

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan osavuosikatsaus 1.1. - 31.3.2025

OSVETLK 24.04.2025 § 24

413/02.02.02.01/2025

Talouden ja toiminnan tilasta sekä talousennusteesta raportoidaan talousarvion 2025 täytäntöönpano-ohjeiden ja talouspalvelujen antamien tarkempien ohjeiden mukaan omistajaohjausjaostolle sekä lauta- ja johtokunnille kuukausittain. Ensimmäinen raportti lautakunnille laaditaan helmikuun lopun tilanteesta.

Osavuosikatsauksissa raportoidaan kuukausittaisen seurannan tavoin talouden ja toiminnan toteutumisesta sekä tulosenusteesta. Tämän ohella raportoidaan toiminnallisten tavoitteiden ja taloudellisten ja määrällisten tavoitteiden toteutumisesta. Osavuosikatsaukset laaditaan maalisi-, heinä- ja syyskuun lopun tilanteista. Osavuosikatsauksiin kirjataan lisäksi toimialoittain riskienhallinnasta lyhyesti toteutuneen toiminnan ja talouden ajankohtaiset riskit ja muut havainnot riskeihin liittyen. Lisäksi osavuosikatsausten yhteydessä tulee raportoida myös talouden sopeutustoimien toteutuksesta.

Osallisuus- ja vetovoimapaalvelujen talouden arvioidaan toteutuvan talousarvion mukaisina. Liitteissä esitetyssä osavuosikatsauksessa on esitetty talouden toteutuman lisäksi keskeiset alkuvuoden toimenpiteet sekä arvioitu toiminnallisten tavoitteiden toteutumista.

Lautakunnan alaisen toiminnan ja talouden ajankohtaiset riskit ja muut havainnot riskeihin liittyen

Talouden ja toiminnan osalta ei merkittäviä huomioita tai muutoksia. Lautakunnan alaisten toiminnallisten tavoitteiden arvioidaan toteutuvan talousarvion mukaisesti.

Osallisuus- ja vetovoimalautakunnan alaista toimintaa sopeutetaan kuluvana vuonna kohtaamispaikkoihin kohdistuen 36 000 euroa, edustustiloihin kohdentuen 20 000 euroa ja tapahtumakaluston vuokraukseen kohdentuen 12 000 euroa. Sopeutustoimet ovat toteutuksessa suunnitelman mukaisesti pois lukien tapahtumakaluston vuokraus, jossa neuvotellaan kaluston siirrosta Joensuun Virta Oy:lle. Tämän lisäksi myydään yksittäisiä kaluston osia eri toimijoille. Mikäli neuvottelutulokseen päästään laaditaan Joensuun Virta Oy:n kanssa monivuotinen maksusuunnitelma, jolloin kaluston myynnistä koituva tulo jakautuu tuleville vuosille.

Palvelupisteet

Uusi pitäjäpalvelupistemalli käynnistettiin tammikuun alussa. Osa palveluista on saatavilla pitäjien kirjastoista kirjastojen aukioloaikoina ja osaa palveluista tarjotaan yhteisökoordinaattorien toimesta kirjastoilla tai muissa kaupungin tiloissa. Tammi-maaliskuussa yhteisökoordinaattorit jalkautuivat Enon, Kiihtelysvaaran, Pyhäselän ja Tuupovaaran pitäjien kirjastoille ja liikuntapaikkoihin 48 kertaa ja heidän kanssaan asioi yhteensä 257 asiakasta.

Carelicumin uudistettu palvelupiste aloitti toimintansa vuoden alusta. Carelicumin Joensuun kaupungin palvelupisteellä asioi tammi-maaliskuussa 6336 asiakasta.

Järjestöyhteistyö

Rantakylässä, sekä Enon ja Kiihtelysvaaran pitäjissä järjestettiin tammi-helmikuussa järjestötapaamiset, joissa oli paikalla yhteensä 49 osallistujaa. INNO Pohjois-Karjala -hankkeessa pilotoitiin Pitäjien pyöreät pöydät -innovointityöpajoja, joista ensimmäinen järjestettiin maaliskuussa Kiihtelysvaarassa. Kaupungin järjestämien tapaamisten lisäksi osallistuttiin järjestöjen asukastilaisuuksiin eri puolilla Joensuuta.

Osallisuuden edistäminen

Asukasosallisuuden yleisavustusta myönnettiin helmikuussa 139 580 euroa ja avustussumma jakaantui 73 eri yhdistykselle. Pienavustusta uuden ja kokeilevan toiminnan kehittämiseen maaseudulle myönnettiin 20 970 euroa kymmenelle eri hankkeelle.

Joensuun kaupungin pitäjien kaikille avoimet asukasillat järjestettiin maaliskuussa Kiihtelysvaarassa ja Enossa. Liikkumisohjelmatyön käynnistymisestä sekä pitäjien palvelupistemallin kokemuksista keskustelemaan kokoontui Kiihtelysvaarassa 18 asukasta ja Enossa 13 asukasta.

