiston Joensuun kampus ja Karelia ammattikorkeakoulu. Kampanjaan ilmoittautuneiden kesken on arvottu aikaisemmin 100 kpl ja vuonna 2024 yhteensä 50 kpl Waltti-matkakortteja, jotka sisältävät 30 päivän opiskelijan kausilipun.

Kampanjaan osallistuneiden opiskelijoiden lukumäärä on vaihdellut vuosittain noin 50 opiskelijasta yli 300 opiskelijaan. Vuonna 2024 kampanjaan ilmoittautui 153 opiskelijaa. Arvonnassa voittaneille lähetettiin sähköpostitse alennuskoodi, jolla voiton saattoi lunastaa Waltti-verkkokaupassa. Voiton lunasti yhteensä 29 opiskelijaa.

Vastaavanlainen kampanja esitetään toteutettavaksi syksyllä 2025. Toteutuksessa hyödynnetään edelleen Waltti-kaupan alennuskoodia. Mikäli Waltti Mobiilin alennuskoodi-ominaisuus on jo valmis, hyödynnetään myös sitä kampanjassa. Vuonna 2025 esitetään jälleen arvottavaksi 30 päivän opiskelijakausilippu Waltti-matkakortille 50 opiskelijalle.

Liikkujan viikon tempaukset

Kansainvälinen liikkujan viikko järjestetään vuosittain 16. - 22.9. Joensuun seudun joukkoliikenne on osallistunut vuosittain Auton vapaapäivään (22.9.) siten, että JOJO:n Waltti-liikenteen matkat ovat olleet maksuttomia. JOJO-alueella kampanja on nimetty Bussilla Pääsee -kampanjaksi. Vuonna 2024 tehtiin Waltti-liikenteessä 22.9. noin 1000 matkaa enemmän kuin edellisen viikon vastaavana arkipäivänä.

Esitetään, että vuonna 2025 osallistutaan jälleen Auton vapaapäivään 22.9. Teemapäivä on tänä vuonna maanantai.

Hiljan päivä 8.10.

Hilja-lippuhinnoitteluun viittavan Hiljan päivän osalta esitetään toteutettavaksi jokin tempaus tai tietoisuus joukkoliikenteen markkinoimiseksi. Tempaus suunnitellaan tarkemmin lähempänä tapahtumaa.

Verkkosivu-uudistus

Joensuun kaupungin verkkosivu-uudistus on käynnissä. Samalla uudistetaan myös Joensuun seudun joukkoliikenteen sivusto. Parhaillaan suunnitellaan sivustorakenteita. Uusien sivujen käyttöönotto ajoittuu loppuvuoteen.

Valmistelija: joukkoliikennelogistikko Marja-Leena Inkinen-Remes

Liikennejärjestelmänsinöörin päätösehdotus:

Seudullinen joukkoliikennejaosto päättää

hyväksyä edellä esitetyt markkinointikampanjat toteutettaviksi.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.