

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimiala muodostuu markkinointi- ja tapahtumapalveluista, maaseudun kehittämisestä, Joensuun palvelut -toimistosta, viestinnästä, matkailun edistämisestä ja pientapahtumatuista.

Osallisuus- ja vetovoima-alan toimialan toiminta on käynnissä suunnitelmien mukaisesti.

Kaikkien vastuualueiden käyttötalouden ennustetaan tässä vaiheessa toteutuvan suunnitelmien mukaisesti.

Toimielin/ vastuualue	Ta 2025	Tot. 2025	Tot. %	Tot. 2024	Muutos% 2024-2025	Ennuste 31.12.2025
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut						
1240 Joensuun markkinointi ja tapahtumapalvelut						
Tuotot	242 200	7 184	3	-194	-3810,7	242 200
Kulut	-1 321 300	-269 075	20,4	-122 658	119,4	-1 321 300
Netto	-1 079 100	-261 891	24,3	-122 851	113,2	-1 079 100
3100 Osallisuus ja vetov.palv. yhteiset						
Tuotot	46 900	4 197	8,9	6 601	-36,4	46 900
Kulut	-1 164 800	-121 085	10,4	-142 567	-15,1	-1 164 800
Netto	-1 117 900	-116 888	10,5	-135 966	-14	-1 117 900
3200 Viestintä						
Tuotot	121 000	2	0	0	*****	121 000
Kulut	-481 000	-68 564	14,3	-39 530	73,4	-481 000
Netto	-360 000	-68 562	19	-39 530	73,4	-360 000
Osallisuus- ja vetovoimapalvelut yhteensä						
Tuotot	410 100	11 384	2,8	6 407	77,7	410 100
Kulut	-2 967 100	-458 724	15,5	-304 755	50,5	-2 967 100
Netto	-2 557 000	-447 340	17,5	-298 348	49,9	-2 557 000

Palvelupisteet

Uusi pitäjäpalvelupistemalli käynnistettiin tammikuun alussa. Osa palveluista on saatavilla pitäjien kirjastoista kirjastojen aukioloaikoina ja osaa palveluista tarjotaan yhteisökoordinaattorien toimesta kirjastoilla tai muissa kaupungin tiloissa. Tammi-helmikuussa yhteisökoordinaattorit jalkautuivat Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjien kirjastoille ja liikuntapaikkoihin 36 kertaa ja heidän kanssaan asioi yhteensä 221 asiakasta.

Carelicumin uudistettu palvelupiste aloitti toimintansa vuoden alusta. Carelicumin Joensuun kaupungin palvelupisteellä asioi tammi-helmikuussa 4600 asiakasta.

Järjestöyhteistyö

Rantakylässä, sekä Enon ja Kiihtelysvaaran pitäjissä järjestettiin tammi-helmikuussa järjestötapaamiset, joissa oli paikalla yhteensä 49 osallistujaa. Kaupungin järjestämien tapaamisten lisäksi osallistuttiin järjestöjen asukastilaisuuksiin eri puolilla Joensuuta.

Osallisuuden edistäminen

Asukasosallisuuden avustusten myöntämisestä päätettiin osallisuus- ja vetovoimalautakunnan helmikuun kokouksessa. Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin 139 580 euroa ja avustussumma jakaantui 73 eri yhdistykselle. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle myönnettiin 20 970 euroa kymmenelle eri hankkeelle.

Viestintä

Tammi-helmikuussa lähetettiin 50 tiedotetta, joilla oli 14,12 tuhatta vastaanottajaa ja 4,12 tuhatta avaajaa. Tiedotteiden tavoitettavuus oli 112,22 miljoonaa. Viestinnässä aloitti TE-uudistuksen myötä 1.1.2025 kaksi viestintäsuunnittelijaa ja käynnistettiin Pohjois-Karjalan työllisyysalueen sisäinen ja ulkoinen viestintä. Työllisyysalueen ensimmäiset kuntakierrokset

järjestettiin. Verkkosivu-uudistuksen projektiryhmä aloitti sivujen suunnittelun KnowIT Experienceen kanssa ja sisäinen ohjausryhmä aloitti työskentelynsä. Edunvalvonnan viestintää kehitettiin.

