

Osallisuus- ja vetovoimapalvelut

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu					
Tavoitelinjaus: Edistämme Jokaisen Joensuuta. Vahvistamme asukkaiden sekä järjestöjen osallistumis-, vaikuttamis- ja toimintamahdollisuuksia. Olemme osallisuuden ja kumppanuuden edelläkävijä. Mahdollistamme osallisuuden kokemuksen kaikenikäisille ja erityisryhmille. Kehitämme osallistavaa budjetointia. Luomme monikulttuurisia kohtaamispaikkoja, joissa syntyy vuoropuhelua esimerkiksi kirjastojen yhteyteen. Rakennamme kokeilevaa toimintakulttuuria. Teemme vaikuttavaa ja monialaista yhteistyötä hyvinvointialueen kanssa.					
Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteutuma-ennuste	
Testaamme uusia digitaalisia vaihtoehtoja osallistua ja arvioimme niiden käytettävyyttä.	Uusia digitaalisia vaihtoehtoja on kokeiltu ja käyttäjäkokemuksia on kartoitettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Potentiaalisten digitaalisten osallistumisalustojen kartoitus käynnissä.	Toteutuu	

Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteutuma-ennuste	
Keinot monipaikkaisten asukkaiden tavoittamiseksi on vakiinnutettu.	Monipaikkaisten kokemus osallistumisen mahdollisuuksista on lisääntynyt. Mitataan kyselyin.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Huomioimme monipaikkaiset asukkaat viestinnässä ja teemme yhteistyötä Itä-Suomen yliopiston Monipaikkaisten Pohjois-Karjala - Potentiaalipuheista tekoihin! -hankkeen kanssa.	Toteutuu	
Toteutamme osallistuvan budjetoinnin Joensuun mallia ja arvioimme sen toimivuutta.	Kutsumme asukkaat ja käyttäjät suunnittelemaan kanssamme talousarviokirjaan määriteltäviä osallistuvan budjetoinnin kohteita.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Talousarviokirjaan määritellyistä kahdestakymmenestä osallistuvan budjetoinnin kohteista asukkaita on tammi-maaliskuussa kuultu kuudessa kohteessa.	Toteutuu	

Kaupungin tilojen käyttömahdollisuuksia järjestöjen käyttöön on pilotoitu.	Pilotointi on tehty ja sen toimivuutta on arvioitu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Tilapilotin kohteet viety Tilava-tilavaraussivustolle ja varausjärjestelmää testattu.	Toteutuu
Luomme mallin alueellisen osallisuuden edistämiseksi kaupunkirakennepalvelujen kanssa.	Malli on luotu ja toimivat käytännöt vakiinnutettu.	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Suunnittelu käynnissä uusia yhteistyön muotoja kokeiltu.	Toteutuu
Pitäjäpalvelupistemalli on kehitetty valtuuston linjausten mukaisesti ja sen toimivuutta arvioidaan ensimmäisen kolmen vuoden aikana osallisuus- ja veto-voimalautakunnassa	Pitäjäpalvelupistemalli on luotu pitäjittäin pitäjien erityistarpeet huomioiden ja asukkaita osallistaen. Käyttäjäkokeimuksia on kartoitettu	Osallisuus- ja vetovoimapalvelut	Pitäjäpalvelupistemalli ja toiminnan raportointi on käynnistynyt.	Toteutuu
Uudistamme joensuu.fi -verkkopalvelun	Beta-versio uusista verkkosivuista julkaistu.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Sivujen suunnittelun työpajat pidetty ja varsinainen suunnittelu käynnissä. Suunnitelmat hyväksytty sisäisessä ohjausryhmässä. Sisältökoulutukset alkavat 11.4. Asiakastestauksia huhti-toukokuussa. Sisällönsyöttö kesä-syyskuussa.	Toteutuu
Työllisyysalueen viestinnän organisoiminen	Työllisyysalueen viestinnän kanavat määritelty ja käytössä. Asiakas- ja sidosryhmäviestinnän käytänteet luotu.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Kanavat määritelty ja käytössä. Yhteistyö muiden kuntien kanssa aloitettu kuntakierroksen myötä. Markkinoinnin toteuttaminen aloitettu. Asiakas- ja sidosryhmäviestinnän käytänteitä luotu. Suunnitelman kirjoittaminen keväällä 2025.	Toteutuu

