

Suurtapahtumakumppanuuden periaatteet vuodesta 2026 alkaen

KH 20.10.2025 § 376

1608/02.05.01.01.00/2025

Joensuu tunnetaan tapahtuma-, urheilu- ja kulttuurikaupunkina, jossa järjestetään vuosittain noin 3700 tapahtumaa ja niissä vierailee 1,1M kävijää. Eräinä tapahtumakaupungin edistämisen keinoina ovat suur tapahtumakumppanuudet eli vastikkeelliset yhteistyösopimukset alueella järjestettävien vetovoimaa lisäävien suur tapahtumien kanssa ja erilaiset pientapahtumatuet, jotka tukevat yhteisöllisyyttä. Alueella järjestettävät tapahtumat ovat hakeneet suur tapahtumakumppanuutta kerran vuodessa. Suur tapahtumakumppanuudet on päätetty kaupunginhallituksessa.

Kaupunginhallitus käsitteli suur tapahtumakumppanuuden periaatteita edellisen kerran vuonna 2022 (05.12.2022 § 456) ja periaatteita on syytä aika ajoin tarkastaa. Vuodesta 2026 alkaen suur tapahtumakumppanuuden periaatteista on valmisteltu seuraavaa:

Vuonna 2025 toteutetun matkailijatutkimuksen mukaan tapahtumissa vierailu on yksi tärkeimmistä motiiveista matkustaa kaupunkiin. Tapahtumiin matkustavat käyttävät palveluihin rahaa enemmän, kuin muut vapaa-ajan matkailijat. Suur tapahtumakumppanuuksilla tavoitellaan Joensuuhun tapahtumia, joilla on merkittäviä positiivisia vaikutuksia aluetalouteen, kasvattavat tapahtuma-alan elinkeinotoiminta sekä työtä ja lisäävät kaupungin tunnettavuutta. Kaupungissa hyvin järjestetyt tapahtumat luovat myös yhteisöllisyyttä ja luovat positiivisia mielikuvia Joensuusta. Suur tapahtumakumppanuuden avulla voidaan myös synnyttää ja hakea uusia valtakunnallisia tai kansainvälisiä tapahtumia Joensuuhun.

Pääsääntöisesti suur tapahtumakumppanuudet solmitaan valtakunnallisten tai kansainvälisten kertaluontoisten tapahtumien kanssa. Uudistuksena suur tapahtumakumppanuusperiaatteisiin esitetään, että vakiintuneiden alueellisten suur tapahtumien kanssa voidaan laatia kaksivuotinen sopimus, jolloin parannetaan vakiintuneiden suur tapahtumien suunnittelujännettä ja vähennetään tapahtumajärjestäjälle koituvaa hallinnon työtä.

Suur tapahtumakumppanuuden hakijana voi olla yhdistys, osuuskunta, säätio tai yritys.

Suur tapahtumakumppanuutta haetaan avoimen sähköisen haun avulla ja hakija esittää hakemuksessaan onko hakemassa vakiintuneena alueen suur tapahtumana kaksivuotista sopimusta.

Suur tapahtumakumppanuudesta laaditaan kirjallinen yhteistyösopimus, jossa sovitaan suur tapahtuman toteuttamisesta Joensuussa, sopimuksen vastikkeellisuudesta ja kaupungin näkyvyydestä tapahtuman kumppanina. Osana suur tapahtumakumppanuuden käytäntöjä arvioidaan myös eri suur tapahtumien vaikutuksia. Pääsääntöisesti vaikutuksia arvioidaan tapahtumien toteuttamien asiakastutkimusten ja kävijäkyselyiden avulla. Asiakastutkimuksen ja/tai kävijäkyselyiden tietoja kerätään vuosittaisen raportoinnin yhteydessä.

Kaupungin suur tapahtumakumppanuuden avoimesta hausta tiedotetaan laajasti kaupungin viestintäkanavissa ja kumppanuuden hakemista koostetaan tarvittavat tiedot kaupungin verkkosivuille.

Kumppanuuksien valmistelusta vastaa markkinointijohtaja, jätetyt hakemukset arvioidaan perustettavassa arviointityöryhmässä ja kumppanuuksista päättää Joensuun kaupunginhallitus.

Valmistelija: markkinointijohtaja

Kaupunginjohtajan päätösehdotus:

Kaupunginhallitus päättää

- hyväksyä yllä mainitut suurtahtumakumppanuuden periaatteet vuodesta 2026 alkaen
- avata sähköisen haun suurtahtumakumppanuuksille ajalle 1.11.2025-30.11.2025
- nimetä suurtahtumakumppanuuksien arviointityöryhmän, johon kuuluvat markkinointijohtaja, strategiajohtaja, kulttuurijohtaja, liikuntajohtaja ja kaupungingeodeetti ja
- kaupunginhallitus päättää tulevan vuoden suurtahtumakumppanuuksista tammikuussa 2026

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Markkinointijohtaja Markku Pyykkönen oli kokouksessa asiantuntijana asian käsittelyn aikana.