Tapahtumat

Määräaikaan mennessä saapuneet 14 suurtapahtumakumppanuushakemusta valmisteltiin, arvioitiin ja käsiteltiin kaupunginhallituksessa 3.2.2025. Kaupunki solmi suurtapahtumakumppanuuden 13 hakijan kanssa. Avoinna olleen pientapahtumatukihaun ja Torien Timantti –tuen myötä saatiin 25 pientapahtumatukihakemusta ja seitsemän Torien Timantti –tukihakemusta. Pientapahtumatukea myönnettiin 23 tapahtumalle ja Torien Timantti –tukea kolmelle tapahtumalle. Lisäksi valmisteltiin kokousten, kongressien ja suurtapahtumien edistämiseksi kehittämishanketta yhteistyössä Business Joensuun ja Itä-Suomen Yliopiston kanssa. Tapahtumien kehittämistyötä tehtiin suunnittelemalla Gymnaestrada –tapahtuman järjestelyjä vuodelle 2026, järjestettiin työpaja opiskelijoiden lukuvuoden avaustapahtuman StudentBlastin järjestämiseksi syksyllä 2025 ja valmisteltiin Snowcrossin MM-osakilpailujen, kansainvälisten voimamieskisojen sekä muiden talvilomaviikkojen talvitapahtumien olosuhteita. Lisäksi osallistuttiin Tapahtumateollisuus NYT –toimialaseminaariin Espoossa.

Matkailu ja markkinointi

Helmikuussa käynnistettiin Joensuun ensimmäisen matkailijatutkimuksen toteuttaminen, johon vuoden alun aikana saatiin 890 vastausta. Matkailijatutkimuksen otosta kerätään elokuun loppuun saakka. Alkuvuoden aikana toteutettiin runsaasti talvimatkailuun liittyviä toimenpiteitä ja kampanjointia. Kaupunki tuotti talvimatkailijoille valikoituja etuja, joiden saaminen edellytti rekisteröitymistä ja etulaisia saatiin yhteensä 607 kappaletta. Talvimatkailijan etuihin rekisteröityminen aloitettiin 20 754 kertaa, eli Joensuun tarjoamat edut kiinnostivat matkailijoita. Talvikaupungin kampanjoinnin myötä tehtiin digitaalisia markkinointikampanjoita ja radiomaijontaa sekä talvikaupunki näkyi kaupungin eri viestintäkanavissa. Matkailijan etujen sosiaalisen median markkinointi keräsi 297 612 katselukertaa. Sanoma Media Finlandin kanavissa tehty kampanjointi keräsi 955

276 näyttökertaa/katselukertaa. Botanian kävijämäärät kasvoivat kaupungin yhteistyön myötä 89,6 prosenttia. Yhteistyön myötä kaupunki mahdollista alle 15-vuotiaille ilmaisen pääsyn Botaniaan talvilomaviikkojen aikana. Tammikuussa osallistuttiin valtakunnallisille matkamessuille mainostamaan talvikaupunkia ja sen etuja. Tämän lisäksi suunniteltiin maaliskuun Kongressimessuille jalkautumisen osasto ja materiaaleja. Kaupungin markkinoinnin osalta toteutettiin Duudstoneiden Jarpin kanssa talvikaupungin testauskampanja, joka keräsi 661 352 katselukertaa ja samalla avattiin avoin haku uudelle Joensuun testaajalle. Hakemuksia saatiin 127 kappaletta. Innokaupunki Joensuu –hankkeessa käynnistettiin uusien ura- ja muuttajatarinoiden suunnittelu, tehtiin metsäkaupungin kaupunkikierrros Joensuun Matkailuoppaiden kanssa, aloitettiin muuttajakirjeen uudistamisen suunnittelu ja käynnistettiin metsän sekä valon kaupungin sosiaalisen median kampanja.

Henkilötyövuodet 1-2/2025

Henkilötyökuukaudet	Tp 2024	Ta 2025	Tot. 2/ 2025	Tot. %	Tot. 2/2024	Muutos % 2024-2025
Henkilöstömäärä						
Henkilötyövuodet vakinainen henkilöstö	17,0	17,5	16,4	93,8	17,5	-6,44
Henkilötyövuodet määräaikainen henkilöstö	5,0	0,5	5,2	1 044,0	4,5	16,26
Henkilötyövuodet yhteensä	22,0	18,0	21,6	120,2	22,0	-1,82