Viestintä

Tammi-maaliskuussa lähetettiin 87 tiedotetta, joilla oli 23,48 tuhatta vastaanottajaa ja 6,66 tuhatta avaajaa. Tiedotteiden tavoitettavuus oli 166,52 miljoonaa. Viestinnässä aloitti TE-uudistuksen myötä 1.1.2025 kaksi viestintäsuunnittelijaa ja käynnistettiin Pohjois-Karjalan työllisyysalueen sisäinen ja ulkoinen viestintä. Työllisyysalueen kuntakierrokset käytiin. Verkkosivu-uudistuksen työpajat pidettiin KnowIT Experienecen kanssa ja suunnittelu käynnistyi. Sisällön päivittämisen ohjeet luotiin. Edunvalvonnan viestintää kehitettiin. Viestintäsuunnittelija Jatta Rautaselle myönnettiin kahden vuoden työvapaa. Sijaistukseen käynnistettiin sisäinen haku ja haastattelujen jälkeen työhön valittiin Henna Palovaara ja Topi Hyyrynen molemmat 50 % työajalla.

Tapahtumat

Kaupunginhallitus solmi 13 tapahtumajärjestäjän kanssa suur tapahtumakumppanuuden helmikuussa. Pientapahtumatukea ja Torien Timantti tapahtumatukea myönnettiin yhteensä 26 eri tapahtumalle yhteensä 47 650 euron edestä. Talvikaudelle aktivoitiin yhteensä 11 tapahtumaa. Kaiken kaikkiaan alkuvuoden aikana varmistettiin Joensuun 12 uutta tapahtumaa. Lisäksi valmisteltiin kokousten, kongressien ja suur tapahtumien edistämiseksi kehittämishanketta yhteistyössä Business Joensuun ja Itä-Suomen Yliopiston kanssa. Tapahtumien kehittämistyötä tehtiin suunnittelemalla Gymnaestrada –tapahtuman järjestelyjä vuodelle 2026, järjestettiin työpaja opiskelijoiden lukuvuoden avaustapahtuman StudentBlastin järjestämiseksi syyskuussa 2025 ja valmisteltiin Snowcrossin MM-osakilpailujen, kansainvälisten voimamieskisojen sekä muiden talvilomaviikkojen talvitapahtumien olosuhteita. Talvilomaviikolla Lumipuistossa vieraili 2097 kävijää. Lisäksi osallistuttiin Tapahtumateollisuus NYT –toimialaseminaariin Espoossa. Maaliskuussa Lappeenrannan, Imatran, Kajaanin, Mikkelin ja Savonlinnan tapahtumapalvelut kokoustivat Joensuussa.

Matkailu ja markkinointi

Maaliskuun loppuun mennessä Joensuun ensimmäiseen matkailijatutkimukseen on kerätty 1095 vastausta. Talvikaupungin markkinointia tehtiin sosiaalisessa mediassa,

radiossa ja Sanoma Media Oy:n tarjoamissa kanavissa. Talvimatkailijan etuja ladattiin 607 kappaletta. Talvimatkailijan etuihin rekisteröityminen aloitettiin 20 754 kertaa. Matkailijan etujen sosiaalisen median markkinointi keräsi 297 612 katselukertaa. Sanoma Media Finlandin kanavissa tehty kampanjointi keräsi 955 276 näyttökertaa/katselukertaa. Botanian kävijämäärät kasvoivat kaupungin yhteistyön myötä 89,6 prosenttia. Tammikuussa osallistuttiin valtakunnallisille matkamessuille mainostamaan talvikaupunkia ja sen etuja. Kaupungin markkinoinnin osalta toteutettiin Duudstoneiden Järpin kanssa talvikaupungin testauskampanja, joka keräsi 661 352 katselukertaa ja samalla avattiin avoin haku uudelle Joensuun testaajalle. Hakemuksia saatiin 127 kappaletta. Maaliskuussa jalkauduttiin Helsingin Messukeskukseen Kongressimessuille markkinoimaan Joensuusta ja yhteistyöavauksia saatiin yhteensä 139 kappaletta. Innokaupunki Joensuu –hankkeessa käynnistettiin uusien ura- ja muuttajatarinoiden suunnittelu, tehtiin metsäkaupungin kaupunkikierto Joensuun Matkailuoppaiden kanssa, aloitettiin muuttajakirjeen uudistamisen suunnittelu ja tehtiin metsän sekä valon kaupungin sosiaalisen median kampanja. Muuttoagentin palvelua tuotiin esille Festarikaverikilpailussa Lunta Ilosaaressa –festivaalin kanssa. Kisaan ilmoittautui mukaan 52 festarivierasta Lunta Ilosaaressa –festivaaliin, jonne muuttoagentti järjesti myös uusien joensuulaisten vierailun.

Hyvinvointi- ja osallisuuspäällikön päätösehdotus:

Osallisuus- ja vetovoimalautakunta päättää

merkitä lautakunnan osavuositiedotuksen ajalta 1.1. – 31.3.2025 tiedokseen

Päätös:

Merkittiin tiedoksi.