Strateginen painopiste: Osallisuuden, menon ja meiningin Joensuu				
Tavoitelinjaus: Mahdollistamme matkailun kasvuloikan panostamalla saavutettaviin ja digitaalisesti myytävissä oleviin tapahtumiin, kulttuuriin sekä urheiluun. Nämä vetovoimatekijät yhdistettynä kestävästi kehittyviin luontokohteisiin ja ohjelmalveluihin hyödyttävät alueemme matkailuliiketoimintaa ja investointeja.				
Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena	Talvikaupungin markkinointikampanja. Talvikaupungin markkinointiin on luotu uusi kärkituote. Talvimatkailusesonkia aktivoidaan etsimällä ja kehittämällä kolme (3) talvitapahtumaa.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Talvimatkailun markkinointikampanja toteutettu. Talvikaupungin kärkituotteeksi luotiin talvimatkailijan edut ja laadittiin yhteistyösopimus Joensuun Botania Oy:n kanssa. Talvitapahtumia saatiin 12 kappaletta.	Toteutuu
Tavoitelinjaus: Vahvistamme Joensuun tunnettuutta tapahtumakaupunkina yhdessä suur tapahtumakumppaneiden kanssa. Etsimme Joensuuhun uusia valtakunnallisia suur tapahtumia. Luomme mahdollistavan tekemisen meiningin, jossa tekijät ja kokijat kohtaavat. Karjalaisuus näkyy vahvasti. Vieraanvaraisuutemme on voimavara.				
Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteuma-ennuste
Joensuuhun löydetään uusia suur tapahtumia, kokouksia ja kongresseja.	Kolmen (3) valtakunnallisen suur tapahtuman tai tapahtuman saaminen Joensuun seudulle.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Toteutunut kaksi valtakunnallista tapahtumaa.	Toteutuu

Strateginen painopiste: Elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden Joensuu				
Tavoitelinjaus: Asukaslukumme kasvaa, investoimme elinvoimaan ja pidämme Joensuun kasvukaupunkien joukossa etenemällä kohti 80 000 asukkaan kaupunkia 2025 mennessä, ja Suomen 10. suurimman kaupungin asemaa vuoteen 2030 mennessä. Olemme vahvasti muuttovoittokaupunki ja avoimia kuntarakennepöytäkustelulle. Vahvistamme markkinointia.				
Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteutuma-ennuste
Vahvistamme Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Jatkamme muuttajamarkkinointia ja toteutamme vähintään kaksi (2) kampanjaa valituille kohderyhmille. Vahvistamme yrityskaupunki Joensuun ja painopisteenä olevien toimialojen markkinointiviestintää kahdella (2) uudella toimenpiteellä. Löydämme uusia keinoja kaupungin kansainvälisen tunnettavuuden lisäämiseksi.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Muuttajamarkkinoinnissa toteutettiin Duudzoneiden Jarvin kanssa testaa Joensuu – kampanja ja avattiin avoin haku uudelle Joensuun testaajalle. Toteutettiin Metsän ja Valon digitaalinen markkinointikampanja. Fotoniikan ja metsän ura-/muuttajatarinoiden suunnittelu käynnistetty. Toteutettiin yritysmyönteisyyttä edistävä sosiaalisen median kampanja yhteistyössä Business Joensuun kanssa. Suunnittelu käynnistetty.	Toteutuu

Strateginen painopiste: Kasvatuksen, opetuksen ja opiskelun Joensuu				
Tavoitelinjaus: Vahvistamme asemaamme opiskelijakaupunkina ja nostamme näkyvyytemme uudelle tasolle. Viestimme opiskelu- ja työllistymismahdollisuuksista, palveluista ja tapahtumista yhteistyössä oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Jalkautamme opiskelijakaupunki Joensuu -ohjelman.				
Toiminnallinen tavoite 2025	Mittari ja tavoitetaso 2025	Vastuutaho	Toteuma	Toteutuma-ennuste
Vahvistamme opiskelijakaupunki Joensuun vetovoimaa markkinointiviestinnän keinoin	Toteutamme opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteitä opiskelijakaupunki Joensuun ohjelmaan perustuen. Jalkaudumme vähintään kolmeen (3) opiskelijatapahtumaan. Mahdollistamme lukuvuoden avaustapahtuman toteuttamisen.	Viestintä- ja tapahtumapalvelut	Jalkautumiset suunnittelussa. Kaupunginhallitus päätti tapahtuman suur tapahtumakumppanuudesta 3.2.2025.	Toteutuu